Entrepreneurship Journal for Finance and Business (EJFB)
2025, VOL. 06, NO. (Special (1)), 94-102, E-ISSN: 2709-4251, P-ISSN: 2708-8790
DOI: https://doi.org/10.56967/ejfb2025648

The importance of entrepreneurial education in developing a culture of creativity and innovation among university students

Thanaa A. Abdulraheem [1*], Sikna S. Wade [2]
[12]Department of economics, College of administration and economics, University of Babylon, Babylon, Iraq
thanaa.abd@uobabylon.edu.iq , bus309.sakana.sawadi@uobabylon.edu.iq

***Corresponding author:**
Thanaa A. Abdulraheem
thanaa.abd@uobabylon.edu.iq

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Abstract:

Entrepreneurial education is currently a fundamental requirement for developing students' abilities and talents, equipping them with academic and practical skills and expertise, and preparing them to keep pace with emerging developments by fostering a culture of entrepreneurship toward creativity and innovation**.**

The current study aims to demonstrate the importance of universities' orientation towards formulating entrepreneurial educational goals and programs for the purpose of developing creativity and innovation by supporting the spirit of entrepreneurial culture among students and encouraging competition to discover entrepreneurs and innovators by encouraging and developing entrepreneurship programs in university educational institutions. The research relies on the use of the descriptive analytical approach and the pursuit of benefiting from international experiences in this field to formulate educational goals towards developing a culture of creativity and innovation Directing the university's vision and mission and transforming them into successful entrepreneurial practices by linking education to practical reality so that the university can play a pioneering role that influences society by preparing graduates who carry a culture of creativity and innovation to achieve sustainable development goals. One of the most important results of the research is the need to direct university policies towards preparing educational programs that enhance the skills of creative students, and encourage students to generate entrepreneurial ideas and transform them into entrepreneurial projects to achieve sustainable development goals and reduce poverty and unemployment.

Keywords: Entrepreneurial education, culture of creativity and innovation, university students**.**

Conclusions:

1. The necessity for universities to adopt comprehensive strategies and visions that support entrepreneurial education.
2. Introducing a curriculum/course related to the culture of entrepreneurship in universities.
3. Creating a university environment conducive to entrepreneurship and establishing a digital platform to encourage a spirit of competition through the dissemination of university activities in the field of entrepreneurship.
4. For the success of entrepreneurship education programs, it is essential to train and qualify faculty members in the areas of creativity and innovation.
5. Developing an incentive and reward program for research and projects that encourage material innovation and creativity, and marketing innovative university research across all disciplines.

6. Providing physical and virtual infrastructure to access the latest innovations and information related to entrepreneurship and to communicate with international institutions concerned with the culture of creativity and innovation.
7. Building partnerships with entrepreneurs to support student talents in innovative projects.
8. Working to change students' mindset regarding their attachment to government jobs and encouraging them to shift toward launching private businesses to become future entrepreneurs.

مجلة الريادة للمال والاعمال
2025، المجلد السادس، العدد (الخاص (1))، الصفحات 94 - 102

اهمية التعليم الريادي في تنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات

ثناء عبد الكريم عبد الرحيم[1*]، سكنه سوادي وادي[2]
[12]قسم الاقتصاد، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة بابل، العراق
thanaa.abd@uobabylon.edu.iq , bus309.sakana.sawadi@uobabylon.edu.iq

المستخلص:
يعد التعليم الريادي في الوقت الحاضر مطلبا" اساسيا" لتنمية قدرات الطلبة ومواهبهم واكسابهم المهارات والخبرات العلمية والعملية وتأهيلها لمواكبة المستجدات من خلال تنمية ثقافة التوجه الريادي نحو الابداع والابتكار .
تهدف الدراسة الحالية الى بيان اهمية توجه الجامعات نحو صياغة الاهداف والبرامج التعليمية الريادية لغرض تنمية الابداع والابتكار من خلال دعم روح الثقافة الريادية لدى الطلبة وتشجيع التنافس لاكتشاف الرياديين والمبدعين من خلال تشجيع وتطوير برامج ريادة الاعمال في المؤسسات التعليمية الجامعية ، يعتمد البحث على استخدام المنهج الوصفي التحليلي والسعي للاستفادة من التجارب الدولية في هذا المجال لصياغة الاهداف التعليمية نحو تنمية ثقافة الابداع والابتكار وتوجيه رؤية ورسالة الجامعة وتحويلها الى ممارسات ريادية ناجحة من خلال ربط التعليم بالواقع العملي ليصبح للجامعة دورا" رياديا" يؤثر في المجتمع من خلال اعداد خريجين يحملون ثقافة الابداع والابتكار لتحقيق اهداف التنمية المستدامة ومن اهم نتائج البحث ضرورة توجه السياسات الجامعية نحو اعداد برامج تعليمية تعزز مهارات المبدعين من الطلبة ، وتشجيع الطلبة نحو توليد الافكار الريادية وتحويلها الى مشاريع ريادية لتحقيق اهداف التنمية المستدامة والحد من الفقر والبطالة.

