

A comparative study of the impact of the war on the reputation of Iraqi companies for the year 2013-2018

Hind Sh. Nimr^{1*}, Jabar S. Issa²

¹Shatt al-Arab University, Basra, Iraq

¹Ministry of Higher Education and Scientific Research, Baghdad, Iraq

Article information:

Received: 15-09- 2023

Revised: 28-10- 2023

Accepted: 01-11- 2023

Published: 25-12- 2023

***Corresponding author:**

Hind Sh. Nimr

hindalmalekee@gmail.com



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract:

The purpose of this research is to study the impact of the war represented by the presence of ISIS in Iraq on the reputation of joint-stock companies in this country. The negative repercussions it caused entered all aspects of economic life, which greatly affected economic institutions in Iraq. For this purpose, the accepted reputation of companies in the Iraqi stock market was measured through a regression model and the use of the hypothetical variable regarding the presence of ISIS in Iraq. the topic.

The method of conducting this research is descriptive-correlational, and the selected sample includes 35 companies that were listed on the Iraqi stock market during the years 2013 to 2018. The research hypotheses were tested using a multiple logistic regression model based on panel data.

The results of this research indicate that there is a significant relationship between the presence of the war represented by ISIS in Iraq and the reputation of companies accepted on the stock exchange of this country, which means that the reputation of companies on the Iraqi stock exchange decreased with the presence of the ISIS war in Iraq.

Keywords: company reputation, ISIS, Iraqi economy, logistic regression.

Conclusions:

There is a relationship between the presence of ISIS in Iraq and the reputation of a company. This means that with the presence of ISIS in Iraq, the reputation of Iraqi stock exchange companies has declined.

Companies gain credibility through their behavior, which lays the foundation for their strong reputation. If stakeholders believe in the value of the company, the company will never have such a strong reputation if the company's owners do not believe in the company's goals and confronting terrorism.

Any external factor surrounded by risks can harm the financial performance of a company and therefore will also affect the company's reputation. The presence of ISIS in Iraq was a factor in weakening the performance of many companies in this country.

The presence of terrorism represented by the presence of ISIS led to a sharp decline in investment in Iraq after this event. As a result, confidence in investing in companies that no longer perform well, especially those that went bankrupt due to the presence of ISIS, declined, which dealt a major blow to the reputation of companies in Iraq.

In the end, the researcher recommends through this research and through the presentation of previous studies, the research suggests studying other aspects of the presence of ISIS in Iraq, including its impact on the financial flexibility of companies and their ability to deal with financial conditions through crisis management, and the events that banks are exposed to through risk management in banks to avoid crises and the future growth of these companies.

دراسة مقارنة لتأثير الحرب على سمعة الشركات العراقية للعام ٢٠١٣ - ٢٠١٨ (داعش انموذجاً)

هند شفيق نمر^١، جبار صحن عيسى^٢
^١جامعة شط العرب، البصرة، العراق
^٢وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بغداد، العراق

المستخلص:

الغرض من هذا البحث هو دراسة تأثير الحرب المتمثلة في وجود داعش في العراق على سمعة الشركات المساهمة في هذا البلد. وما سببته من تداعيات سلبية دخلت كل مفاصل الحياة الاقتصادية والتي اثرت بشكل كبير على المؤسسات الاقتصادية في العراق. ولهذا الغرض تم قياس سمعة الشركات المقبولة في سوق العراق للأوراق المالية من خلال نموذج الانحدار واستخدام المتغير الافتراضي فيما يتعلق بوجود تنظيم داعش في العراق تم التحقيق في الموضوع.

أما طريقة إجراء هذا البحث فهي الوصفية-الارتباطية وتضم العينة المختارة ٣٥ شركة تم إدراجها في سوق الأوراق المالية العراقية خلال الأعوام ٢٠١٣ إلى ٢٠١٨. تم اختبار فرضيات البحث باستخدام نموذج الانحدار اللوجستي المتعدد بالاعتماد على بيانات اللوحة.

وتشير نتائج هذا البحث إلى وجود علاقة كبيرة بين وجود الحرب المتمثلة في داعش في العراق وسمعة الشركات المقبولة في بورصة هذا البلد، مما يعني أن سمعة الشركات في البورصة العراقية انخفضت مع وجود حرب داعش في العراق.

الكلمات المفتاحية: سمعة الشركة، داعش، الاقتصاد العراقي، الانحدار اللوجستي.

معلومات البحث:

- تاريخ استلام البحث: ١٥-٠٩-٢٠٢٣
- تاريخ ارسال التعديلات: ٢٨-١٠-٢٠٢٣
- تاريخ قبول النشر: ٠١-١١-٢٠٢٣
- تاريخ النشر: ٢٥-١٢-٢٠٢٣

*المؤلف المراسل:

هند شفيق نمر

hindalmalekee@gmail.com



هذا العمل مرخص بموجب

[المشاع الإبداعي نسب المصنف ٤.٠](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

[دولي \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

المقدمة:

