

Strategic vigilance and its impact on achieving organizational excellence - analytical research at the Al-Qaim Cement Plant.

Ali A. Mohammed

College of Education, Al-Qaim, University of Anbar, Anbar, Iraq

Article information:

Received: 02–10– 2023
Revised: 25–10– 2023
Accepted: 31–10– 2023
Published: 25–12– 2023

Corresponding author:

Ali A. Mohammed
aliahmed1981@uoanbar.edu.iq



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract:

The study aims to identify the role of strategic vigilance as an independent variable in organizational excellence as a dependent variable in Al-Qaim Cement Plant. The descriptive analytical approach was adopted to complete the present study and try to come up with a set of recommendations that work to enhance the practice and adoption of study variables in the researched organization; the study sample was chosen intentionally represented by (52) of the workers in the Al-Qaim Cement Plant, the researcher relied on the questionnaire mainly in the collection of research data, The adoption of the program (SPSS) statistical in addition to the program (Excel) in the analysis and processing of data, the most prominent results reached by the researcher were the possession of the Al-Qaim Cement Plant vigilance modern technology used in his work as well as the ability of administrative leaders to monitor the surrounding environment enhances through strategic vigilance, either recommendation were to enhance commercial vigilance and competitive vigilance and follow-up of the labor market and the needs of customers and focus on teamwork and allow employees to show their creativity, which leads the organization to organizational excellence.

Keywords: Strategic vigilance, organizational excellence, Al-Qaim Cement Plant.

Conclusions:

1. The study results revealed that the existing cement plant employs modern technology in its operations, in addition to the managerial leadership's ability to monitor and understand the surrounding environment.
2. The study identified a limited use of business vigilance and competitive vigilance in the existing cement plant, resulting in a moderate mean score.
3. The study confirmed through its results that there are positive relationships between the dimensions of strategic vigilance and the organizational excellence variable.
4. The study highlighted the existing cement plant's focus on organizational excellence, as continuous improvement yielded high agreement coefficients. However, dimensions such as organizational culture and customer satisfaction achieved only moderate agreement.
5. Analysis of the research sample responses indicated a lack of product diversity offered by the plant to its customers.

اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها في تحقيق التفوق التنظيمي: بحث تحليلي في معمل إسمنت القائم

علي احمد محمد
كلية التربية القائم، جامعة الانبار، الانبار، العراق

المستخلص:

يهدف البحث الى تحديد دور اليقظة الاستراتيجية كمتغير مستقل في التفوق التنظيمي كمتغير تابع في معمل إسمنت القائم , تم اعتماد منهج التحليلي الوصفي لإنجاز البحث الحالي , ومحاولة الخروج بمجموعة توصيات تعمل على تعزيز ممارسة وتبني متغيرات الدراسة في المنظمة المبحوثة , تم اختيار عينة البحث بصورة قصدية تمثلت ب (52) من العاملين في معمل إسمنت القائم , اعتمد الباحث على الاستبانة بصورة اساسية في جمع بيانات البحث , وتم اعتماد برنامج (SPSS) الاحصائي بالإضافة الى برنامج (Excel) في تحليل ومعالجة البيانات, اما ابرز النتائج التي توصل اليها الباحث فتمثلت امتلاك معمل إسمنت القائم يقظة تكنولوجية حديثة يستخدمها في اعماله فضلا عن قدرة قياداته الادارية على مراقبة البيئة المحيطة يعززها من خلال اليقظة الاستراتيجية , اما التوصيات فتمثلت بتعزيز اليقظة التجارية واليقظة التنافسية و متابعة سوق العمل واحتياجات الزبائن والتركيز على العمل الجماعي واعطاء الموظفين فرصة لإظهار ابداعاتهم والذي يقود المنظمة الى التفوق التنظيمي .

الكلمات المفتاحية: اليقظة الاستراتيجية، التفوق التنظيمي، معمل إسمنت القائم.

معلومات البحث:

- تاريخ استلام البحث: ٢٠٢٣-١٠-٠٢
- تاريخ ارسال التعديلات: ٢٠٢٣-١٠-٢٥
- تاريخ قبول النشر: ٢٠٢٣-١٠-٣١
- تاريخ النشر: ٢٠٢٣-١٢-٢٥

المؤلف المراسل:

علي احمد محمد

aliahmed1981@uoanbar.edu.iq



هذا العمل مرخص بموجب

المشاع الابداعي نسب المصنف ٤,٠

دولي (CC BY 4.0)

المقدمة:

اصبحت البيئة المحيطة بالمنظمات شديدة التغيير والتعقيد وتتصف بالغموض الامر الذي يتطلب امتلاك قدرات عالية للتكيف من خلال عملية رصد ومتابعة التغيرات والتطورات التي تحصل في المحيط الخارجي للمنظمة وتعد اليقظة الاستراتيجية أحد الطرق الحديثة في علم الإدارة، حيث تساهم في الاكتشاف المبكر لما يجري في البيئة المحيطة للمنظمة. لذلك يجب الاهتمام باليقظة الاستراتيجية للمنظمة من اجل الوصول الى التفوق التنظيمي والذي يضمن للمنظمة البقاء والاستمرار. فقد هدفت الدراسة الى تسليط الضوء على أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنظيمي لمعرفة المستويات التي توصل اليها معمل سمنت القائم من التفوق التنظيمي جراء تطبيق ابعاد اليقظة الاستراتيجية.

المبحث الأول: منهجية البحث والدراسات السابقة

أولاً: منهجية البحث

١. مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث في تشخيص علاقة الارتباط بين اليقظة الاستراتيجية والتفوق التنظيمي، فضلاً عن تأثر متغير اليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي في معمل إسمنت القائم، فتمثل مشكلة البحث الرئيسية الاجابة على السؤال التالي (ما تأثير اليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي في معمل إسمنت القائم) وتتفرع منه الاسئلة التالية:-

- ١- ما مستوى تبني معمل إسمنت القائم لليقظة الاستراتيجية، واي الابعاد أكثر تبنياً وتطبيقاً؟
- ٢- ما مستوى اهتمام معمل إسمنت القائم بالتفوق التنظيمي، واي الابعاد أكثر تبنياً وتطبيقاً؟
- ٣- ما هي العلاقة التي تربط اليقظة الاستراتيجية مع التفوق التنظيمي واي ابعاد اليقظة الاستراتيجية أكثر ارتباطاً بالتفوق التنظيمي؟
- ٤- ما تأثير اليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي، واي ابعاد اليقظة الاستراتيجية أكثر تأثيراً في التفوق التنظيمي؟

٢. أهمية البحث:

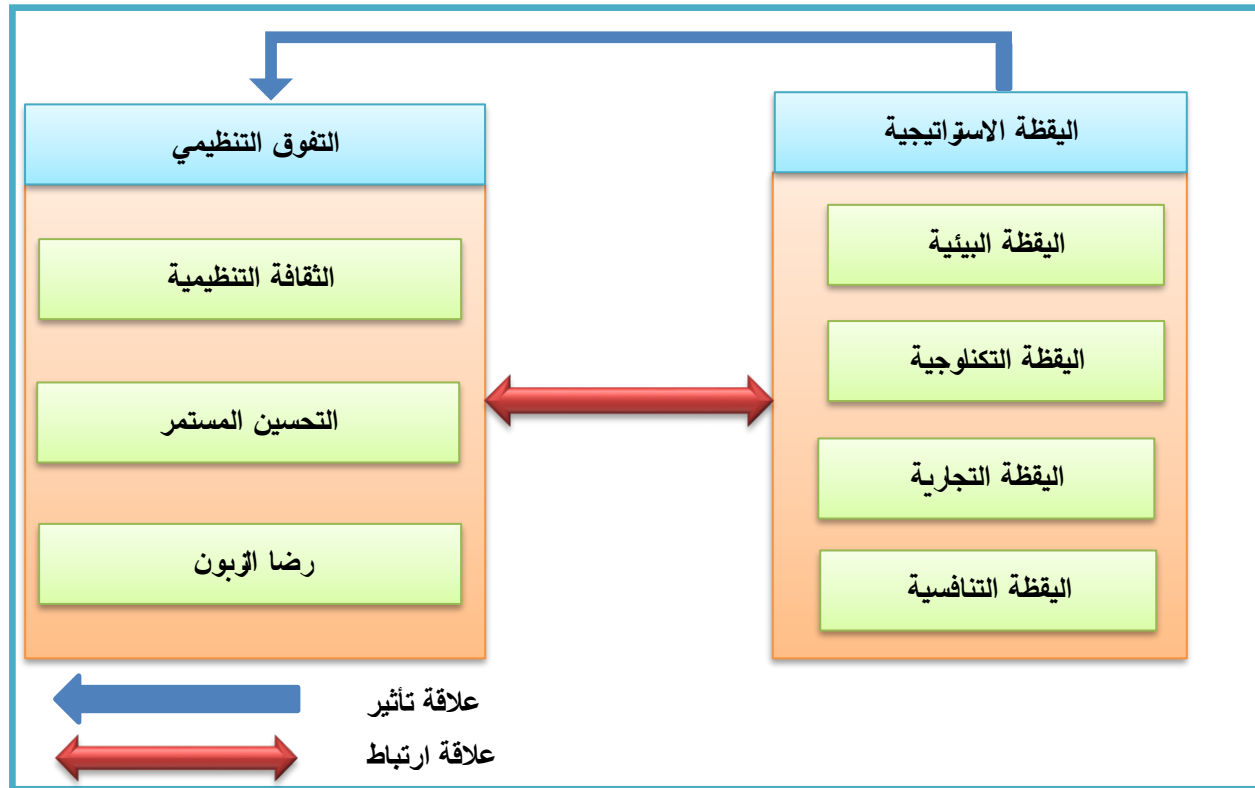
تبرز أهمية البحث من كونه يعمل على ربط متغير اليقظة الاستراتيجية بالتفوق التنظيمي في معمل إسمنت القائم، ويمكن تحديد أهمية البحث بالآتي:

- ١- يعد هذا البحث وبعد الاستطلاع الاول في دراسة تأثير اليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي لدى معمل إسمنت القائم.
- ٢- طرح موضوع علمي يمكن تطبيقه في الواقع من اجل اكساب المنظمات خبرات تسهم في نجاحها.
- ٣- الدور الذي تلعبه اليقظة الاستراتيجية في المنظمات والذي يعمل مواكبة التطورات واسهامها في تحقيق التفوق التنظيمي.