الكلمات المفتاحية: التعليم الريادي، ثقافة الابداع والابتكار، طلبة الجامعات.

***المؤلف المراسل:**
ثناء عبد الكريم عبد الرحيم
thanaa.abd@uobabylon.edu.iq

هذا العمل مرخص بموجب المشاع الابداعي نسب المصنف 4.0 دولي (CC BY 4.0)

المقدمة:

لقد لاحظ الباحثون في السنوات الاخيرة ان الجامعات لم تعد مجرد جهات منتجة للمعرفة بل اصبحت تهدف الى احداث التغيير وقيادة التحول الاقتصادي والاجتماعي والتكنولوجي وتساهم في مواجهة التحديات المرتبطة بأهداف التنمية المستدامة (Pontikakis et al., 2022)، ان من اهم الطرق التي تتيح للجامعات ان تصبح صانعة للتغيير (ريادية) هي تقديم برامج لتعليم ريادة الاعمال وقد اثبت هذا الاسلوب اهميته الكبيرة (Pittaway, 2021)
يسعى التعليم الريادي الى تطوير مهارات المتعلمين وتشجيعهم نحو تحويل افكارهم الابداعية الى مشاريع ريادية Miço & (Cungu, 2023, p. 2)،ويرى (قروش وفضيلي :2021،ص24) ان المهارات الاساسية التي يتم من خلالها تنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات تتركز في تنمية مهارات الطلبة في مجالات اتخاذ القرارات والاتصال والمخاطرة في حالات اللاتأكد في البيئة المحيطة.
ويمثل التعليم الريادي احد ابرز الاساليب التي تساهم في تطوير المجتمعات لمواكبة التكنولوجيا الحديثة والمنافسة في ظل ديناميكية البيئة من خلال تقديم المقترحات والحلول وتوعية الطلبة وتوجيههم نحو العمل الحر (ريادة الاعمال) ، لقد ظهرت توجهات حديثة تدعو الجامعات الى دمج المناهج التعليمية في الجامعات مع التوجهات الريادية بهدف تنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى الطلبة وتزويدهم بالكفاءات اللازمة لتنمية مهاراتهم نحو انشاء مشاريعهم الريادية المستقبلية (Rauch& ; Johansen,et al 2012) (Hulsink, 2015).
ويعد التعليم الريادي احد اهم عوامل الاستثمار البشري فهو الركيزة الاساسية لنمو المجتمعات ودفعها نحو التنمية المستدامة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية وبالتالي ضمان مستوى المعيشة للمجتمع والفرد على حد سواء(الشريف:2025) .
ان اكساب الشباب لمهارات العمل الريادي القائم على العلم والمعرفة يخلق فرص جديدة لإبداعات وابتكارات يطلبها السوق المحلي والعالمي وتضيف ابتكارات وابداعات جديدة تتطلبها عملية التنمية الاقتصادية (بن حكومة،الكشر2023 ،ص408)
ويعد التعليم الريادي المحور الاساسي الذي من خلاله يتم تنمية المهارات والجوانب المعرفية بريادة الاعمال ليصبحوا رواد المستقبل المتطلعين نحو انشاء مشاريع للأعمال الحرة وقادرين على خلق الثروة ،وان التحدي الكبير الذي يواجه الجامعات هو كيفية تغيير ثقافة الطلبة من ثقافة الاعتماد على الدولة في التوظيف وتوفير فرص العمل الى ثقافة الابداع والابتكار والاعتماد على التوظيف الذاتي. ولقد اتجه تركيز الكثير من الدول المتقدمة نحو تحديد احتياجات التعليم الريادي وتعزيز ثقافة الابداع والابتكار من خلال برامج لدورات التدريب الصيفي وتنفيذ برامج ريادية لطلبة الدراسات العليا (Daniela, 2015, 168)، ويعد التعليم الريادي احد اهم جوانب التحول من التعليم التقليدي المتمثل بالتلقين والتدريس الى الدور الحديث للجامعات والمتمثل خلق مورد بشري يتطلع الى البحث عن فرص عمل في السوق من خلال غرس ثقافة الابداع والابتكار لديه عن طريق مناهج تعليمية تحفز الروح الريادية (علويط، فرعون ، 2023: ص122).ولقد اصبح من المألوف ان التعليم الريادي يعد علاجا" ناجحا" لمعالجة

الركود الاقتصادي في البلدان النامية والمتقدمة على حد سواء ويحقق نتائج على التنمية النوعية المستدامة (Matlay, 2006: 716)، ويعد اصلاح نظام التعليم في الدول التي تمر بمرحلة انتقالية من اهم الوسائل لتحقيق اهداف التنمية المستدامة والقضاء على الفقر والبطالة (Bartnick, 2017)، ومن الملاحظ انه لم يحظى التعليم الريادي ونشر ثقافة ريادة الاعمال بين طلبة الجامعات باهتمام اكاديمي كافي لذلك تسعى هذه الدراسة الى مراجعة الادبيات السابقة حول الموضوع واستكشاف الاساليب التي تساهم في تحقيق النمو الاقتصادي وتلبية متطلبات التنمية المستدامة.