تُعد ظاهرة الإرهاب من أخطر الظواهر التي تواجه المجتمع الدولي اليوم، وقد يبدو لأول وهلة إن الإرهاب هو الاستخدام المنظم للعنف أو هو استخدام الإكراه لإخضاع طرف آخر أفراد أو مؤسسات أو دولاً، لإرادة القائمين بالإرهاب إلا إن هذا المفهوم للإرهاب وإن كان ينطوي على مضمون العنف المسلح بيد انه مفهوم يلغي البعد الآخر من الإرهاب وهو البعد السياسي والاقتصادي إذ يمكن القول إن الإرهاب هو امتداد للسياسة ولكن بوسائل أخرى؟ وهكذا يتحول الإرهاب إلى أداة لفرض الإرادة السياسية على المستوى الداخلي وأداة من أدوات تنفيذ السياسة الخارجية على مستوى الخارجي وصولاً إلى وسيلة من وسائل التدخل في الشؤون الداخلية للدول الأخرى مما له الأثر الكبير على الواقع الاقتصادي وعلى سمعة الشركات التي تأثرت بظاهرة الإرهاب.

وعلى الرغم من أن مفهوم السمعة الطيبة مفهوم معروف منذ القدم البعيدة، إلا أن الأبحاث الأكاديمية حوله، وخاصة في مجال الأعمال والتجارة، لا يتجاوز عمرها نصف قرن. تعود المرحلة الأولى من هذا البحث إلى فترة الخمسينيات إلى السبعينيات، ومنذ منتصف الثمانينيات، أدرك المديرون الأهمية الإستراتيجية لخلق السمعة والحفاظ عليها كميزة تنافسية واستثمروا أكثر في هذا البحث، لأنهم اعتقدوا أنه الأفضل طريقة للثقة. كانت الشركات تتمتع بسمعة طيبة. ومن أسباب هذه الثقة أن السمعة كأصل غير ملموس لا يمكن تقليدها أو تقليدها من قبل الآخرين، ولا يحتاج مالك هذا الأصل إلى قوانين قانونية وقوانين ملكية للحفاظ عليه (نجم روشان وآخرون، ٢٠١٨). إن موضوع سمعة الشركة بين الأوساط الأكاديمية والتجارية جذاب للغاية. في السنوات الأخيرة، أدت الأهمية والقيمة المتزايدة لتحقيق سمعة جيدة للشركة والحفاظ عليها بين المديرين إلى جهود المدن لإنشاء نظام سمعة لشركتها. (Lee et al., 2018) ومع ذلك، وعلى الرغم من زيادة عدد الدراسات والأبحاث حول موضوع سمعة الشركة، إلا أنه لم يتم حتى الآن تقديم تعريف شامل ومتفق عليه بشكل عام لسمعة الشركة. وقد ذكر (مينغ وآخرون ٢٠١٩) في بحثهم أن مشكلة عدم وجود تعريف شامل للسمعة تكمن في طبيعة الأبحاث متعددة التخصصات المتعلقة بها، مما يجعلها تنظر إلى هذه القضية من وجهات نظر مختلفة. في الواقع، كل من هذه المجالات المتخصصة مثل الاقتصاد والمحاسبة وعلم الاجتماع والاستراتيجية اختارت تعريفها الخاص للشهرة. حتى في مجال التسويق، لا يوجد تعريف ثابت للسمعة. يمكن أن يكون لسمعة الشركة تأثير كبير في البيئة التنافسية لسوق المنتجات. إن مصطلح السمعة، الذي كان يقتصر في البداية على العلامة التجارية وهوية الشركة وعناصر التصميم المرئي الأخرى، شمل تدريجياً التواصل وجميع أشكال السلوك المتعلقة بالبيئة الخارجية والسوق. اعتماداً على وجهات نظر مختلفة، يتم التعبير عن مفهوم سمعة الشركة كتقييم أجراه مختلف أصحاب المصلحة لقدرة الشركة على تحقيق توقعاتهم (فامباران وفان ريبيل، ٢٠٠٣). يقول فامبران، مؤسس أبحاث سمعة الشركات، أن سمعة الشركة تظهر الجاذبية الشاملة للشركة لجميع مكوناتها، بما في ذلك الموظفين والعملاء والمستثمرين والمراسلين وعامة الناس. ولذلك فإن سمعة الشركة تدمج الصور الذهنية التي لدى الناس عن الشركة وتظهر مكانة الشركة أمام