٣. أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي الى تحديد انواع اليقظة الاستراتيجية التي تتبناها ادارة معمل إسمنت القائم، وذلك من خلال الاهداف التالية:

- ١- التعرف على واقع اليقظة الاستراتيجية الذي يتبناه معمل إسمنت القائم، وتقديم التوصيات بشأنه.
- ٢- معرفة دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التفوق التنظيمي في معمل إسمنت القائم.
- ٣- تحديد نقاط القوة والضعف في يقظة الملاك الوظيفي لدى معمل إسمنت القائم وتقديم التوصيات بتعزيز نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف والتي من شأنها تعمل على تحقيق التفوق التنظيمي للمنظمة المبحوثة.
٤. المخطط الفرضي للبحث:
لتوضيح وتحديد فرضيات الدراسة لابد من رسم مخطط افتراضي للبحث يوضح علاقة الارتباط والتأثير بين المتغيرات الرئيسية والفرعية للدراسة فقد تم اعتماد المتغيرات والابعاد وفقاً للدراسات السابقة، وفهم مخطط الدراسة يمكن توضيح الآتي: -
١- المتغير المستقل: - اليقظة الاستراتيجية وابعاده (اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة التنافسية) واعتمد على دراسة (Karima & Zohra, 2021).
٢- المتغير المستجيب: - التفوق التنظيمي وابعاده (الثقافة التنظيمية، التحسين المستمر، رضا الزبون) واعتمدت على دراسة (الجبوري، ٢٠٢٢)



الشكل (١) المخطط الفرضي للبحث
المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على الادبيات

٥. الفرضيات:

تمثل فرضيات البحث الرأي الاول لحل مشكلة البحث، وعليه تم صياغة الفرضيات (الرئيسية، الفرعية) للبحث من خلال الآتي:

١- الفرضية الرئيسية الأولى:

((ترتبط اليقظة الاستراتيجية بأبعدها في التفوق التنظيمي ارتباطاً معنوياً)) ومن ذلك يتم استخلاص الفرضيات الفرعية الآتية:

١- الفرضية الأولى:

((ترتبط اليقظة البيئية في التفوق التنظيمي ارتباطاً معنوياً)).

٢- الفرضية الثانية:

(ترتبط اليقظة التكنولوجية التفوق التنظيمي ارتباطاً معنوياً).

١ - ٣: الفرضية الثالثة:

(ترتبط اليقظة التجارية في التفوق التنظيمي ارتباطاً معنوياً)

١-٤: الفرضية الرابعة:

(ترتبط اليقظة التنافسية في التفوق التنظيمي ارتباطاً معنوياً)

٢- الفرضية الرئيسية الثانية:

((تؤثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها في التفوق التنظيمي تأثيراً معنوياً ومن ذلك نستنتج الفرضيات الفرعية التالية:

١-٢: الفرضية الأولى:

(تؤثر اليقظة البيئية في التفوق التنظيمي تأثيراً معنوياً).

٢ - ٢: الفرضية الثانية:

(تؤثر اليقظة التكنولوجية في التفوق التنظيمي تأثيراً معنوياً).

٢ - ٣: الفرضية الفرعية الثالثة:

(تؤثر اليقظة التجارية في التفوق التنظيمي تأثيراً معنوياً)

٢ - ٤: الفرضية الرابعة:

(تؤثر اليقظة التنافسية في التفوق التنظيمي تأثيراً معنوياً)

٦. متغيرات ومقاييس البحث:

يوضح الجدول رقم (1) المتغيرات الرئيسية والفرعية للبحث بمقاييسه التي تم اعتمادها من قبل الباحث من أجل توضيح مصادر قياس تلك المتغيرات.

الجدول (١) متغيرات البحث ومقاييسه*

ت	المتغيرات	الايعاد	المقياس
١-	اليقظة الاستراتيجية	اليقظة التجارية اليقظة التكنولوجية اليقظة التنافسية اليقظة البيئية	(Karima & Zohra,2021)
٢-	التفوق التنظيمي	ثقافة المنظمة التحسين المستمر رضا الزبون	(الجوري, ٢٠٢٢)

(* الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة.

٧. حدود البحث:

١- الحدود الموضوعية: - اقتصر على دراسة علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث (اليقظة الاستراتيجية كمتغير مستقل التفوق التنظيمي كمتغير تابع).

٢- الحدود المكانية: - تم تطبيق البحث الحالي في معمل إسمنت القائم وهو أحد المعامل التي تقع في غرب الانبار في قضاء القائم.

٣- الحدود الزمانية: - تمثلت الحدود الزمانية للبحث للمدة من ٣١ / ٦ / ٢٠٢٣ ولغايه ٢٧ / ٩ / ٢٠٢٣.

٤- الحدود البشرية: - تضمنت عينة البحث (٥٢) كعينة قصدية من العاملين في معمل إسمنت القائم.

٥- مصادر جمع البيانات: - تم الاعتماد في تغطيه موضوع البحث على جانبين.

الجانب الاول (النظري): - اعتمد الباحث على مجموعة من المصادر العربية والاجنبية في تعزيز الجانب النظري والتي تتعلق بمتغيرات البحث فضلاً عن شبكه التواصل الانترنت من رسائل واطاريج ومقالات لتغطية موضوع البحث.

الجانب الثاني (العملي): - اعتمد الباحث على (الاستبانة) كمصدر اساسي في جمع البيانات فضلاً عن المقابلات الشخصية تغطيه الجانب العملي.

ثانياً: الدراسات السابقة:

١- دراسة (طجين, ٢٠١٤) دور اليقظة الإستراتيجية في تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة باستخدام تحليل القوى التنافسية ليورتر.

هدفت الدراسة الى تحديد دور اليقظة الاستراتيجية في تحليل البيئة الخارجية في مطاحن اوماش، تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، استخدم الباحث الاستبانة في جمع البيانات، تمثلت عينة الدراسة في (٣٤) من العاملين في المطاحن، توصلت الدراسة بأن مؤسسة اوماش تتمتع بيقظة استراتيجية

عالية وتطبق اليقظة بجميع انواعها، واوصت الدراسة على ضرورة نشر ثقافة اليقظة الاستراتيجية في المنظمة، وتوعية الادارة العليا بأهمية اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة.

٢- دراسة (AL-Yasiri et al, 2019)

Measuring The Impact of Strategic Vigilance in Strategic Intelligence

في الذكاء الاستراتيجي

هدفت الدراسة الى تحديد دور اليقظة الاستراتيجية في الذكاء الاستراتيجي للعاملين في شركة الفرات للصناعات الكيماوية، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، تم الاعتماد على الاستبانة في جمع المعلومات، تمثلت عينة الدراسة في (٢٠٠) موظف التي تمثل (مدراء الاقسام، مسؤولي الشعب) توصلت الدراسة الى وجود تأثير ايجابي كبير لليقظة الاستراتيجية في عملية الذكاء الاستراتيجي في المنظمة المبحوثة.

٣- دراسة (عبد الله وكامل, ٢٠٢٣) القيادة المستنيرة ودورها في تحقيق التفوق التنظيمي.

هدفت الدراسة الى تحديد دور القيادة المستنيرة في تحقيق التفوق التنظيمي في شركة توزيع المنتجات النفطية، تم اعتماد المنهج التحليلي الوصفي في الدراسة، وقد اعتمد الباحثان على الاستبانة في جمع البيانات، تمثلت عينة الدراسة في (٢٩٥) من الافراد العاملين في الشركة كعينة عشوائية. توصلت الدراسة بأن القيادات الادارية حريصة على ممارسة ابعاد القيادة من خلال ثقافة تتمتع بالذكاء واستثمار الفرص وتشجيع الافراد على التطور، فضلا عن تحقيق التفوق التنظيمي للمنظمة.

٤- دراسة (Lewis EdD, 2011)

A Study of The Impact act of the workplace learning function on organization excellence by examining the workplace learning practices six Malcolm baldrige national award recipients.

دراسة تأثير وظيفة التعلم في مكان العمل على التفوق التنظيمي من خلال فحص ممارسات التعلم الستة في مكان العمل لـ جائزة مالكونم بالدريدج الوطنية..

هدفت الدراسة الى اختبار دور وظيفة التعلم في تحقيق التفوق التنظيمي في عدد من المنظمات في (سان ديبغو) الامريكية، اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي في تحليل البيانات، تم اعتماد المقابلات الشخصية المعمقة مع الاشخاص المسؤولين عن التعلم في جمع البيانات، توصلت الدراسة الى اهتمام المنظمات بمتغيرات الدراسة، ووجود تأثير ايجابي لوظيفة التعلم في التفوق التنظيمي.