مشكلة البحث:

تسعى الكثير من الجامعات الى تبني النظم التعليمية الحديثة التي من شأنها دعم اهداف التنمية المستدامة من خلال الاهتمام بالتعليم الريادي واعتماده كأساس لتنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات بهدف تنشأت جيل جيد من رواد الاعمال في مختلف الاختصاصات والمجالات والاستفادة من التجارب السابقة لتهياه الشباب واكسابهم المعارف والمهارات الريادية التي تشجعهم على ادارة مشاريعهم الخاصة ومن خلال ذلك يمكن طرح مشكلة الدراسة :

-كيف يساهم التعليم الريادي للجامعات في تنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى الطلبة؟

ومن خلال الاشكالية تتفرع الاسئلة الفرعية :

- ماهي المتطلبات الاساسية لتطبيق التعليم الريادي
- ماهي اهم الابعاد للتعليم الريادي
- ماهي المقومات اللازمة لتنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات

اسئلة البحث:

1. ما المقصود بالتعليم الريادي
2. كيف يساهم التعليم الريادي في تنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات
3. ما ابعاد التعليم الريادي التي من خلالها يمكن تنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات

فرضية البحث:

1. الجامعات الريادية هي الجامعات السباقة لتوليد المعرفة وتنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى الطلبة من خلال التعليم الريادي
2. ان تنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى الطلبة من خلال التعليم الريادي من شأنها ان تخلق جيل يطرح افكار ابداعية تساهم في ترسيخ العمل الحر لدى الطلبة

اهداف البحث:

تتجلى اهمية البحث الحالي في اهمية تنمية وتشجيع تبني التعليم الريادي في الجامعات الذي من شأنه ان يساهم في الخروج من التركيز على التدريس والبحوث كأساس لنشر المعرفة بين طلبة الجامعات الى نطاق اوسع يتيح للطلبة تنمية مهارات الابداع والابتكار ليصبحوا رواد اعمال ناجحين في المستقبل وقادرين على البدء بمشروعات العمل الحر وخلق الثروة التي من خلالها تساهم في النمو الاقتصادي وتحقيق اهداف التنمية المستدامة.

اهمية البحث:

تتبين اهمية الدراسة الحالية من خلال تسليط الضوء على اهمية تبني وتشجيع التعليم الريادي في الجامعات من خلال التركيز على الخروج من نطاق على الحفظ والمعرفة ونشرها عن طريق التدريس والبحوث الاكاديمية الى نطاق اكثر اتساعا" بما يتيح للتعليم الجامعي المشاركة في التنمية الاقتصادية وتحقيق النمو الاقتصادي لتحقيق الاستدامة للنمو الاقتصادي في المجتمع.

منهجية البحث:

تماشيا مع مشكلة الدراسة واهدافها واسئلتها الفرعية ، اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج التحليلي الوصفي لتحليل الظاهرة وكشف العلاقة بين متغيراتها بالاعتماد على المصادر العلمية والابحاث السابقة وجمع المعلومات وتحليلها للوصول الى نتائج الدراسة.

1. مراجعة الادبيات والدراسات السابقة:

تشير مراجعة الادبيات والدراسات السابقة على ان التعليم الريادي في الجامعات هو احد التوجهات الاستراتيجية لنشر ثقافة الابداع والابتكار وتحفيز العمل الحر والاستثمار في مشاريع الطلبة المستقبلية فقد اشار (Politis, 2005: 21) ان الخبرة هي عملية مكتسبة تتطور من الافكار الى الافعال وتتطور خلال الحياة المهنية للريادي.

تظهر الدراسات الحديثة ان التعليم الريادي يعد في الوقت الحاضر محور اساسي لتنمية قدرات الطلبة وتأهيلهم واكسابهم الخبرات والمعارف العلمية والعملية مما يساعدهم في تحويل الافكار الى مشاريع ريادية تساهم في تأمين الدخل والمعيشة لتحقيق ما يتطلعون اليه من حياة افضل وبالتالي تحقيق اهداف التنمية المستدامة في القضاء على الفقر والبطالة.

وقد بينت دراسة (Colette et al., 2025) بعنوان **انشاء نماذج تعليمية مبتكرة ومسؤولة ومؤثرة لريادة الاعمال** حيث استهدفت هذه الدراسة انشاء نماذج جديدة ومؤثرة للتعليم الريادي في المجالات المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة واهم ما توصلت اليه الدراسة انه لغرض انشاء نماذج التعليم الريادي في الجامعات تحتاج الى تهيأة بيئة ريادة الاعمال وتوفير الدعم المناسب لاحتياجات الطلبة لدعم الابداع والابتكار وتسليط الضوء على بعد المسؤولية من خلال القيادة المؤثرة والمعاملة بالمثل والتعلم المتبادل والإبداع المشترك والتجريب.

دراسة (الشريف: 2025) بعنوان **التعليم الريادي الجامعي ومستقبل التنمية لدى الشباب** حيث توصلت الدراسة الى اهمية التعليم الريادي في تعزيز القدرات ومساهمته في توجه الشباب الى سوق العمل وتحقيق الاستدامة في العملية التنموية.