المنافسين. من ناحية أخرى، مع الإعلان عن ظهور تنظيم داعش الارهابي في الموصل عام ٢٠١٤، انزلق العراق وسوريا في دوامة قد يستغرق الخروج منها سنوات أو عقوداً. وتسبب إطلاق داعش على المستوى الإقليمي في إطلاق قوات "الطرد المركزي" وغيرها من القوات "العابرة للحدود الوطنية" في الشرق الأوسط. في الواقع، لم تقتصر شظايا صعود داعش على العراق وسوريا، بل أثرت على مجموعة واسعة من البلدان والمناطق: من الشرق الأوسط إلى شمال إفريقيا إلى البحر الأبيض المتوسط وإلى أوروبا. لقد كانت تكاليف مكافحة الإرهاب في العراق خلال العقد الماضي مرتفعة للغاية. وكتب باري، "إنترناشيونال بيزنس تايمز" في تقرير كتبه "كليرك ميندالك" عام ٢٠١٦ نقلاً عن وزارة التخطيط العراقية، أن العراق تكبد بين عامي ٢٠٠٤ و ٢٠١٦ خسائر مالية بلغت نحو ٣١,٤ مليار دولار. يكتب هذا التقرير أن وزارة الدفاع العراقية تعرضت لأكبر قدر من الضرر. وعليه، فقد عانى هذا القطاع الحكومي ١٥ تريليون و ٣٥ مليار دينار عراقي - نحو ١,٤ مليار دولار أميركي. ومن بين الشركات التجارية العراقية، تحملت أيضاً تكاليف سياسية باهظة وتعرضت لخسائر كثيرة. وقد أثر ذلك بشكل كبير على ربحية شركات سوق الأوراق المالية العراقية لدرجة أنه أدى إلى إفلاس أو تصفية العديد من هذه الشركات. وبناء على ما ورد أعلاه فإن الغرض من هذا البحث هو دراسة تأثير وجود تنظيم الارهاب المتمثل بداعش في العراق على سمعة الشركات المدرجة في هذا البلد. ولهذا الغرض تم قياس سمعة الشركات المقبولة في سوق العراق للأوراق المالية ومن خلال نموذج الانحدار واستخدام المتغير الافتراضي فيما يتعلق بوجود تنظيم داعش في العراق تم التحقيق في الموضوع.

١. منهجية البحث والاسس النظرية:

مشكلة البحث:

يمكن تحديد مشكلة الدراسة الرئيسية فيما يلي: إن لظاهرة الإرهاب في عهد سيطرة تنظيم داعش الإرهابي على أراضي واسعة من العراق (٢٠١٨-٢٠١٤) انعكاسات سلبية واضحة على سمعة المؤسسات الاقتصادية في التنمية، مما أدى تدهور البنية الاقتصادية وخاصة للمؤسسات التي تأثرت بوجود الحرب في المناطق الساخنة والتي سيطر عليها الارهاب. ويمكن صياغة هذه الإشكالية من خلال التساؤلات التالية:

١. ما هو مفهوم الإرهاب الذي يمثله تنظيم داعش الإرهابي؟
٢. ما هو أثر السمعة على التنمية الاقتصادية؟
٣. هل للإرهاب آثار وتداعيات على مستقبل المؤسسات الاقتصادية؟

أهمية البحث:

يعتبر موضوع الدراسة من المواضيع المطلوبة في المجتمع العراقي نظراً للآثار السلبية الخطيرة للحرب المتمثلة بداعش على سمعة الشركات في العراق والتنمية الاقتصادية والإنسانية والاجتماعية. كما تستمد هذه الدراسة أهميتها من كونها بحثاً جديداً هدفت إلى تسليط الضوء على الأبعاد الرئيسية لفكر داعش الإرهابي في تلك المرحلة ودورها في تراجع سمعة بعض المؤسسات الاقتصادية لدخول بعض هذه المؤسسات في شائبة دعم الارهاب وتدهور بعض المؤسسات الاقتصادية بسبب عدم وجود بيئة آمنة للاستثمار، بالإضافة إلى محاولة الخروج بحلول ومقترحات سليمة من شأنها أن تساهم في الحد من الآثار السلبية للإرهابيين. تنظيم داعش على تنمية المؤسسات الاقتصادية وفق رؤية شاملة من خلال تطبيق الآليات والمعايير الدولية التي من شأنها ان تجذب المستثمرين الاجانب للبلد، كما تتجلى أهمية هذه الدراسة في رؤيتها العلمية التي من شأنها إثراء الأبحاث العربية والعالمية وسد النقص في هذا الصدد.

أهداف البحث:

بعد تحديد مشاكل البحث ذات الصلة، فإن الهدف العام لهذه الدراسة هو دراسة الإرهاب الذي هدد استدامة التنمية الاقتصادية وأثر على سمعة الشركات في العراق خلال مرحلة سيطرة تنظيم داعش الإرهابي على أجزاء واسعة من العراق (٢٠١٤ إلى ٢٠١٨). فيما يلي الأهداف المحددة لهذه الدراسة

١. توضيح مفهوم الإرهاب وتحديد أسبابه.
٢. تسليط الضوء على مفهوم وأهمية السمعة في الشركات.
٣. التعرف على الآثار السلبية لتنظيم داعش الإرهابي في العراق ودوره في هدم البنية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية.
٤. إيجاد الحلول المقترحة التي من شأنها درء الآثار الخطيرة لتنظيم داعش الإرهابي وتفعيل كافة سبل التنمية في البلاد والتي تعزز الثقة في المؤسسات الاقتصادية.

الفرضيات:

ترتكز فرضية الدراسة على وجود علاقة بين سيطرة تنظيم داعش الإرهابي على مساحات واسعة من العراق وتأثيره الكبير على سمعة الشركات المقبولة في البورصة العراقية.