المحور الثاني: الإطار النظري

أولاً: اليقظة الاستراتيجية

١- مفهوم اليقظة الاستراتيجية:

اليقظة مأخوذة من كلمة (Veille) لاتينية الاصل وتعني (السهر) ويمكن وصف المنظمة باليقظة اذا كانت على علم ودراية بما يحصل في محيطها الخارجي من تغيرات وتطورات، مما يجعلها قادرة على اتخاذ القرارات المناسبة في

الجدول (٢) * مفهوم اليقظة الاستراتيجية

ت	الباحث	المفهوم
١-	(حسين, ٢٠١٥: ١٨)	قدرة المنظمة على التنبؤ ورصد ما يجري مستقبلا في البيئة الخارجية من اجل الاستعداد لمواجهة المشاكل وكيفية وحلها.
٢-	(زاهر: ١٨, ٢٠١٦)	عملية جمع المعلومات وتحليلها من اجل معرفة ورصد التغيرات الاستراتيجية التي تحدث في البيئة الخارجية لغرض فحص نسبة الاكاد والتنبؤ بالمستقبل واستقراءه.
٣-	(Al-Tanayeb, 2020: 7)	هي عملية مستمرة تتضمن مراقبة بيئة المنظمة الخارجية وتحليلها. حيث يتم جمع المعلومات بصفة مستمرة لتحديد الفرص المتاحة لاغتنام واكتشاف التهديدات وتجنبها.
٤-	(Alshaer, 2020: 83)	وسيلة مراقبة ذكية تعمل على متابعة محيط المنظمة بشكل مستمر من خلال البحث عن المعلومات بشكل مستمر. حيث تعمل بمثابة رادار المنظمة عن طريق استشعار التطورات والتغيرات التي تحيط بالمنظمة لاجل اغتنام الفرص الجديدة وتقليل المخاطر التي تواجه المنظمة.
٥-	(Jalod et al, 2021: 94)	طريقة منظمة في ادارة المنظمة تعمل على معرفة المعلومات المحيطة بالمنظمة ومعالجتها مع التركيز على الجانب التنافسي.
٦-	(علاوي, ٢٠٢١: ١٥٨)	نظام معلوماتي يعمل على جمع المعلومات ذات القيمة واعادها وتحليلها لصانعي القرار من اجل مواكبة التغيرات المستقبلية التي تحصل في البيئة الخارجية.

(* الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة).

حدد (اميرة وسهام ٢٠١٤: ١٣) عدة ادوار لليقظة الاستراتيجية التي تساهم في رفع تنافسية المنظمة:

- ١- **التوقع:** تعني توقعات لنشاطات المنافسين او تغيرات في البيئة المحيطة فيما يخص نشاط المنظمة.
- ٢- **الاكتشاف:** هي اكتشاف المنافسين الحاليين او جدد، من اجل التطوير من خلال اكتشاف فرص السوق.
- ٣- **المراقبة:** عملية مراقبة ما يجري في السوق من عملية عرض للمنتجات وطرق الانتاج التي تستهدف المنظمة.
- ٤- **التعلم:** تعني تعلم خصائص الاسواق، المتضمن نجاح المنظمات المنافسة مما يسهل وضع اسلوب تقدير المشاريع وبناء نظرة موحدة، فهي تساعد على صياغة استراتيجية تنافسية ومعرفة ملائمتها مع استراتيجيات المنظمات المنافسة.

٦- ابعاد اليقظة الاستراتيجية:

أ- **اليقظة البيئية:** تشمل العناصر المتبقية في بيئة المنظمة التي لم يتطرق لها في الأنواع السابقة، مثل اليقظة التشريعية واليقظة السياسية واليقظة المالية واليقظة الثقافية واليقظة الاجتماعية واليقظة الاقتصادية (Karima&Zohra,2021:207). حيث تسمى باليقظة الشاملة وتعمل على مراقبة وجمع المعلومات المتعلقة بكافة الاحداث والمستجدات ثم تعمل على معالجتها بحسب طبيعتها ومن ثم نقلها الى مراكز اتخاذ القرار. (حامد, ٢٠٢٠: ٥٢).

ب- **اليقظة التكنولوجية:** النشاط الذي تراقب من خلاله المنظمة البيئة التقنية المرتبطة بها، وتتمثل في الجهود التي تبذلها المنظمة والوسائل المستخدمة لمعرفة التغيرات وكل ما هو جديد في مجالات التكنولوجيا المتعلقة بنشاط المنظمة حالياً ومستقبلاً (هادي ومزهر, ٢٠٢٠: ٣٣) تهتم اليقظة التكنولوجية بجمع وتحليل المعلومات التي تمكن المنظمة من التوصل الى الاستباقية في مجال التكنولوجيا، حيث ينصب اهتمامها على اخر التطورات التكنولوجية والتقنية والتجديد الالكتروني والاكتشافات العلمية (اسحق واخرون, ٢٠٢١: ٣٣٩).

ت- **اليقظة التجارية:** تسمى بـ (يقظة التسويق) وتعمل على البحث عن المعلومات المتعلقة بأسواق المنظمة، وتهتم بتطورات السوق، واحتياجات الزبائن المتغيرة، وطرح منتجات جديدة (نجم وخليل, ٢٠١٩: ٩٧). وتعمل اليقظة التجارية على دراسة العلاقة بين الزبائن والموردين والتغيرات الجديدة التي تطرأ في السوق، ومن خلالها تستطيع المنظمة تحديد نقاط القوة والضعف في تعاملاتها في السوق من اجل تحسين ادائها وزيادة قدرتها على المنافسة. (نور العابدين, ٢٠١٢: ٣٦).

ث- **اليقظة التنافسية:** تهتم اليقظة التنافسية بعمليات البحث عن المعلومات التي تخص المنافسين الحاليين والمتوقعين والعمل على معالجتها من خلال جمع البيانات وتحليلها من اجل فهم سلوك المنافسين بدءاً من معرفة ادائهم الحالي واهدافهم واستراتيجياتهم، من اجل توقع اعمالهم المستقبلية. (كاطع, واخرين, ٢٠٢١: ٢٣٠). وتهتم اليقظة

٢- خصائص اليقظة الاستراتيجية:

حدد (داوود وابراهيم, ٢٠١٧: ٥١) العديد من الخصائص لليقظة الاستراتيجية ومنها:

- ١- **الاستراتيجية:** وهي عملية توجيه المنظمة نحو المستقبل بشكل شامل واسباسي من خلال جمع المعلومات التي لا تتضمن الاشارة الى العمليات الحالية وانما تخص المعلومات المستقبلية التي تعمل على الحافظ على استمرار بقاء المنظمة والحصول على موقع تنافسي في السوق.
- ٢- **ذكاء الجماعي:** وهو استباقية للبحث عن المعلمات، وتعتمد على ذكاء الافراد الذين يعملون على جمع المعلومات المتعلقة بالمحيط الخارجي للمنظمة وملاحظة الاشارات واعطائها معنى معين للحد من حالة الا تكدر.
- ٣- **الابداع:** هو الابتعاد عن الممارسات التكنولوجية الشائعة وتجاوز الوضع الحالي وكيف يفكر الاخرين، ولا بد للمنظمة ان تكون قادرة على الابتكار والابداع لتلبية طلبات زبائنها المتجددة. (Müller et al,2013:131).
- ٣- **اهمية اليقظة الاستراتيجية:** تتجلى اهمية اليقظة الاستراتيجية في الاتي (سويد وفوزية, ٢٠١٨: ١٢):
 - ١- وسيلة للاستشعار السريع للمعلومات والتغيرات المفاجئة في البيئة الخارجية.
 - ٢- تسمح بمرور المعلومات عبر مختلف المستويات في المنظمة كما تقوم بدور المراقبة المستمرة لبيئتها. (سويد وفوزية, ٢٠١٨: ١٢).
 - ٣- تعتبر وسيلة لرفع القدرة الابتكارية للمنظمة ومساعدتها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
 - ٤- تعمل على تأقلم المنظمة مع بيئتها الخارجية ويجاد شركاء جدد وتخفيض الاخطار الناتجة اثر عدم التأكد البيئي.
 - ٥- الاستجابة السريعة لحاجات ومتطلبات الزبون والوعي في اتخاذ القرارات الخاصة بالمنظمة.
- ٤- **اهداف اليقظة:** تكمن أهداف اليقظة الاستراتيجية في العناصر التالية (Karima & Zohra,2021:208)
 - ١- التنبؤ بالفرص والعمل على استغلالها ومحاولة تجنب التهديدات وأثارها.
 - ٢- تحديد وتشخيص أفضل الممارسات التي تخدم المنظمة واستراتيجياتها وتضمن تفوقها على المنافسين.
 - ٣- تحقق الكفاءة لنظام المعلومات الاستراتيجية بشكل كلي في مجال التسويق.
 - ٤- مراقبة الأحداث والتغيرات وتوقعها بشكل استباقي، وتقبل التفاجئ في التغيرات البيئية التي تحصل في التكنولوجيا والعوامل الأخرى.
 - ٥- تحديد موقعها التنافسي الحالي والمستقبلي بحيادية مقارنة بمنافسيها.
 - ٦- تقديم منتجات جديدة والدخول الى أسواق جديدة من خلال عملية الرصد البيئي والتنبؤ باحتياجات السوق.
- ٥- **ادوار اليقظة الاستراتيجية:**

والتفوق لا يعني بالضرورة تحقيق أكبر نسبة من الأرباح أو تقديم خدمات بأقل الأسعار إنما ويعبر التفوق التنظيمي على احتفاظ المنظمة على الوضع المثالي والذي يمثل النجاح، التكيف مع البيئة المحيطة، الربحية لأطول فترة ممكنة بشكل فعال (الحدراوي وآخرون، ٢٠١٨: ١٩٢) وقد تعدد وجهات النظر في تحديد مفهوم التفوق التنظيمي وجميعها تؤكد على التفوق في الأداء، والجدول أدناه يبين بعض آراء الباحثين:

التنافسية بجمع المعلومات عن (استراتيجية المنافس، الأداء الحالي للمنافسين، أهداف وقرارات المنافسين، نقاط القوة والضعف لدى المنافسين). (السادة، ٢٠٢١: ١٥٥).