دراسة (شاكر ومطر :2024) بعنوان (**درجة امتلاك طلبة الجامعات اليمنية للمهارات الريادية لسوق العمل في ضوء مبادئ التعليم الريادي**) والتي توصلت الى ان التعليم الريادي يساهم في تطوير مهارات الطلبة (الشخصية ومهارات التفكير والمهارات التكنولوجية والمهارات الاجتماعية والمهارات التطبيقية) وضرورة دراسة المعوقات لتطوير هذه المهارات.

اشارت دراسة (قروش وفضيلي :2021) بعنوان(**برامج التعليم الجامعي في تعزيز المهارات والمعارف للطلبة في مجال ريادة الاعمال**) حيث اوضحت الدراسة ان التعليم الريادي يساهم في تنمية ثقافة الابداع والابتكار والتوجه الريادي لطلبة الجامعات ويساهم في المعارف الريادية للطلبة.

دراسة(لخضر وشاطر :2023) بعنوان(**التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة الجامعة رؤى وتجارب**)حيث بينت الدراسة ان تنمية ثقافة ريادة الاعمال بين طلبة الجامعات تتم من خلال تفعيل التعليم الريادي الفعال وتنمية ثقافة ريادة الاعمال وتحويلها الى نشاطات ريادية ناجحة ويحتاج ذلك الى تفعيل التعاون بين الجامعة والصناعة والحكومة.

2. الخلفية النظرية للدراسة

2.1 التعليم الريادي

يعتبر التعليم الريادي من اهم الوسائل التي تعتمدها الدول لنشر ثقافة ريادة الاعمال والتشجيع على الابداع والابتكار وقد ظهر هذا المفهوم على نطاق واسع في مطلع القرن الواحد والعشرون في معظم الجامعات العالمية بهدف اكساب الطلبة المعارف والمهارات للعمل الحر وزيادة الادراك والوعي لدى الشباب للمساهمة في التنمية ورخاء المجتمعات والتخفيف من الفقر والبطالة بين هذه الفئة من الخريجين.

وتعرف منظمة العمل الدولية اليونسكو التعليم الريادي بأنه اكتساب مهارات وتوجهات العمل الحر في المؤسسات التعليمية من خلال تعزيز الثقة بالنفس واحترام الذات وبناء المهارات التي تساعد الطلبة على في رخاء المجتمعات والمساهمة في التنمية (اليونسكو:2010 ص22).

وترى (الساعاتي :2024 ص27) ان التعليم الريادي يهدف الى اشراك تدريسيي الجامعات والخريجين في عملية التنمية من خلال توفير فرص الابداع والابتكار وتنمية مهارات الطلبة من خلال اتباع النهج الريادي في التدريس والبحث العلمي ونقل التكنولوجيا واستثمار المعرفة بما يساهم في تنمية اقتصاد الدول .

ويعرف التعليم الريادي بأنه أكساب الطلبة مهارات الابداع والابتكار وحل المشكلات وتنمية المواهب بما يؤهلهم الدخول الى سوق العمل وعلى المستوى الدولي والعالمي (العاني :2020 ص25) .

وترى الباحثتان ان التعليم الريادي يتمثل في استخدام المحتوى التعليمي وطريقة تعليم مختلفة تهدف الى تنمية الجوانب السلوكية والمعرفية والابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات بهدف تحويل المعارف الى مهارات ومشاريع ريادية مستقبلية.

2.2 اهداف التعليم الريادي:

اكدت معظم الدراسات على ان هناك اهمية متزايدة حول التحول نحو التعليم الريادي في الجامعات من اجل تعزيز قدرات الطلبة نحو العمل الحر وتنمية ثقافة الابداع والابتكار لديهم ومن هنا تتضح اهمية التعليم الريادي في :

1. توعية طلبة الجامعات والخريجين وتثقيفهم نحو الاعمال الحرة المختلفة في ظل اقتصاد المعرفة وتوجيههم نحو انشاء مشاريع ريادية للمساهمة في التنمية المجتمعية وتنمية الاقتصاد الوطني.(السعيد :2015 ص 145)
2. دعم قيم التوظيف الذاتي لحل أزمة فرص العمل الناجمة عن التوسع في التعليم العالي وتزايد اعداد الخريجين وربطها بالاقتصاد الصناعي والمعرفي لمواكبة سوق العمل.(محمود : 2017، ص 214)
3. تطوير المهارات الريادية وتوطين التقنيات الحديثة بما يتلاءم مع سوق العمل للحد من البطالة بين الخريجين (Homida,& Kacem2017).

2.3 ابعاد التعليم الريادي :

اختلفت توجهات الباحثين الفكرية حول ابعاد التعليم الريادي ومن خلال مراجعة الادبيات اعتمدت الباحثتان على اعتماد الابعاد التالية للتعليم الريادي:

- **البعد المعرفي** (Cognitive Dimension)

ويهدف هذا البعد الى تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة الجامعات من خلال تحليل السوق وألية ادارة المشاريع الجديدة والتسويق والتمويل.