٢. الأسس النظرية وأدبيات البحث

1.2 مفهوم سمعة الشركة:

يحتاج المدبرون التنفيذيون إلى معرفة كيف تؤثر قراراتهم على سمعة الشركة. يمكن تعريف سمعة الشركة من وجهات نظر مختلفة. يمكن تعريف سمعة الشركة على أنها "اعتراف

يتم تعريف سمعة الشركة على أنها أصل استراتيجي، لذلك

والأمور العسكرية والتسليح، يركز الآن على المجالات التي يمكن أن تكون أساساً مستقرًا للنشاط الاقتصادي والإنتاج وزيادة الدخل والمرافق المجتمعية. لقد دمر التكفيرين العديد من المعدات والبنى التحتية للدول الإسلامية من خلال شن حروب استنزاف داخلية. لا شك أن تدمير وتدمير البنى التحتية للدول الإسلامية، وخاصة دول محور المقاومة، والذي يشكل عائقاً خطيراً جداً أمام تقدم هذه الدول، هو إحدى الاستراتيجيات الكبرى للصهاينة وداعميهم الغربيين؛ والهدف من هذه الاستراتيجية هو تدمير رأس المال الاقتصادي والبشري للدول الإسلامية. وقدرت الأمم المتحدة في سبتمبر/أيلول ٢٠١٤ أن إعادة إعمار سوريا والعراق وغزة ستطلب مبلغاً يعادل ٧٥٠ مليار دولار. أعلن المتحدث الرسمي باسم اللجنة الاقتصادية والاجتماعية التابعة للأمم المتحدة، أن الحرب في سوريا واجهت مشاكل خطيرة في المرافق السكنية والتعليمية والصناعية في هذا البلد؛ وفي العراق تعرضت مئات المباني في شمال وشرق البلاد لأضرار جسيمة خلال المواجهات مع تنظيم الدولة الإسلامية. وفي تقرير نشره مركز

(Rand Think Tank)، (قام إريك روبنسون وزملاؤه، ٢٠١٩) بتقييم تأثير داعش على المناطق الخاضعة لخلافة هذه المجموعة من خلال دراسة آثار داعش على الاقتصاد المحلي في العراق وسوريا. باستخدام بيانات الاستشعار عن بعد وصور الأقمار الصناعية التجارية، يقدم هذا التقرير منظوراً فريداً للظروف الداخلية للمناطق التي يسيطر عليها داعش. كما يمكن أن يقدم صورة مذهلة عن حالة الحياة الاقتصادية في هذه المناطق، بالطبع، يمكن ملاحظة نقص الكهرباء في معظمها، والعدد الهائل للنازحين، وانخفاض المنتجات الزراعية وزيادة العنف. بطريقة واسعة. وبينما ساعد تنظيم داعش في الرقعة والموصل، باعتبارهما عاصمته الاستراتيجيتين، في الحفاظ على أنشطة تجارية محلية مستقرة من خلال إنشاء هياكل حكم قوية، فإنه في أماكن أخرى إما أهمل الموارد الحيوية أو استبدل الحكم. وهو يتعامل مع معاقبة المواطنين. ويظهر هذا التقرير أن السبب الرئيسي لانهايار الوضع الاقتصادي في المناطق التي يسيطر عليها تنظيم داعش هو عدم قدرة هذا التنظيم على فصل أراضيه عن مناطق سيطرة فصائل المعارضة المسلحة الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، فإن الضغوط العسكرية الخارجية على داعش منعت أيضاً هذا التنظيم من ترسيخ طموحاته الحكومية بشكل حقيقي في الأجزاء المهمة من خلافة داعش. وكان لذلك آثار كبيرة على قدرة الجماعة على دعم عمل الاقتصاد المحلي. هذا التقرير مخصص لأولئك الذين يسعون إلى فهم تأثير داعش على السكان المحليين في العراق وسوريا، وكذلك أولئك الذين يسعون للتعامل مع الموارد المالية لداعش، وتحقيق الاستقرار في الوضع في فترة ما بعد الحرب، وبذل جهد أكثر شمولاً. لفهم التأثير الاقتصادي على نظام المتمردين، يمكن أن يكون مفيداً جداً. وأهم النتائج التي توصل إليها هذا التقرير هي كما يلي:

١. الضغط العسكري على المناطق الخاضعة لسيطرة داعش يتسبب في انخفاض النشاط الاقتصادي ويمنع أيضاً تشكيل

أصحاب المصلحة بالإمكانات التنظيمية الاجتماعية والاقتصادية للشركة على المدى الطويل" (أرسترونج وآخرون، ٢٠٠٧). (وفقاً لهول ولي ٢٠١٤)، يتم تعريف سمعة الشركة على أنها "تمثيل إدراكي للأداء السابق والأفاق المستقبلية التي تصف جميع جوانب المكونات الرئيسية مقارنة بالمنافسين الرائدتين". (وفقاً لـ (Tomac 2014))، تتمتع الشركات ذات السمعة العالية بالعديد من المزايا مثل العملاء الأكثر ولاءً والموظفين الأفضل والدخل المستمر والنمو المستقبلي الأفضل وانخفاض تكاليف رأس المال. وعلى مستوى معقول إلى حد ما، يتم تحديد السمعة من خلال قيمة أو جودة أداء المديرين. في كثير من الحالات، قد تحدد المكونات الخارجية للشركة هذه الوظائف. وبهذه الطريقة، يشارك مديرو الشركات بشكل علني في أنشطة بناء السمعة ويقومون بهذا النشاط من أجل تحسين سمعة تلك الشركة. لقد خلقت هذه الأنشطة تأثيرات عقلية تؤدي إلى تكوين السمعة. ويرى (جوتسي وآخرون ٢٠٠١) أن سمعة الشركة هي تقييم المساهمين للشركة مع مرور الوقت، والتي تعتمد عليها هذه التقييمات:

١. تجربة المساهمين،

٢. أنواع التواصل والرموز الأخرى الخاصة بالشركة والمقارنة مع الشركات المنافسة الأخرى. ويضيف أيضاً أن سمعة الشركات الكبيرة هي هيكل عام، يمثل التصور الجماعي للمساهمين حول أداء الشركة، وبالتالي فإن سمعة الشركة هي تصور عام عن السلوك السابق للشركة والاستنتاجات التي يتم التوصل إليها. تم الحصول عليها من وجهة نظر العديد من المساهمين. تعد سمعة الشركة مقياساً مهماً جداً لنجاح الشركة، وهي استراتيجية مهمة جداً وأحد الأصول القيمة للشركة. يتفق خبراء السوق على أن سمعة الشركة هي أحد الأصول القانونية التي تسعى جميع الشركات إلى تحقيقها، وتعد سمعة الشركة أمراً بالغ الأهمية لأنها تؤثر على تصور الناس للنتائج المالية وغير المالية للشركة. تتمتع المنظمات بسمعة مختلفة وفقاً لمجموعات أصحاب المصلحة لديها (Gan, 2018) تختلف معايير التقييم التي يستخدمها أصحاب المصلحة للحكم على السمعة التنظيمية وتعتمد على توقعات أصحاب المصلحة المحددة لدور المنظمة، على سبيل المثال، قد يتوقع المستهلكون أن تقدم الشركة خدمات أو سلع معينة، وقد يتوقع المستثمرون عوائد لديهم رأس مال أعلى، في حين أن تتوقع المجموعات البيئية حماية البيئة، لذلك سيكون للمنظمة سمعة مختلفة وفقاً لمجموعات أصحاب المصلحة حيث تختلف توقعات أحد الأعضاء عن عضو آخر، بالإضافة إلى أن توقعات أصحاب المصلحة من تشغيل المنظمة تكون ديناميكية، لذا فمن المحتمل أن يتغير طول الوقت. بالإضافة إلى ذلك، عندما تزداد السمعة التنظيمية، تزداد توقعات الأشخاص من المنظمة أيضاً. وبالتالي، قد تجتذب المنظمات ربيعة المستوى قدرًا أكبر من التدقيق مقارنة بالمنظمات ذات التصنيف الأدنى (Garcia-Sánchez et al., 2019.)

٢. تأثير وجود داعش على اقتصاد وصناعة العراق:

إن التعريف التقليدي للأمن، الذي كان يتعلق بالدفاع

كما بحث بلاجر (Blager, 2014) في العلاقة بين سمعة الشركة والأداء الاقتصادي للشركات البولندية. كان مقياس السمعة في بحث بلاجر هو المسؤولية الاجتماعية. وأشارت نتائج بحثهم إلى وجود علاقة ضعيفة ومعنوية بين هذين المتغيرين.

وقد بحث (لو وآخرون ٢٠١٠) فيما إذا كان الأداء الضعيف يؤدي إلى الإضرار بالسمعة، وخلص إلى أنه كلما ضعف الأداء المالي للشركات بسبب الاحداث الخارجية والارهاب، انخفضت سمعتها.

قام (كاليسان وآخرون ٢٠١١) بالتحقيق في العلاقة بين السمعة التنظيمية والأداء المالي في جامعة إسطنبول، تركيا. واستخدموا في بحثهم مجلة قائمة الشركات الأكثر إثارة للإعجاب لقياس السمعة التنظيمية، كما تم استخدام العائد على الأصول والعائد على حقوق المساهمين لقياس الأداء المالي. أشارت نتائجهم إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغيري الأداء المالي وسمعة الشركة.

ومن أجل شرح العلاقة بين سمعة الشركة والأداء المالي. ما يمكن ملاحظته في جميع الأبحاث المذكورة أعلاه هو أن جميعها قد توصلت إلى حجج حول وجود علاقة بين الأداء المالي السليم للشركات وسمعة الشركة. والآن، من المهم جداً الانتباه إلى أنه منذ تواجد داعش في العراق، وبسبب انهيار العديد من البنى التحتية والمرافق المرتبطة بالصناعات الرئيسية والأساسية لهذا البلد، تراجعت شركات التصنيع والخدمات العراقية بشكل حاد إلى درجة أن عدداً كبيراً من الشركات الأعضاء في سوق الأوراق المالية العراقية أفلس أو تم طردها من البورصة بسبب الأداء السيئ جداً. لذلك، فإن القول بأن وجود داعش تسبب في ضعف أداء شركات البورصة العراقية واضح للعيان. والآن، يحاول هذا البحث التحقق مما إذا كان هذا الانخفاض في مستوى الأداء الناجم عن وجود داعش في العراق قد أثر أيضاً على سمعة الشركات المدرجة في هذا البلد. ولذلك، مع هذه الفرضية، يتم تفسير هذا البحث على النحو التالي:

فرضية البحث: وجود تنظيم داعش في العراق له تأثير كبير على سمعة الشركات المقبولة في البورصة العراقية.