ثانياً: التفوق التنظيمي

١- مفهوم التفوق التنظيمي:

يعد التفوق التنظيمي إطار منهجي للتحسين والتطوير المستمر للمنظمة من خلال الاعتماد على مجموعة من المعايير التي تطورت مع تقدم المدارس الفكرية (يوسف، ٢٠٢٠: ٢٠٨)

جدول رقم (٣) *

ت	الباحث	المفهوم بحسب الباحث
١-	(Qawasmeh et al,2013:8)	الجودة أو حالة من التفوق، وهو حدث مستمر، يتم تحقيقه عندما تكون المؤسسة قادرة على تخطي جميع التوقعات وتحقيق الأهداف.
٢-	(عبد الله، ٢٠١٨: ٢٥٤)	مجموعة العمليات التي تعمل على إيجاد قدرات المنظمة الأكثر كفاءة في تحقيق أهدافها وأكثر توافقاً مع بيئتها الخارجية
٣-	(Mohamed et al ,2018:6200)	جهد مستمر يعمل على إنشاء إطار داخلي للعمليات والمعايير بهدف إشراك جميع الموظفين وتحفيزهم على تقديم أفضل الخدمات التي تؤمن احتياجات الزبائن ضمن أوقات العمل.
٤-	(خلف والدليمي، ٢٠٢١: ١٣٣)	نشاط فاعل ومقصود يعمل على تعزيز ونشر ثقافة التغيير لتحسين الأداء التنظيمي، واغتنام الفرص من خلال التخطيط الفعال والالتزام بوضع رؤية مشتركة تتميز بوضوح الهدف والحرص على التميز في الأداء
٥-	(جبر، ٢٠٢٢: ١٣٨)	استراتيجية تعمل على تحسين أنشطة المنظمة لتحقيق ميزة تنافسية ورفع مستوى الأداء التنظيمي لديها.

(* الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة.

٢- أهمية التفوق التنظيمي:

يرى كل من (العبادي وحمدالله، ٢٠١٨: ٢٠٢) (حسن ولفته، ٢٠٢٠: ٢١) ان أهمية التفوق التنظيمي تبرز من كونها تعمل على تحقيق العديد من المزايا للمنظمة وكما يأتي:

- ١- الاهتمام بفاعلية القيادة مما يعزز عمل المنظمة ويجعلها أكثر قدرة على تلبية متطلبات زبائنها وصولاً إلى الأهداف المرسومة لها.
- ٢- تحسين أداء المنظمة من خلال تحديد عناصر القوة وتعزيزها، وعناصر الضعف ومعالجتها.
- ٣- التقييم الذاتي المستمر للمنظمة والذي بدوره يزيد من تقدم المنظمة وتطورها.
- ٤- التركيز على الموارد البشرية في المنظمة والتي تعد عنصر أساسي في تطوير المنظمة وتقديمها.
- ٥- العمل على تحقيق المسؤولية الاجتماعية من خلال تركيز المنظمة على توقعات أصحاب المصالح.

٣- أهداف التفوق التنظيمي:

يعمل التفوق التنظيمي إلى بلوغ الأهداف التالية: (حافظ وعبد الوهاب، ٢٠١٦: ١٤٤)

- ١- خلق قيمة مضافة للمنظمة.
- ٢- إرضاء الزبون من خلال التركيز على مضاعفة جهود الأعضاء العاملين في المنظمة وخلق قيمة مضافة للزبون.
- ٣- التركيز على الإبداع والابتكار في المنظمة.
- ٤- العمل على تطوير الموارد البشرية للمنظمة كونها تعتبر الميزة التنافسية لها.

٥- الاهتمام بإدارة المنظمة والعمل بروح الفريق الواحد.

٤- أبعاد التفوق التنظيمي:

أ- **ثقافة المنظمة:** هي الإطار الذي يحدد سلوك العاملين ويوجههم نحو تحقيق أهداف المنظمة من خلال المعايير والقيم والمعتقدات والقوانين التي تؤمن بها المنظمة. حيث ترتبط قوة الثقافة التنظيمية بطبيعة البيئة التي تحيط بالمنظمة وتمارس من خلالها عملياتها، ويتم قياس الثقافة التنظيمية بمدى تطبيق المعايير الخاصة بالأبعاد التنظيمية. (Al-Eida, 2020:166)

ب- **التحسين المستمر:** هو أداء مخطط ومنفذ بطريقة منتظمة ومستمرة يهدف إلى تحسين كفاءة الأفراد وفعاليتهم من أجل رفع الروح المعنوية لديهم وحماية المواد والمعدات من الضياع، ورفع لقدرة المنظمة على المنافسة ومواكبة التطورات، حيث أن العمل هو عبارة عن سلسلة خطوات مترابطة تؤدي نتائجها إلى زيادة الإنتاجية وجودة الأداء (الجبوري، ٢٠٢٢: ١٠٠). ويؤكد (عبد الخالق وداوود، ٢٠٢٢: ٥٤١) أن عملية التحسين عملية مستمرة ولا تنتهي حيث تمثل روح حياة المنظمات، ومن خلاله يمكن للمنظمة تحقيق حصة سوقية تقودها إلى الارتقاء والتفوق الدائم.

ت- **رضا الزبون:** استجابة الأفراد لتقييم التباين بين التوقعات للإداء والتصورات بعد الاستهلاك، حيث يعتر تقييم شخصي للأفراد لقيمة التبادل أو المعاملة مقارنة بالتوقع من المنظمة، ويحدث رضا الزبون نتيجة رد فعل ادراكي

الجدول (٤) خصائص العينة الديموغرافية (n=52) *			
المتغيرات	الفئات	النسبة %	العدد
الجنس	الذكور	94.2%	49
	الإناث	5.8%	3
الفئة العمرية	أقل من 30	17.3%	9
	30-40	42.3%	22
	40-50	21.2%	11
	أكثر من 51	19.2%	10
المؤهل العلمي	اعدادية فما دون	7.7%	4
	بكالوريوس	61.5%	32
	دبلوم عالي	28.8%	15
	ماجستير	1.9%	1
سنوات الخدمة	أقل من 5	30.8%	16
	5-10	11.5%	6
	10-15	17.3%	9
	15-20	19.2%	10
	20-25	15.4%	8
	أكثر من 25	5.8%	3

١- تحليل الاجابات عن المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية:
١- اليقظة البيئية:

وتبين النتائج في الجدول (5) أن معمل إسمنت القائم يتمتع باليقظة البيئية، فحل على وسط حسابي مرتفع عند المستوى العام (3.48)، وأهمية نسبية (0.697)، أما الانحراف المعياري نسبته (0.462)، ومعامل الاختلاف (13%) وهذا يدل على التجانس والاتساق في آراء العينة. تم قياس هذا البعد من خلال أربعة بنود في معمل إسمنت القائم وحصل على متوسط حسابي مرتفع يتراوح بين (3.39-3.42)، مما يدل على أن إدارة المعمل تولي أهمية كبيرة لليقظة البيئية ومراقبة بيئته الخارجية.

لخدمة طويلة الاجل تقدمها المنظمة. (محمد، ٢٠٢٠: ٢٥٩). ويؤكد (توفيق وعثمان، ٢٠٢٢: ٢٦٨) انه يمكن قياس رضا الزبون من خلال الخدمات والمنتجات التي تقدمها المنظمة للزبائن وجودة المنتج وانخفاض الاسعار كل هذا يدفع الزبون الى الاستمرار في التعامل مع المنظمة.

المبحث الثالث: الجانب العملي أولاً: وصف عينة البحث:

١-الجنس: أظهرت نتائج جدول رقم (4) ان نسبة الذكور (٩٤,٢%) اما نسبة الإناث (٥,٨%) مما يدل على اعتماد معمل سمنت القائم على الذكر أكثر من الإناث.
٢-الفئة العمرية: أظهرت النتائج تنوع الفئات العمرية للعاملين في معمل إسمنت القائم حيث وصلت الفئة العمرية من 31-40 على الترتيب الأول بنسبة (42%) ثم تلتها الفئة العمرية (41-50) بالمرتبة الثانية بنسبة (21.2%) اما الفئة العمرية (أكثر من 51) فقد جاءت بالمرتبة الثالثة، لتأتي الفئة العمرية أقل من (30) بالمرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة (17.3%) حيث يجسد هذا التنوع احتفاظ معمل إسمنت القائم بالفئات العمرية ذات الخبرة والمهارة ودعمها بقوة شابة منتجة للعمل .
٣-المؤهل العلمي: يتبين للباحث تمتع معمل إسمنت القائم بمؤهلات أكاديمية اذ بلغ نسبة حاملي شهادة الماجستير (1.9%) اما شهادة البكالوريوس فقد بلغت (٦١,٥%) وحصلت نسبة حملة شهادة دبلوم العالي على (28.8%) في حين بلغت شهادة الاعدادية نسبة (7.7%).
٤-مدة الخدمة: يعتمد معمل إسمنت القائم بشكل اساسي على الافراد الذين يمتلكون الخبرة المتركمة بسبب سنوات الخدمة وكما مبين في الجدول (4).