- **البعد النفس حركي (المهاري)** Psychomotor skill dimension

ويهدف هذا البعد الى اكساب المهارات الغير مألوفة للمتعلمين لتطوير مهارات القيادة واتخاذ القرار والعمل الجماعي وحل المشكلات.

- **البعد القيمي –الوجداني** The emotional value dimension

ويهتم هذا البعد بتعزيز اتجاهات المتعلمين نحو الثقة بالنفس والطموح وتحمل المخاطرة والمسؤولية الاجتماعية.

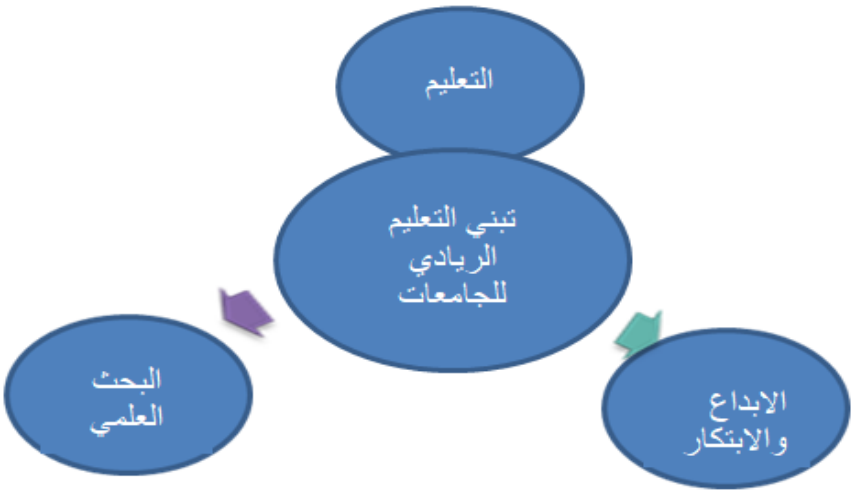
- **لبعد السلوكي** : Behavioral Dimensio

يقوم هذا البعد على تحويل المهارات الى سلوك يمكن المتعلمين لتحويل الافكار الى مشاريع صغيرة والتفاعل مع المجتمع في تقديم السلع والخدمات.

2.4 دور الجامعات في دعم ثقافة الابداع والابتكار

يرتبط مسار التعليم الريادي بمسار الجامعات من خلال تحويل المسار التقليدي المتمثل بالتدريس والبحث العلمي الى تبني دور حديث يتمثل في التركيز على خلق جيل من الشباب الفعال الذي يبحث عن خلق فرص العمل في السوق من خلال تنمية ثقافة الابداع والابتكار .

يهدف التعليم الريادي الى تحويل الجامعات الى مراكز داعمة للأبداع والابتكار والمساهمة في تغيير مستقبل المجتمع من خلال تحقيق اهداف التنمية المستدامة في تقليل الفقر والبطالة ودعم الاقتصاد الوطني.



شكل (1) يوضح وظائف الجامعات في تبني التعليم الريادي
(من اعداد الباحثتان في ضوء ادبيات البحث)

2.5 متطلبات التعليم الريادي

ان تطبيق التعليم الريادي في الجامعات تحتاج الى مجموعة متطلبات لتحقيق الاهداف التي وجد من اجلها وادماجها في منظومة التعليم الجامعي باعتبارها محرك مهم لتحقيق اهداف التنمية المستدامة وان عملية الابتكار تتطلب نظرة معاصرة وجديدة بحيث تنقل الجامعات لأداء مهمة جديدة من خلال تحقيق التكامل في وظائفها وتبني دور جديد يتمثل في استثمار البحوث والافكار والمقترحات العلمية في اعداد الخريجين لحياة اكثر تعقيدا واقل استقرارا في ضوء هذا تتحول الشهادة الجامعية الى بطاقة دخول الى عالم الاعمال والربط بين الابداع والابتكار والتعليم لتحقيق التنمية المؤسسية والمجتمعية (عبد المولى : 2017، ص 498).

ويمن تحديد متطلبات التعليم الريادي الجامعي بالاتي :