٤. تعتبر منهجية البحث في البحث القادم من الأبحاث التطبيقية التي توفر المقاييس الأكثر فعالية في مجال الجودة المحاسبية. طريقة إجراء هذا البحث هي الارتباط باستخدام الانحدار المتعدد. وكانت الفترة الزمنية لإجراء البحث من عام ٢٠١٢ إلى عام ٢٠١٨ مما جعل البحث الحالي يصنف كبحت طولي. يتم تحليل المعلومات بناءً على بيانات مركبة أو لوحة في برنامج Eviuse. مجتمع الدراسة الإحصائية لهذا البحث هو جميع الشركات الأعضاء في سوق العراق للأوراق المالية لفترة ٧ سنوات من ٢٠١٢ إلى ٢٠١٨ (الأعوام ٢٠١٢ إلى ٢٠١٤ كسنوات ما قبل ظهور داعش في العراق والأعوام ٢٠١٥ إلى ٢٠١٨) كالسنوات التي تلت ظهور داعش (في العراق) والتي يتم اختيارها بالقيود التالية:

١. عدم قيام الشركة بتغيير السنة المالية بين عامي ٢٠١٢ و٢٠١٨

الحكومة المنشودة لهذا التنظيم بناءً على أهدافه المعلنة. ويؤدي الضغط العسكري، من ناحية، إلى انخفاض كبير في القوة الاقتصادية في المناطق التي يسيطر عليها داعش، ومن ناحية أخرى، فإنه يحد من قدرة هذه الجماعة على الحصول على الأرباح من خلال الضرائب واكتساب الشرعية العامة.

٢. فشلت الاقتصادات المحلية في المناطق التي يسيطر عليها تنظيم داعش، إما بسبب أن الضرائب المفروضة كانت مرتفعة للغاية أو أن القوانين الاجتماعية كانت مقيدة للغاية. ولذلك فإن الجمع بين الظروف السيئة للاقتصادات المحلية والجهود العسكرية الصارمة التي يبذلها تنظيم داعش للسيطرة على الوضع كان فعالاً في إضعاف هذه المجموعة.

٣. أظهر تنظيم داعش علامات نجاح الرقابة على الاقتصادات المحلية، إلا أن هذه العلامات تراكمت مع عدم الكفاءة والإهمال. وسيطر تنظيم داعش على إمدادات الكهرباء في عدة مدن وقد تم إعطاء الأولوية للمستشفيات والمصانع الرئيسية حتى على الرغم من النقص الكبير في الكهرباء.

٤. كان نقص الكهرباء هو المشكلة الأساسية للأنشطة الاقتصادية في المناطق الخاضعة لسيطرة داعش. وتزايد انقطاع الكهرباء في مناطق سيطرة تنظيم داعش بشكل ملحوظ مقارنة بالوقت الذي كان فيه داعش منتصراً، بحيث ستبقى آثاره في مرحلة ما بعد التحرير.

٥. لن تعود الأسواق المالية إلى طبيعتها مباشرة بعد تحرير المدن. وتتعرض الأسواق المالية لأضرار بالغة بسبب الحرب خلال فترة التحرير وهروب الأهالي من المدن.

٦. من المحتمل الحفاظ على القدرة الإدارية في المناطق المحررة. ومن المرجح أن تواجه قوات التحرير أطباء ومهندسين وموظفين محليين إما تطوعوا لصالح داعش أو تم تعيينهم من قبل داعش للقيام بهذا العمل.

٣. الخلفية التجريبية وتوسيع فرضية البحث:

ومن خلال مراجعة الأبحاث التي أجريت في مجالات المالية والمحاسبة، يتبين بوضوح أنه على الرغم من تطور الأبحاث في مختلف المجالات، إلا أن هناك أبحاث محدودة للغاية ناقشت سمعة الشركة. في هذه الأثناء، نادراً ما يلاحظ خلق علاقة بين سمعة الشركات والأحداث الاقتصادية، في المجال الكلي مثل مناقشة وجود داعش في العراق، ولكن هناك العديد من القيود في كتابة خلفية هذا البحث وعدد المقالات المتعلقة بالموضوع صغير.

ومن الأبحاث التي أجريت في مجال سمعة الشركات هو بحث هول ولي (٢٠١٤) الذي تناول تأثير سمعة الشركات على الأداء المالي للشركات على المستوى الدولي. واستخدموا القائمة السنوية لمجلة فورتنس لقياس سمعة الشركة، فضلاً عن العائد على الأصول، والعائد على حقوق المساهمين، وهامش الربح كمقاييس للأداء المالي. وكانت نتائج البحث وجود التأثير الإيجابي لسمعة الشركة وأدائها المالي.

اختيار ٣٥ شركة وهو ما يمثل حجم العينة المدروسة في فترة البحث. عند إجراء هذا البحث، من المفترض أن الشركات المختارة هي في الواقع عينة عشوائية من نقطة زمنية معينة، وبالتالي يمكن تعميم النتائج على أسواق الأوراق المالية المماثلة.