(*) الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الحاسبة الالكترونية.

الجدول (٥) * تحليل اليقظة البيئية

ت	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	اولوية الاتفاق
ترافق المنظمة محيطها بواسطة جمع البيانات.					
1	3.59	0.975	0.271	0.719	مرتفع
تعتمد المنظمة على مراقبة محيطها الخارجي والحصول على المعلومات مثل المقابلات والإنترنت					
2	3.48	0.753	0.216	0.696	مرتفع
تتعامل المنظمة بإيجابية مع المعتقدات الاجتماعية وتتوافق معها (الأعياد والمناسبات الدينية)					
3	3.42	0.977	0.285	0.684	مرتفع
تعمل المنظمة على التخلص من النفايات عن طريق اتباع الأساليب الحديثة في إزالتها أو تقليل التلوث البيئي الناجم عنها.					
4	3.44	0.978	0.284	0.688	مرتفع
اليقظة البيئية					
	3.48	0.462	0.132	0.697	مرتفع

(*) الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

العينة. حصل المقياس المكون من أربعة بنود لبعدها
اليقظة الاستراتيجية على معامل اختلاف
(18.6%-28.7%) في اهتمام في اهتمام معمل
إسمنت القائم باليقظة التكنولوجية المتضمنة المعرفة
التطورات في التكنولوجية الحديثة الخاصة في
مجال عملها من اجل تحقيق اهداف المنظمة، وكما
موضح بنتائج الجدول (6).

٢- اليقظة التكنولوجية:

أبدى معمل إسمنت القائم اهتماماً عالياً نسبياً
(69.4%) ببعدها اليقظة التكنولوجية كأحد الأبعاد
الأربعة لقياس اليقظة الاستراتيجية من خلال
أربعة بنود، وبذلك حصل على وسط حسابي
(3.47)، باتفاق عينة البحث من خلال الانحراف
المعياري الذي بلغ (0.481)، وبمعامل اختلاف
نسبي (13.8%) وهذا يدل على تجانس آراء

الجدول (٦) * تحليل اليقظة التكنولوجية

ت	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	اولوية الاتفاق
تستخدم المنظمة الأنظمة والآليات المتطورة التي تساعد في جمع المعلومات وإدارتها والاستفادة منها بشكل فعال.					
5	3.40	0.822	0.241	0.680	معتدل
تستخدم المنظمة وسائل نقل متطورة وحديثة لنقل الأفراد والمواد.					
6	3.48	0.999	0.287	0.696	مرتفع
تعمل المنظمة على متابعة المنظمات المتقدمة تكنولوجيا والاستفادة منها					
7	3.42	0.914	0.267	0.684	مرتفع
تتبع المنظمة أساليب جديدة في التعامل مع زبائنها وتقديم أفضل الخدمات لهم					
8	3.57	0.667	0.186	0.715	مرتفع
اليقظة التكنولوجية					
	3.47	0.481	0.138	0.694	مرتفع

(* الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

مرتفع واهتمام نسبي (65%) جيد، وقد قيس البعد بأربعة
فقرات حيث حصلت على معامل تباين يتراوح (0.189-
0.318) كما أظهرت الفقرات اهتمام معمل إسمنت القائم
اهتمامها ملحوظا بتطورات سوق العمل واحتياجات الزبائن.

٣- اليقظة التجارية:

ينضح من الجدول رقم (7) اهتمام معمل إسمنت القائم
باليقظة التجارية، حيث تتفق آراء عينة البحث بانحراف
معياري عام (0.365) ومعامل اختلاف نسبي (11.2%)
باليقظة التجارية لدى المنظمة ووسط حسابي (3.25) باتفاق

الجدول (٧) * تحليل اليقظة التجارية

ت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	اولوية الاتفاق
تتبع المنظمة اسوب التفاوض مع موردي الآلات والمعدات.					
9	3.53	0.670	0.189	0.707	مرتفع
تسعى المنظمة على تلبية احتياجات زبائنها وتقديم لهم أفضل الخدمات.					
10	3.03	0.884	0.291	0.607	معتدل
تقوم المنظمة بالترويج لمنتجاتها من خلال الشبكات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي					
11	3.01	0.896	0.296	0.603	معتدل
تسعى المنظمة الى استقطاب أفضل العاملين في سوق العمل					
12	3.42	1.090	0.318	0.684	مرتفع
اليقظة التجارية					
	3.25	0.365	0.112	0.650	معتدل

(* الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

٤- اليقظة التنافسية:

الاختلاف (12.8%). وحصلت بنود بُعد القياس الأربعة على
معامل تباين يتراوح (22.6%-28.6%) في اهتمام ادارة
المعمل بمتابعة عمليات البحث عن المعلومات التي تخص
المنافسين الحاليين والمتوقع ظهورهم مستقبلا وكما في الجدول
(8).

أبدى مصنع إسمنت القائم اهتماماً جيداً نسبياً (67.1%)
ببعدها اليقظة التنافسية كأحد أبعاد قياس المتغير المستقل، وبذلك
حصل على وسط حسابي (3.35) متوسط، يتوافق مع
الانحراف المعياري لعينة الدراسة (0.432) ومعامل

الجدول (٨) * تحليل اليقظة التنافسية

ت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	اولوية الاتفاق
تتبع المنظمة استراتيجيتها واضحة تعمل على تخفيض التكاليف.					
13	3.40	0.975	0.286	0.680	معتدل
تقوم المنظمة بجمع المعلومات حول منافسيها وأولئك الذين من المحتمل دخولهم لاحقاً					
14	3.55	0.99	0.280	0.711	مرتفع
تراقب المنظمة التغيرات في استراتيجيات المنافسين وتجمع المعلومات حولها					
15	3.03	0.791	0.260	0.607	معتدل
تسعى المنظمة الى الدخول في شراكة مع المنظمات المنافسة في نفس الانتاج					
16	3.42	0.775	0.226	0.684	مرتفع
اليقظة التنافسية					
	3.35	0.432	0.128	0.671	معتدل

(* الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

الأخرى (اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية) على الترتيب، بوسط حسابي تتراوح بين (3.35-348) متوفر مرتفع باتفاق افراد عينة البحث، وكما مبين في الجدول (٩).

خلاصة التحليل الوصفي لليقظة الاستراتيجية يتبين لنا من نتائج الجداول (5، 6، 7، 8) حصول بعد اليقظة التجارية على الترتيب الأول لأبعاد اليقظة الاستراتيجية بمعامل اختلاف (11.2%)، ووسط حسابي (3.25)، اما مستوى الاهتمام فبلغ (65%)، فيما جاءت الأبعاد الثلاثة

الجدول (٩) * خلاصة التحليل لأبعاد اليقظة الاستراتيجية

الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاهمية النسبية	ترتيب الابعاد
اليقظة البيئية	3.48	0.462	0.132	0.697	الثالث
اليقظة التكنولوجية	3.47	0.481	0.138	0.694	الرابع
اليقظة التجارية	3.25	0.365	0.112	0.650	الاول
اليقظة التنافسية	3.35	0.432	0.128	0.671	الثاني

(* الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

البحث، فحصل على اهتمام نسبي بلغ (62.9%)، و معامل اختلاف بلغ (10.6%)، والانحراف المعياري (0.336) يشير تقارب اراء عينة البحث، وقد قيس البعد بأربع بنود، وبالنسبة للبنود الأربعة فإن معامل الاختلاف الذي تم الحصول عليه يتراوح بين (0.290-0.236) مما يدل على أن آراء عينة البحث تميل إلى التقارب، وهذا يدل على وعي العاملين وتوجههم نحو لعمل لتحقيق اهداف المنظمة من خلال الالتزام بالقوانين والقيم والعادات التي تؤمن بها المنظمة.

ب: تحليل الاجابات عن المتغير المعتمد التفوق التنظيمي: يمثل المتغير التفوق التنظيمي المتغير المعتمد للبحث وقد قيس المتغير في معمل إسمنت القائم من خلال (١٢) فقرة، توزعت على ثلاثة ابعاد تتمثل في (الثقافة التنظيمية، التحسين المستمر، رضا الزبون) وبحسب الآتي:

١- ثقافة المنظمة: يتضح لنا من نتائج الجدول (10) حصول بعد الثقافة التنظيمية في معمل إسمنت القائم على وسط حسابي (3.14) على مستوى العام، وبممارسه جيدة باتفاق معتدل لآراء عينة

الجدول (١٠) *تحليل الثقافة التنظيمية

ت	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	اولوية الاتفاق
لدى ادارة معمل إسمنت القائم استراتيجية طويلة الاجل وخطط واهداف يسعى الى تحقيقها					
17	3.48	0.896	0.257	0.696	مرتفع
هناك تركيز عال لدى ادارة المعمل على النتائج النهائية من خلال استخدام التعابير المختلفة بين الافراد وإرشادهم					
18	3.01	0.804	0.266	0.603	معتدل
تركز ادارة المعمل على التعاون بين الافراد العاملين والعمل بروح الفريق الواحد.					
19	3.15	0.915	0.290	0.630	معتدل
تتسم معالجة المشاكل في المعمل على استخدام الاسلوب الجماعي وليس الفردي					

معدل	0.588	0.237	0.697	2.94	20
الثقافة التنظيمية					
معدل	0.629	0.106	0.336	3.14	

(* الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

وبمعامل اختلاف (14%) وحازت الفقرات التي قيس بعد التحسين المستمر على معامل اختلاف تراوح بين (-29.7% و 21%) للسعي بالإجماع الى التحسين المستمر لرفع الروح المعنوية للعاملين سعياً الى زيادة الانتاجية وتحقيق اهداف المنظمة وصولاً الى الارتقاء والتفوق الدائم.