1. **القيادة التعليمية الداعمة للتوجه الريادي**: من خلال نشر ثقافة الريادة وتنمية الموارد البشرية حيث يعتبر العنصر البشري من المتطلبات الاساسية لتحقيق التعليم الريادي الجامعي من خلال تحفيز الطلبة واكسابهم المهارات اللازمة لتعامل مع سوق العمل (عبد المولى: 2017 ،ص 503).
2. الاستراتيجية: يحتاج التعليم الريادي الى يبني استراتيجيات توضح الوسائل اللازمة لتنفيذ برامج ريادة الاعمال ومتابعتها للتأكد من تحقيق الاهداف التي وجدت لأجلها (المخلفي :2022، ص 125).
3. **توفير البنى التحتية**: ويتمثل في ايجاد مرافق خاصة للتعليم الريادي كحاضنات الاعمال ومراكز لتنمية الابداع والابتكار وتوفير نظم معلومات متطورة للحصول على المعلومات المتعلقة بالسوق والاسعار والمنافسة وطرق التمويل التي تعتبر من اهم العوائق التي تقف امام الطلبة في انشاء مشاريعهم الريادية (علويط وفرعون : 2022).
4. **تبني والاستفادة من تجارب الدول في مجال التعليم الريادي**: وامكانية تطبيقها البيئات المختلفة طبقا لخصوصيتها وبما يتوافق مع امكانياتها (المقبالية واخرون :2021 ، ص 197).
5. تعزيز الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص :ويتم من خلال ربط المقررات الدراسية بواقع متطلبات سوق العمل ونقل خبرات اعضاء هيئة التدريس والطلبة بما يساهم في تحقيق الشراكة (الرميدي: 2018 ،ص 379).
6. **توفير المورد البشري المؤهل** : يعد المورد البشري احد جوانب النجاح الاساسية لتحقيق فاعلية التعليم الريادي سواء أكان عضو هيئة تدريس او فني او تقني (المقبالية :2021).

2.6 مقومات تنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات:

تتطلب عملية تنمية ثقافة الابداع والابتكار اكساب الطالب الجامعي مهارات وقدرات تتجاوز المهارات التقليدية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة والتي تشمل مهارات مهنية ومعرفية وشخصية مثل الثقة بالنفس والوعي الذاتي والولاء والالتزام واخلاقيات لعمل والمهارات التكنولوجية ومتطلبات العصر الرقمي ومهارات القيادة والعمل الجماعي وحل المشكلات والرغبة في التغيير .

ان بناء ثقافة الابداع والابتكار لدى طلبة الجامعات يتطلب: (Englund, al et.,2018)

1.اكتشاف الطلبة الموهوبين ورعايتهم وتقديم الدعم اللازم لهم وتخصيص برامج تتفق مع رغباتهم واستعداداتهم .

2.ايجاد مقررات دراسية جديدة ومبتكرة في مجال العلوم المتقدمة والمستقبلية .

3.تطوير محتوى واساليب التدريس واستثمار التكنولوجيا المتقدمة لتنمية ثقافة الابداع والابتكار لدى الطلبة الموهوبين.

4.توفير الفرص للطلبة واساتذة الجامعات لممارسة النقد التحليلي وادارة عملية التفكير والاستفادة من اوقات الفراغ لتنمية المهارات.

5.اجراء جلسات للعصف الذهني والحوار البناء والاستماع لأفكار الموهوبين من الطلبة والمقترحات المقدمة لحلول المشاكل.

3. الابداع والابتكار

الابداع : يتمثل في السمات الشخصية والقدرات والخصائص التي ترقى بالعمليات العقلية اذا ما وجدت بيئة مناسبة لتؤدي الى نتاجات اصيلة وجديدة .
اما الابتكار :يشير الى انه عملية تطبيق للأبداع بشكل هادف اذا ما وجدت مناخ مبتكرا وافراد بتخصصات متنوعة وتوفر مصادر التمويل وبذلك تنتج منتجات وخدمات وعمليات جديدة ومحسنة (Jakovljevic:2018).
وترى الباحثتان ان الابداع والابتكار يمثل المهارات والمعارف التى يكتسبها الطلبة من الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية ومن خلالها يتم تطوير افكارهم الى منتجات وخدمات والتخطيط لتسويقها ونشرها للمجتمع .

3.1 اهمية ثقافة الابداع والابتكار في التعليم الجامعي

ان ثقافة الابداع والابتكار مفهومان مترابطان فكما ان الثقافة تؤثر على الابداع والابتكار فأن الابداع والابتكار من شأنه ان يكون مصدرا مهما للتغيير الثقافي ومحركا للتنمية الاقتصادية لذى من الضروري ان يقوم صناع السياسات بتقديم الدعم لرفع مؤشرات الابتكار وخصوصا في مجال البحث والتطوير لان التحول نحو اقتصاد المعرفة الذي يمثل احد عوامل الانتاج والتنافسية والعامل الرئيسي لتحقيق الابتكار بغض النظر عن نوع المعرفة سواء كانت ضمنية او ظاهرة (Drucker :1999).
وهناك ثلاث متطلبات لمعايير البيئة الجامعية التي تعزز ثقافة الابداع والابتكار تتمثل في الجدول الاتي:

جدول (1) مجالات البيئة الجامعية لتعزيز ثقافة الابداع والابتكار

المجال	المتطلبات
التعليم الريادي	-ثقافة التعليم الريادي -توفر البيئة التنظيمية للتعليم الريادي -توفر المتطلبات القانونية والتشريعية -المتطلبات الفنية والبنى التحتية -المتطلبات المادية
بيئة تعليمية داعمة	-التعليم المرن -التدريس المبتكر -بوابة تعليمية الكترونية -دمج التكنولوجيا بالمناهج الدراسية -التجهيزات التعليمية الحديثة
تبني اهداف التنمية المستدامة	-تبني رؤى واستراتيجيات داعمة لمبادئ التنمية المستدامة -انشطة التعليم والتعلم وحاضنات مشاريع -الشراكة مع المجتمع الخارجي

اعداد الباحثتان بالاعتماد على تحليل الادبيات

يتضح من الجدول اعلاه ان المتطلبات اللازمة لتعزيز ثقافة الابداع والابتكار في الجامعات هو امتلاك رؤى مستقبلية لتطوير مؤسسات التعليم الجامعي بما يحقق الاثر الايجابي في بناء مجتمع اقتصادي معرفي متكامل لمواجهة التحديات الانية والمستقبلية .