١,٤. أسلوب تحليل البيانات واختبار الفرضيات في هذا البحث، ومن أجل تقييم معلمات البحث، تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد المستخدم على النحو التالي:

$$Financial\ Resilience_{t,i} = a_0 + a_1\ ISIS_{t,i} + a_2\ Firm\ Size_{t,i} + a_3\ Sales\ Volatility_{t,i} + a_4\ Cash\ Flow\ Volatility_{t,i} + a_5\ OperCycle_{t,i} + a_6\ Big\ Auditor_{t,i} + a_7\ Loss_{t,i} + a_8\ \Delta Sales\ Growth_{t,i} + a_9\ ROA_{t,i} + \sum Year + \sum Industry + \epsilon_{t,i}$$

تقلب التدفق النقدي: (Cash Flow Volatility) الانحراف المعياري للتدفق النقدي التشغيلي على إجمالي الأصول. دورة التشغيل: (Operating Cycle) اللوغاريتم الطبيعي لمدة شراء المواد الخام حتى الوصول إلى التدفق النقدي من بيع المنتج المصنع.

الخسارة: (Loss): إذا أعلنت الشركة عن خسارة هذا العام تكون ١ وفي الحالات الأخرى تكون ٠.

نوع المدقق (المدقق الوطني): (National Auditor): إذا كان مدقق الشركة هو ديوان المحاسبة العراقي يكون العدد واحداً وإلا فهو صفر.

التغيرات في نمو المبيعات: (ΔSalesGrowth): نمو مبيعات العام الحالي مطروحاً منه نمو مبيعات العام السابق.

العائد على الأصول: (ROA): يساوي الربح التشغيلي مقسوماً على إجمالي أصول الشركة.

٥. نتائج البحث

١,٥. الإحصاء الوصفي

وترد في الجدول الأول الإحصائيات الوصفية لمتغيرات البحث الرئيسية. ونظراً للاختلاف البسيط بين القيم المتوسطة والوسيط، يمكن استنتاج أن متغيرات البحث تتبع التوزيع الطبيعي. وكما يتبين فإن متوسط متغير سمعة الشركة يساوي ٠,٣٦٣، مما يدل على أن أكثر من ٢٦٪ من الشركات العينة كانت عبارة عن وحدات اقتصادية تم إدراجها في القائمة السنوية لأفضل الشركات المقدمة من هيئة البورصة العراقية. وفيما يتعلق بمتغير وجود داعش من العراق، ونظراً لارتباطه سنوات (٢٠١٥ إلى ٢٠١٨) بتواجد داعش في العراق، فإن متوسط قيمة هذا المتغير هو ٠,٥٧١.

٢. عدم توقف نشاط الشركة في سوق الأوراق المالية خلال سنوات البحث.

٣. قام بتوفير البيانات المتعلقة بمتغيرات هذا البحث في الفترة من ٢٠١٢ إلى ٢٠١٨ كاملة.

٤. من أجل جعل طريقة إعداد التقارير موحدة وزيادة القابلية للمقارنة يجب أن تكون الشركة من الصناعات التحويلية والخدمية. وبعد دراسة شركات سوق العراق للأوراق المالية خلال فترة البحث وتطبيق الشروط أعلاه عليها، تم

وفي هذا الصدد يمكن وصف متغيرات البحث على النحو التالي:

المتغير التابع: سمعة الشركة (المرونة المالية) Financial Resilience

يمكن قياس كل متغير بناءً على معايير مختلفة. أحد الحلول المعقولة في مختلف البلدان لقياس سمعة الشركات هو استخدام قوائم الإعلانات الخاصة بأكبر الشركات، والتي يتم الإعلان عنها سنوياً بواسطة المجلات والمطبوعات المرموقة في البلاد. على سبيل المثال، يتم استخدام قائمة مجلة FORTUNE في أمريكا، ويتم استخدام MACL في تركيا، ويتم استخدام قائمة MERCO في إسبانيا. كما هو الحال في بلدان أخرى في العراق، هناك مثل هذه القوائم. وفي هذا البحث فإن معيار تحديد الشركات ذات السمعة الطيبة هو قائمة أفضل الشركات التي أعلنتها هيئة البورصة العراقية.

المتغير المستقل: وجود تنظيم داعش في العراق (داعش) (ISIS)

هو متغير افتراضي وسيكون يساوي واحداً للسنوات التي تلت وجود داعش في العراق (٢٠١٤ فصاعداً) وصفرًا للسنوات التي سبقت وجود داعش في العراق.

متغيرات التحكم

هي أيضاً متغيرات التحكم في النموذج على النحو التالي. حجم الشركة: (Firm Size) اللوغاريتم الطبيعي للقيمة السوقية للشركة في نهاية العام الحالي. تقلب المبيعات: (Sales Volatility) الانحراف المعياري لنسبة المبيعات إلى إجمالي الأصول خلال السنوات الثلاث الأخيرة.