٢- التحسين المستمر:
يظهر الجدول (١١) اهتماماً نسبياً بلغ (69.7%) من قبل معمل أسمنت القائم في بعد ثقافة المنظمة، حيث حصل على وسط حسابي على المستوى العام (3.48) مرتفع ويمارس باتفاق اراء العينة وتجانسها، وبانحراف معياري (0.491).

الجدول (١١) * تشخيص وتحليل التحسين المستمر

ت	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	اولوية الاتفاق
تعتمد ادارة المعمل معايير واضحة للتحسين المستمر مطبقة في كافة انشطة المعمل.					
21	3.19	0.950	0.297	0.638	معتدل
يوجد تقارب في الافكار التي يحملها العاملين مع افكار ادارة المعمل بخصوص جودة العمل.					
22	3.44	0.826	0.240	0.688	مرتفع
تسود اجواء الثقة المتبادلة بين ادارة المعمل والافراد العاملين فيه					
23	3.55	0.777	0.218	0.711	مرتفع
تحرص ادارة المعمل على تقديم خدمات بمستوى عالٍ من الجودة					
24	3.75	0.789	0.210	0.75	مرتفع
التحسين المستمر					
	3.48	0.491	0.140	0.697	مرتفع

(* الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

البند (25) (تولي ادارة معمل إسمنت القائم اهتماماً كبيراً لفهم حاجات الزبائن وتلبية رغباته) في المرتبة الاولى بمعامل تباين نسبي (22.2%) واهتمام بلغ (73%)، في حين احتلت الترتيب الرابع الفقرة (٢٨) (يقدم معمل إسمنت القائم منتجات متنوعة لزبائنه) بمعامل اختلاف (43%) وباهتمام نسبي (53.4%)، ووسط حسابي (2.67) معتدل. للعمل على زيادة الاهتمام بحاجات زبائنه وتوفير منتجات متنوعة لهم.

٣-رضا الزبون:
ومن النتائج الواردة في الجدول (١٢)، يلاحظ الاهتمام النسبي (67%) في بعد رضا الزبون من قبل معمل إسمنت القائم، فحصل البعد على وسط حسابي بلغ (3.35) معتدل، ومعامل اختلاف (18.8%) وفرق معياري (0.396) وهذا يدل على تجانس إجابات العينة من أجل السعي لتحقيق رضا الزبون. وعندما تم قياس الأبعاد من خلال أربعة بنود، جاء

الجدول (١٢) * تشخيص وتحليل رضا الزبون

ت	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	اولوية الاتفاق
تولي ادارة المعمل اهتماماً كبيراً لفهم حاجات ورغبات الزبائن.					
25	3.65	0.813	0.222	0.730	مرتفع
تقدم المنظمة خدمات تفوق توقعات الزبائن.					
26	3.65	0.860	0.235	0.730	مرتفع
تستطلع المنظمة اراء زبائنها حول الخدمات المقدمة من قبلها لقياس مستوى رضاهم.					
27	3.42	0.893	0.260	0.684	مرتفع
يقدم المعمل منتجات متنوعة لزبائنه.					
28	2.67	1.149	0.430	0.534	معتدل
رضا الزبون					
	3.35	0.396	0.118	0.670	معتدل

(* الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

(3.35) وباهتمام نسبي (67%)، اما بعد (التحسين المستمر) بالترتيب الثالث، بوسط حسابي (3.48) واهمية نسبية (69.7%) وكما مبين في الجدول (13).

خلاصة التحليل الوصفي للتفوق التنظيمي

بالعودة الى الجداول (10، 11، 12) والخاصة بأبعاد التفوق التنظيمي، فقد حصل بعد ثقافة المنظمة على الترتيب الأول باهتماماً نسبياً (62.9%) وبوسط حسابي (3.14) معتدل، فيما جاء رضا الزبون بالترتيب الثاني، بوسط حسابي

الجدول (١٣) * تحليل ابعاد اليقظة الاستراتيجية

الترتيب	الاهمية النسبية	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الابعاد
الاول	0.629	0.106	0.336	3.14	الثقافة التنظيمية
الثالث	0.697	0.140	0.491	3.48	التحسين المستمر
الثاني	0.670	0.118	0.396	3.35	رضا الزبون

(* الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

ثانياً: اختبار فرضيات الارتباط:

في اليقظة التكنولوجية تقابلها زيادة في التفوق التنظيمي بمقدار (**0.164) وبهذا تقبل الفرضية الفرعية الثانية (توجد علاقة ارتباط بين اليقظة التكنولوجية والتفوق التنظيمي).

٤- اختبار علاقة الارتباط بين اليقظة التجارية والتفوق التنظيمي.

اظهر بعد اليقظة التجارية بوصفه أحد ابعاد اليقظة الاستراتيجية علاقة ارتباط مع التفوق التنظيمي (**0.196) عند مستوى معنوي بلغ (0.164) وهذا يؤشر وجود ارتباط ضعيف موجب بين اليقظة التجارية والتفوق التنظيمي، فالزيادة التي تحصل في اليقظة التجارية تقابلها كذلك زيادة في التفوق التنظيمي بمقدار (**0.323) وعليه تقبل الفرضية الفرعية الثالثة (توجد علاقة ارتباط بين اليقظة التجارية والتفوق التنظيمي).

٥- اختبار علاقة الارتباط بين اليقظة التنافسية والتفوق التنظيمي.

ارتبطت اليقظة التنافسية بوصفها احدى الابعاد التي قيست بها اليقظة الاستراتيجية بعلاقة ارتباطية مع التفوق التنظيمي بمستوى ارتباط بلغ (**0.240) عند مستوى معنوية (0.87) ويدل ذلك على وجود ارتباط طردي بين اليقظة التنافسية والتفوق التنظيمي، فالزيادة التي تحصل في اليقظة التنافسية تقابلها زيادة التفوق التنظيمي بقدر (**0.240) وعليه تم قبول الفرضية الفرعية الرابعة (ترتبط اليقظة التنافسية في التفوق التنظيمي ارتباطاً معنوياً).

الجدول (١٤) اختبار فرضيات الارتباط***

الرشاقة التنظيمية	المتغير التابع	
	المتغير المستقل	اليقظة
الاستراتيجية	مقدار الارتباط	(**0.331)
	مستوى المعنوية (Sig.)	(0.017)
اليقظة البيئية	مقدار الارتباط	(**0.223)
	مستوى المعنوية (Sig.)	(0.113)
اليقظة التكنولوجية	مقدار الارتباط	(**0.164)
	مستوى المعنوية (Sig.)	(0.246)
اليقظة التجارية	مقدار الارتباط	(**0.196)
	مستوى المعنوية (Sig.)	(0.164)
اليقظة	مقدار الارتباط	(**0.240)

عملت هذه الدراسة باختبار وتحليل علاقة الارتباط بين المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية بأبعاده القيادة الاستراتيجية بأبعاده والتي تضمنتها الفرضية الرئيسة الاولى، فقد انطلقت الفرضية الرئيسة من توقع ((ترتبط اليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي ارتباطاً معنوياً)) ولمعرفة قبول هذه الفرضية من عدمها فقد تم اختبار معاملات الارتباط للوقوف على نوع العلاقة التي تربط المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية بأبعاده (اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة التنافسية) والمتغير المعتمد التفوق التنظيمي وكما موضح في الجدول (14).

١- اختبار علاقة الارتباط بين اليقظة الاستراتيجية والتفوق التنظيمي.

يوضح الجدول رقم (١٤) مدى الارتباط بين المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية والمتغير التابع التفوق التنظيمي (**0.331) عند مستوى معنوي (0.017) ويوضح ذلك بوجود علاقة ارتباط طردية معدلة موجبة بين المتغيرين، اي ان الزيادة في اليقظة الاستراتيجية يقابلها زيادة التفوق التنظيمي بمقدار (**0.331) وبناءً على ذلك يمين القول، تقبل الفرضية الرئيسة (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية والتفوق التنظيمي).

٢- اختبار علاقة الارتباط بين اليقظة البيئية والتفوق التنظيمي.

يتبين لنا من نتائج الجدول (١٤) مستوى الارتباط الحاصل بين اليقظة والتفوق التنظيمي (**0.232) عند مستوى معنوي (0.113) ويشير ذلك الى وجود علاقة ارتباط طردية موجبة ضعيفة، اي ان الزيادة في اليقظة البيئية تقابلها زيادة في التفوق التنظيمي بمقدار (**0.232) وعليه تقبل الفرضية الفرعية الاولى (توجد علاقة بين اليقظة البيئية والتفوق التنظيمي).

٣- اختبار علاقة الارتباط بين اليقظة التكنولوجية والتفوق التنظيمي.