الاستنتاجات والتوصيات:

1. ضرورة تبني الجامعات لاستراتيجيات ورؤى شاملة تدعم التعليم الريادي .
2. ادراج مقرر دراسي يتعلق بثقافة ريادة الاعمال في الجامعات.
3. بيئة جامعية مؤاتيه لريادة الاعمال وانشاء منصة رقمية لتشجيع روح المنافسة من خلال نشر نشاطات الجامعات في مجال ريادة الاعمال.
4. لنجاح البرنامج التعليمي لريادة الاعمال يتوجب التأهيل والتدريب لأعضاء الهيئات التدريسية في مجال الابداع والابتكار.
5. وضع برنامج حوافز ومكافأة للبحوث والاعمال التي تشجع الابداع والابتكار المادي لها وتسويق البحوث الجامعة المبتكرة ولكل الاختصاصات.
6. توفير البنى التحتية المادية والافتراضية للوصول الى احدث الابتكارات والمعلومات المتعلقة بريادة الاعمال والتواصل مع المؤسسات الدولية المهتمة بثقافة الابداع والابتكار.
7. بناء شراكات مع اصحاب المشاريع الريادية لدعم مواهب الطلبة في مجال المشاريع المبتكرة.
8. العمل على تغيير ثقافة الطلبة حول تمسكهم بالوظائف الحكومية وتشجيعهم للتحول نحو انشاء الاعمال الحرة ليكونوا رواد الاعمال في المستقبل.

توافر البيانات:

تم تضمين البيانات المستخدمة لدعم نتائج هذه الدراسة في المقالة.

تضارب المصالح:

يعلن المؤلفون أنه ليس لديهم تضارب في المصالح.

موارد التمويل:

لم يتم تلقي اي دعم مالي.

شكر وتقدير:

لا أحد أو ذكر اي شخص اخر.

References:

1. Ahmed, A. A. N., & Al-Ani, W. T. (2020). Mumarasat mudiri al-madaris fi tatbiq al-taalim al-riyadi ka-madkhal lil-tahawul nahwa mujtama' al-ma'rifa: Dirasah tatbiqiyah lil-taalim ma ba'd al-asasi fi Sultanat Oman. Majallat al-Idara al-Tarbawiyya, (5), 103–113.
2. Alawiout, A., & Faraoun, A. (2023). Dirasah taqeemiyah li-waqi' al-taalim al-riyadi li-'ayyinah mina al-jami'at al-Jaza'iriyya (Setif, M'sila, Biskra): Namudhaj muqtarah litadris baramij