ارتبطت اليقظة التكنولوجية بوصفها احد ابعاد اليقظة الاستراتيجية بالتفوق التنظيمي بمستوى ارتباط (**0.164)، عند مستوى معنوية (0.246) ويدل ذلك الى وجود ارتباط طردي ضعيف بين اليقظة التكنولوجية والتفوق التنظيمي، اي ان الزيادة

وهي أكبر من (f) الجدولية البالغ قيمتها (4.03)، حيث تؤكد النتائج بأن منحى الانحراف كاف لوصف العلاقة، وعليه تقبل الفرضية الفرعية الاولى (يوجد تأثير معنوي لبُعد اليقظة البيئية في التفوق التنظيمي).

٣- اختبار تأثير اليقظة التكنولوجية في التفوق التنظيمي.

يظهر من نتائج الجدول (15) لتحليل تباين علاقة تأثير اليقظة التكنولوجية في التفوق التنظيمي وعلى مستوى العينة (52)، ان قيمة (f) المحسوبة بلغت (1.380)، هي تدل بانها اقل قيمة من (f) الجدولية (4.03)، حيث تؤكد النتائج على ان منحى الانحراف لا يكفي لوصف العلاقة بين (اليقظة التكنولوجية) والمتغير المعتمد (التفوق التنظيمي)، اذ تشير نتائج التحليل الى عدم قبول الفرضية التي تنص (يوجد تأثير معنوي لبُعد اليقظة التكنولوجية في التفوق التنظيمي).

٤- اختبار تأثير اليقظة التجارية في التفوق التنظيمي.

يتضح من نتائج الجدول (15) لتحليل عدم تأثير بعد اليقظة التجارية في التفوق التنظيمي، حيث ان قيمة (F) المحسوبة (1.998)، ويدل ذلك بانها اقل من قيمة (F) الجدولية (4.03)، وعليه يتم رفض الفرضية الفرعية الثالثة للتأثير والتي تنص (يوجد تأثير معنوي لبُعد اليقظة التجارية في التفوق التنظيمي).

٥- اختبار تأثير اليقظة التنافسية في التفوق التنظيمي.

من خلال نتائج الجدول رقم (15) لتحليل التباين وجود تأثير معنوي لبعد اليقظة التنافسية في التفوق التنظيمي، وعلى مستوى العينة (52)، حيث ان قيمة (F) المحسوبة (5.305)، اذ تدل بانها أكبر من (f) الجدولية البالغة (4.03)، وعليه تقبل الفرضية الفرعية الرابعة (تؤثر اليقظة التنافسية في التفوق التنظيمي تأثيراً معنوياً).

التنافسية	مستوى المعنوية (Sig)	(0.087)
عينة البحث		52
(**) ارتباط معنوي عند (٠,٠٥)		
(*) ارتباط معنوي عند (٠,٠١)		

(***) الجدول من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج (spss).

ثالثاً: اختبار فرضيات التأثير:

١- اختبار تأثر لليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي.

ومن النتائج الواردة في الجدول (١٥) يتبين لنا بوضوح أثر اليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي كان عند مستوى عينة الدراسة (52) وأن قيمة (f) المحسوبة (6.132)، هي اعلى من قيمة (f) الجدولية (4.03)، حيث ان النتيجة تشير الى قبول الفرضية الرئيسية الثانية (يوجد تأثير لبُعد اليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي). ويبين الباحث ويقس تأثير اليقظة الاستراتيجية في التفوق التنظيمي من خلال النتائج المجدولة لتحلي التباين ، فقد سجل (اليقظة الاستراتيجية) تأثير مباشر على (التفوق التنظيمي) بمعامل (0.109 R²) مما يدل على ان (اليقظة الاستراتيجية) فسر (11%) من التباين الحاصل في (التفوق التنظيمي) اما بقيت النسبة المئوية (89%)، ترجع الى عوامل اخرى ، وعند الاشارة الى قيمة الثابت (A=2.263)، وقيمة (β =0.314) ، والمرافقة لليقظة الاستراتيجية، حيث أنها تدل على ان كل زيادة بمقدار وحدة واحدة في اليقظة الاستراتيجية يقابلها تلقائياً زيادة في التفوق التنظيمية بمقدار (0.314).

٢- اختبار تأثر اليقظة البيئية في التفوق التنظيمي

يتضح لنا من نتائج الجدول (١٥) تأثير اليقظة البيئية في التفوق التنظيمي حيث ان قيمة (f) المحسوبة بلغت (4.608)، الجدول (١٥) اختبار فرضيات التأثير*

المتغير التفسيري	معامل الانحدار		R ²	F المحسوبة	F الجدولية	Sig.	المتغير المعتمد
	β	A					
اليقظة الاستراتيجية	0.314	2.263	0.109	6.132	4.03	0.017	التفوق التنظيمي
اليقظة البيئية	0.224	2.898	0.223	4.608	4.03	0.113	
اليقظة التكنولوجية	0.087	3.025	0.164	1.380	4.03	0.264	
اليقظة التجارية	0.138	2.880	0.196	1.998	4.03	0.164	
اليقظة التنافسية	0.301	2.850	0.240	5.053	4.03	0.027	

الجدول: أعداد الباحث بالاعتماد على برنامج (spss).

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات:

- ١- اظهرت نتائج الدراسة ان معمل إسمنت القائم يستخدم التكنولوجيا الحديثة في اعماله فضلاً عن قدرة القيادات الادارية على مراقبة البيئة المحيطة وتفهمها.
- ٢- افرزت الدراسة بمحدودية استخدام (اليقظة التجارية، اليقظة التنافسية) في معمل إسمنت القائم حيث حصلت الى وسط حسابي معتدل.

٣- ثبت من خلال نتائج الدراسة بأن علاقات الارتباط بين اليقظة الاستراتيجية (بأبعادها) مع متغير التفوق التنظيمي جميعها علاقات ايجابية.

٤- تبين اهتمام معمل إسمنت القائم بالتفوق التنظيمي حيث حصل بعد التحسين المستمر على معامل اتفاق مرتفع في حين حصل بعدي (تقافة المنظمة ورضا الزبون) على اتفاق معتدل.

- altaswiqi, risalat majistir, kuliyyat aleulum alaiqtisadiyat waltijariat waelum altasyiri, jamieat muhamad khaydar -baskirat.
3. tufiq, ahmad zuhayr, euthman, najat amin (2022) baraeat tiknilujia almaelumat wa'atharuha fi taeziz rida alzabun, majalat aiqtisadiaat alaeamali, almujalad (4), aleadad (1).
 4. jbar, eamaar farhan (2022) dawr altakhtit alastiratijii fi tahqiq altafawuq altanzimii - dirasat aistitlaeiat lara' eayinat min mudara' alaqsam wamasuwli alshaeb fi almudiriyyat aleamat litarbiyyat muhafazat dyuala, majalat jamieat alainbar lileulum alaiqtisadiyat waladariati, mujalad (14), aleadad (2).
 5. aljuri, ziad tariq (2022) 'athar alqudrat aldhahniyat li'asatidhat aljamieat fi tahqiq altafawuq altanzimii lilkuuliyyat alahiliyat - bahth aistitlaeiyun lara' eayinat min asatidhat kuliyyat dijlat aljamieati, majalat kuliyyat alraafidayn lileulum, aleadad (52).
 6. hafizu, eabdalnaasir ealk, eabd alwahaab, athar eabd alhakim (2016) mutatalibat jawdat altaelim aleali waineikasuha fi tahqiq altafawuq altanzimii dirasat maydaniatan lijamieatay baghdad walnahrayni, risalat majistir, majalat aleulum alaiqtisadiyat waladariati, aleadad 92, mujalad 22.
 7. hamid, suhayl eadil (2020) alealaqat almutabadalat bayn aldhaka' alaistratijii walyaqazat alastiratijiat waishamiha fi taeziz alqudrat alastiratijia (bahth tahliliyyun lieayinatan min alqiadat aladariyat fi aljamieat altikinlujia) majalat jamieat alainbar lileulum alaiqtisadiyat waladariati, mujalad 12, aleudadi 29.
 8. alhidrawi, rafid hamid, aljanabi, sajad muhamad, almayali, hakim ahsuni (2018) dawr alqiadat almustadamat fi tahqiq altafawuq altanzimii - dirasat tahliliyat fi matar alnajaf alashraf alduwali, majalat markaz dirasat alkufat, aleadad (49).
 9. hasan, habah fayiqun, lafthi, biada' star (2020) tathir altawajuh alastiratijii alaistibaqqii waltahlilii fi altafawuq altanzimii aldaribii, bahth tatbiqiyyun fi

٥- تبين من خلال تحليل اجابات عينة البحث عدم تنوع المنتجات التي يقدمها المعمل لزيائته.

ثانيا: التوصيات:

١. ينبغي على معمل إسمنت القائم العمل على تعزيز اليقظة التجارية واليقظة التنافسية من خلال متابعة سوق العمل واحتياجات الزبائن والبحث عن المعلومات التي تخص المنافسين الحاليين والمتوقع ظهورهم في المستقبل.
٢. العمل على تنوع المنتجات التي يقدمها المعمل وعدم الاكتفاء بتوفير منتج واحد.
٣. تعزيز الاهتمام باليقظة البيئية من خلال التركيز على البيئة الداخلية للمعمل (نقاط الضعف والقوة) والبيئة الخارجية للمعمل (الفرص والتهديدات) كونها المعنية بمستقبل المعمل واستمراريته.
٤. ضرورة اقامة الندوات وورش العمل حول موضوع اليقظة الاستراتيجية والتفوق التنظيمي من اجل النهوض بواقع المعمل.
٥. التركيز على العمل الجماعي الذي يقود الى البناء والتميز واعطاء الموظفين فرصة لإظهار ابداعاتهم من خلال استخدام الاسلوب التشاوري مما يشعرهم بمكانتهم وهذا ينعكس ايجابا على ادائهم الوظيفي وبالتالي زيادة اليقظة لكل طارئ.

توافر البيانات:

تم تضمين البيانات المستخدمة لدعم نتائج هذه الدراسة في المقالة.

تضارب المصالح:

يعلن المؤلفون أنه ليس لديهم تضارب في المصالح.

موارد التمويل:

لم يتم تلقي اي دعم مالي.

شكر وتقدير:

لا أحد.

References:

1. asahiq, eimad aldiyn eisaa, alhamdani, saba nuri, jamd, eabd alsalam adam, tbidi, muhamad hanafi muhamad nur (2021) takamul salasil altawrid fi taeziz al'ada' alastiratiji: aldawr alwasit lilyaqazat alastiratijiati/dirasat tatbiqiat ealaa alsharikat alsinaeiat fi alkhartumi-alsuwdan, majalat tanmiat alraafidayn, almujalad (40), aleadad (131).
2. amirat, muhati, sham, musi (2014) 'athar alyaqazat alastiratijiat fi tahsin alada'

- tanmiat alraafidayn, almujalad (40) aleadad (132).
17. aleabaadi, hashim fwzi, hamd allah, asamat eala' (2018) tathir aibead ras almal alfikrii fi tahqiq altafawuq altanzimi. risalat majistir, majalat jamieat alainbar lileulum alaiqtisadiat waladariati, almujalad (10), aleadad (22).
 18. eabd alkhaliq, duktur zayid, dawud, fadilat salman (2022) dawr altahsin almustamiri fi tahqiq altafawuq altanzimii fi almuasasat alyamaniati, majalat tikrit lileulum aladariat walaiqtisadiati, mujalad (1), aleadad (60).
 19. eabd allah, anys aihmad, kamil, wisam hashim (2023) alqiadat almustanirat wadawruha fi tahqiq altafawuq altanzimi, majalat aiqtisadiaat alaieimal lilbuhuth altatbiqiati, almujalad (4), aleadad (6).
 20. eabd allah, hatim eali (2018) fahas altafawuq altanzimia bitariqat taqyim alada' almuasasii - dirasatan halatan fi jamieat tikrit, majalat aleulum alaiqtisadiat waladariati, jamieat tikrit, aleadad (102) almujalad (24).
 21. ealawi, jihan salman (2021) tathir alyaqazat alastiratijiati fi riadat alaiemali- dirasat maydaniat fi sharikat baghdad lilmashrubat alghaziati. majalat kuliyyat alraafidayn aljamieat lileulumi, aleadad 48.
 22. katae, aiftikhar eabd alhusayn, aljabali, alzahra' sabah, jawadi, eala' aldiyn bure (2021) dur falsafat aldhaka'at almutaeadiat fi tafeil mafahim alyaqazat alastiratijiati, bahth wasfi tahliliin lara' eayinat min almudara' aleamilin fi wizarat alsinaeat walmaeadini, majalat kuliyyat alraafidayn aljamieat lileulumi, aleudadi49.
 23. muhamadi, eali aihmad (2020) alriyadat alastiratijiati wadawruha fi alada' altaswiqi, majalat jamieat baghdad lileulum alaiqtisadiat waladariati, mujalad (26), aleadad (124).
 24. mahmud, zayd khwam(2017)aliqazat alastiratijiati watathiruha fi alnajah altanzimi- bahth aistitlaeiun fi sharikat alfaris aleamati, wizarat alsinaeati, majalat hayyat aldarayibi, majalat dirasat muhasabiat wamalihi, almujalad (15) aleadad (50).
 10. hsin, walid husayn (2015) mumarasat altafkir alrashiq wadawrat fi taeziz alyaqazat alastiratijiati, majalat aleulum alaslamiat aljamieati, aleadad 49.
 11. khlaifa, eali khalid, aldilimy, eirak eabuwd eumayr (2021) dawr alqiadat alastiratijiati fi tahqiq altafawuq altanzimi- bahath maydaniun fi eayinat min almasarif aleiraqiat al khasati, majalat jamieat alainbar lileulum alaiqtisadiat waladariati, mujalad (13) aleadad (4)
 12. dawwd, fadilat salman, abraham, husayn eali (2017) alyaqazat alastiratijiati wadawruha fi tahsin mustawaa alkhadamat altamridiat /bahth tatbiqiun fi mustashfaa ghazi alhariri. majalat aleulum alaiqtisadiat waladariati, mujalad 23, aleadad 96.
 13. alsaadati, rua eali eabd (2021) alyaqazat alastiratijiati wadawruha fi siaghat alastiratijiati almustadamat -dirasat aistitlaeiati laeayinat min almuazafin fi sharikat baghdad lilmashrubat alghaziati, majalat kuliyyat alraafidayn aljamieat lileulumi, aleadad (50).
 14. swid, radiat, fawziat, zaghdhi (2008) dawr alyaqazat alastiratijiati fi tahsin ada' almuasasat alaiqtisadiati- dirasat halat muasasat atak blis- bialwadi, risalat majistir, kuliyyat aleulum alaiqtisadiat waltijariati waeuumum altasyir, jamieat alshahid hamah likhadr- alwadi, aljazayir.
 15. tijin, alealia (2014) dawr alyaqazat alastiratijiati fi tahlil albiyat alkharijiati lilmuasasat biaistikhdam tahlil alquaa altanafusiat liburtar, risalat majistir, kuliyyat aleulum alaiqtisadiat waltijariati waeulum altasyiri, jamieat muhamad khaydar bisakrat.
 16. altahi, shihab muhamadi, hasuwn, hasuwn haytham (2021) alyaqazat alastiratijiati wadawruha fi taeziz riadat munazamat alaiemali- dirasatan aistitlaeiatan lara' eayinat min aeida' alhyat altadrisiat fi kuliyyat alhudaba' aljamieati, majalat

- management and entrepreneurship. Springer Science & Business Media. ISO 690
33. Karima, K., & Zohra, D. (2021). The Impact of Strategic Vigilance on E-management in the National Railway Transport Company (SNTF). *Journal of Information Technology Management*, 13(2), 202-230.
 34. Al-Tanayeb, N. A. N. (2020). The Impact of Strategic Vigilance in Crisis Management (Doctoral dissertation, Zarqa University).
 35. Mohamed, M. S., Khalifa, G. S., Nusari, M., Ameen, A., Al-Shibami, A. H., & Abu-Elhassan, A. E. (2018). Effect of organizational excellence and employee performance on organizational productivity within healthcare sector in the UAE. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 13(15), 6199-6210.
 36. Qawasmeh, F. M., Darqal, N., & Qawasmeh, I. F. (2013). The role of organization culture in achieving organizational excellence: Jadara University as a case study. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 2(7), 5-19.
 37. Al-Eida, S. N. S. (2020). The impact of ambidextrous leadership on organizational excellence: an applied study in small and medium enterprises in Qatar. *International Journal of Business and Management*, 15(9), 163-189.
 38. Lewis EdD, C. J. (2011). A Study of The Impact of The Workplace Learning Function on Organizational Excellence by Examining the Workplace Learning Practices of Six Malcolm Baldrige National Quality Award Recipients. aleulum alaiqtisadiat waladariati, aleadadi(96),mjildi(23).
 25. najuma, taqaa eulay, khalil, arij saeid (2019) tathir alyaqazat alastiratijiat fi altahsin almustamiri lilmunazamati, majalat kuliyyat baghdad lileulum alaiqtisadiat aljamieati, aledadi59
 26. nur aleabidin, qujil (2012) dawr alyaqazat alastiratijiat fi tarshid alaitisal bayn almuasasat wamuhitiha, risalat majistir, jamieat baji mukhtar -enabat- kuliyyat aladab waleulum alansaniat walaijtimaeiati, aljazayir.
 27. hadi, duea' eabd alrida, muzhr, asil ealaa (2020) aldhaka' walyaqazat alastiratijiiyn wa'atharuhuma fi tahqiq alnajah altanzimi, aistitlae lara' alqiadat fi jamieat almuthanaa hawl tatbiq albarnamaj alhukumii eama2018-2022, mjalat almuthanaa lileulum aladariat walaiqtisadiati, mujalad 10, aleuddu1.
 28. yusif, sana' khadr (2020) dawr aldhaka' alastiratijii lilqiadat aleulya fi taeziz altafawuq altanzimii - dirasat aistitlaeiat lara' eayinat min alqiadat alakadimit fi jamieat alhamdanit, majalat tikrit lileulum aladariat walaiqtisadiati, almujalad (16) aleadad (50)
 29. Alshaer, S. A. (2020). The Effect of Strategic Vigilance on Organizational Ambidexterity in Jordanian Commercial Banks. *Modern Applied Science*, 14(6).
 30. Jalod, K. M., Hasan, A. J., & Hussain, A. N. (2021). Strategic Vigilance and its Role in Entrepreneurial Performance: An Analytical Study of the Views of a Sample of Managers in the Ur Company in Nasiriyah, Iraq. *Multicultural Education*, 7(1).
 31. Karima, K., & Zohra, D. (2021). The Impact of Strategic Vigilance on E-management in the National Railway Transport Company (SNTF). *Journal of Information Technology Management*, 13(2), 202-230.
 32. Müller, A. P., & Becker, L. (Eds.). (2013). Narrative and innovation: new ideas for business administration, strategic