Insaniyyah wal-Ijtima'iyyah, 11(86), 77–112.
11. Shaater, S., & Lakhder, W. (2023). Al-taalim al-riyadi kanahj istrateejiyy li-tanmiyat thaqafat Riyadat al-A'mal lada tullab al-jami'at (ru'a wa tajareb). Majallat al-'Ulum al-Iqtisadiyyah wa al-Tasyir wal-'Ulum al-Tijariyyah – Jami'at al-Masila, 16(1), 49–67.
12. Al-Shareef, A. F. (2025). Al-taalim al-jami'i al-riyadi wa mustaqbal al-tanmiyah lada al-shabab: Dirasah maydaniyyah fi dhill mafahim nazariyyat al-halazoun al-thulathi. Al-Majallah al-'Ilmiyyah li-Kulliyat al-Adab, (58).
13. 'Abd al-Mawla, M. J. A. (2017). Mutatalabat al-taalim al-jami'i al-riyadi fi dhill iqtisad al-ma'rifah. Majallat al-Dirasat al-Tarbawiyyah wal-Insaniyyah – Kulliyat al-Tarbiyah – Jami'at Damanhur, 9(4), 455–538.
14. Alsaatee, Abdulkareem Abdulraheem, thanaa, (2024) Entrepreneurial Leadership Model Based on the Role of Entrepreneurial University in Transitioning Countries (The Case of Study: Iraq), PhD thesis, University of Tehran.
15. Bartnick, A. (2017). Obstacles and Opportunities for Entrepreneurship in Iraq & the Kurdistan Region. The Institute of Regional and International Studies (IRIS), the American University of Iraq-ulaimani, Kurdistan Region of Iraq
16. Daniela, C. (2015). Fostering Innovation and Entrepreneurial Culture in Romania through Engineering Higher Education Programs, Science Direct, Procedia Economics and Finance 22, 168.
17. Drucker, P. F. (1999). Knowledge-worker productivity: The biggest challenge. California management review, 41(2), pp. 79-94.
18. Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. Academy of Management Learning & Education, 14(2), 187-204.
19. Colette,H . , Ester,M. , Slavica,S. , Barbara,G. Robertt,V. , Kåre,M &Sabrin, Riyadat al-A'mal. Majallat al-Iqtisad wal-Maliya, 8(2), 116–133.
3. Al-Makhlafi, T. B. M. B. S. (2022). Dawr Jami'at al-Qassim fi tawfir bi'ah da'ima limanhaj al-taalim al-riyadi wifqan li-Ru'ya al-Mamlakah 2030. Majallat al-Adab lil-Dirasat al-Nafsiyya wal-Tarbawiyya, (15), 114–155.
4. Al-Muqbaliyah, M. B. A., Al-Jamousi, J., & Al-Maamari, A. B. A. (2021). Fa'aliyat taalim Riyadat al-A'mal fi ta'zeez ittijahat tullab muassasat al-taalim al-aali nahwa Riyadat al-A'mal fi Sultanat Oman. Majallat Kulliyat al-Tarbiyah – Asyut, 37(6), 186–202.
5. Al-Rumaidi, B. S. (2018). Taqyeem dawr al-jami'at al-Misriyya fi tanmiyat thaqafat Riyadat al-A'mal lada al-tullab – Istratijiyyah muqtarah lil-tahseen. Majallat Iqtisadiyyat al-Mal wal-A'mal, 2(2), 372–394.
6. Al-Saeed, E. S. A. (2015). Al-taalim al-riyadi: Madkhal litawajjuh tullab al-jami'ah nahwa al-riyadah wal-'amal al-hurr. Majallat Kulliyat al-Tarbiyah – Jami'at Bursaid, (18), 132–177.
7. Ben Hkouma, M. A. A., & Al-Kashar, I. I. M. (2023). Al-taalim al-riyadi al-jami'i kharitatu al-tariq litahqiq al-tanmiyah al-mustadamah: Dirasah tatbiqiyyah li-'ayyinah min a'da' hay'at al-tadris wa tullab Jami'at al-Asmariyyah al-Salimiyyah wa Jami'at al-Marqab. Al-Majallah al-Ifriqiyyah lil-Dirasat al-Mutaqaddimah fi al-'Ulum al-Insaniyyah wal-Ijtima'iyyah, 2(3), 405–430.
8. Gharoush, I., & Fudhaili, S. (2021). Musahamat baramij al-taalim al-jami'i fi ta'zeez al-maharat wal-ma'arif lada al-tullab fi majal Riyadat al-A'mal. Hawliyat Jami'at Bashar fi al-'Ulum al-Iqtisadiyyah, 7(3), 34–48.
9. Mahmoud, E. A. (2017). Al-tarbiyah al-riyadiyah wa mutatalabat al-taalim al-jami'i. Majallat Dirasat fi al-Taalim al-Jami'i, (37, M), 187–321.
10. Shaakir, A. M. Y., & Matar, G. S. (2024). Darajat imtilak tullab al-jami'at al-Yamaniyyah lil-maharat al-riyadiyyah li suq al-'amal fi dhill mabadi' al-taalim al-riyadi. Majallat al-Andalus lil-'Ulum al-

T2025 . Creating Novel, Responsible, and Impactful Entrepreneurship Education Models. Published with license by Koninklijke Brill BV | doi: 10.1163/21971927-bja10054 © Colette Henry ET AL., 2025 | ISSN: 2197-1927 (online).

20. Englund, C.; Olofsson, A. D. & Price, L. (2018). The influence of sociocultural and structural contexts in academic change and development in higher education. Higher Education, Vol. 76, pp. 1051-1069.
21. Jakovljevic, M. (2018). "A model for innovation in higher education." South African Journal of Higher Education, Vol. 32, No. 4, pp. 109-131.
22. Homida, M,& Kacem, O.(2017).Intention Entrepreneurial Chez Lesetudiants Universities Diplomas , El -Bahith Review,Vol(12),p.137 –159.
23. Matlay,H. (2006).Researching entrepreneurship and education Part 2:What is entrepreneurship education and does it matter?. Education & Training. 48, 704–718.
24. Miço, H., & Cungu, J. (2023). Entrepreneurship Education, a Challenging Learning Process towards Entrepreneurial Competence in Education. Administrative Sciences, 13(1), 1-21.
25. Politis, D. (2005). "The process of entrepreneurial learning: A conceptual framework". Entrepreneurship Theory and Practice. 29(4), 399-423.
26. Pontikakis, D., Vazquez, I. Bianchi, G. (2022). Partnerships for Regional Innovation Playbook, Luxembourg: Publications Office of the European Union. http://dx.doi .org/10.2760/775610.
27. Pittaway, L. (2021). Entrepreneurship education in higher education: A review of the US context. Available at SSRN 3942514.
28. UNESCO and the International Labor Organization (2010) towards a culture of entrepreneurship in the twenty-first century twenty. Beirut: UNESCO Regional Office for Education in the Arab States.