الجدول ١: الإحصائيات الوصفية لمتغيرات البحث

minimal	the maximum	standard deviation	Middle	Average	Variable
١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٠,٤٨٢	٠,٠٠٠	٠,٣٦٣	Financial Resilience
١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٠,٤٩٥	١,٠٠٠	٠,٥٧١	ISIS
١١,٤٢١	٨,٣٥٨	٠,٥٧٨	٩,٧٠٨	٩,٦٨٤	Firm Size
٠,٧٤١	٠,٠٠٠١	٠,١٢١	٠,٠٧٤	٠,١١٥	Sales Volatility
٣,٨٩١	٠,٠٠٠١	١,٦٤١	٠,٠٨١	٠,٣٥١	Cash Flow Volatility

٢٩٧,٧٨	٢٠,٠٩٧	٦٩,٥٩٧	١٠٧,٣٤	١١٦,٥٨	Operating Cycle
٢١,٦١٨	-٠,٩٧٩	١,٩٤٠	٠,٠٢١	٠,٣٣٦	Sales Growth
٠,٤٧٠	-٠,٦٨٣	٠,١٨٧	٠,٠١٣	٠,٠٠٣	ROA
١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٠,٤٩٢	٠,٠٠٠	٠,٤٠٨	Loss
١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٠,٢٦١	٠,٠٠٠	٠,٠٧٣	National Auditor

والمخلفات أو خطأ القياس لا تؤخذ في الاعتبار في النموذج اللوغاريتمي. وبما أن نموذج هذا البحث من نوع البيانات المختلطة فمن الضروري إجراء التقدير المناسب له باستخدام معيار Akaïke AIC ولهذا الغرض، قمنا بتقدير خوارزمية لوغاريتم إرجاع الخسارة باستخدام أربع طرق OLS بسيطة، طريقة OLS للسلاسل الزمنية (مع الأخذ في الاعتبار عامل الوقت فقط)، وطريقة اللوحة ذات التأثيرات الثابتة وطريقة اللوحة ذات التأثيرات المتغيرة، ومعيار AIC منهم معاً. يقارن. سيتم استخدام أي من هذه النماذج التي تحتوي على AIC أصغر كنموذج مثالي ونهائي. نتائج تركيب أربعة نماذج وقيم AIC لكل منها هي كما يلي.

٢.٥. اختبار فرضيات البحث

وباعتبار أن المتغير التابع لهذا البحث هو متغير ثنائي الأبعاد وافتراضي، فيجب استخدام الانحدار اللوجستي لملائمته. في النموذج اللوغاريتمي (مع متغيرين تابعين)، تتم صياغة لوغاريتم التفوق كمخرج للنموذج بناءً على مجموعة من المتغيرات المستقلة. ولذلك، في هذه النماذج، لا يمكن استخدام الانحدارات العادية للتنبؤ بحدوث المتغير التابع. وفي هذا النوع من الانحدار يتم استخدام نسبة التفوق، وهي نسبة النجاح إلى الفشل. تجدر الإشارة إلى أن الشروط المسبقة لإجراء الانحدار الخطي، مثل تشابه تباين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة، والتوزيع الطبيعي للمتغير التابع

الجدول ٢. نتائج إحصاءات AIC لنموذج البحث

معايير تحديد الهوية	نموذج OLS البسيط	نموذج OLS من خلال تطبيق عامل الوقت	نموذج لوحة معمم مع تأثيرات ثابتة	نموذج لوحة معمم مع تأثيرات متغيرة
درجة AIC	٢٩٤,٢٤	٣٠١,٨٥	٢٦٣,١٧	٢٧٩,٥٧

وأهميته بقيمتي ٠,٠٠٨ و ٠,٠١٠ إلى جودة النموذج وملاءمته. ومن ناحية أخرى فإن معامل تحديد مكفادين يساوي ٠,٥١٩، أي أن حوالي ٥٢٪ من التغيرات المتعلقة بالمتغير التابع يتم تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة والضابطة المدخلة.

وفقا للجدول أعلاه وقيم AIC لكل من النماذج الأربعة المذكورة، يمكن استنتاج أن نموذج اللوحة ذو التأثيرات الثابتة سيكون الطريقة الأكثر ملاءمة لملاءمة نموذج البحث نظرا لاملاكه أقل قيمة AIC. وترد نتائج فرضيات البحث في الجدول ٣. تشير إحصائية مربع كاي لاختبار هوسمر-ليمشو

الجدول ٣: نتائج الاختبار الإحصائي لفرضيات البحث

Possibility	Test statistics	Coefficient	Variable
٠,٠٠٠	٤,٥٦٨	٠,٨٠٢	β_0
٠,٠٠٦	-٢,٩٢٤	-٠,٠٠٧	ISIS
٠,٠١٣	-٢,٤٩٠	-٠,٠٤٦	Firm Size
٠,٥١٦	-٠,٦٤٩	-٠,٠٥٩	Sales Volatility
٠,٦٢٩	-٠,٤٨٣	-٠,٠٠٣	Cash Flow Volatility
٠,٠٣٩	٢,٠٧٠	٠,٠٠٠٣	Operating Cycle
٠,٠٢٧	٢,٢٢٤	٠,١٨٠	Δ Sales Growth
٠,٠٠٠	-١٦,٨٣٨	-٠,٧١٦	ROA
٠,٥٥٢	٠,٥٩٤	٠,٠٠٤	Loss
٠,٠٠٧	٢,٦٩٦	٠,١٤٣	National Auditor
was controlled			Industry
Hosmer-Lemshow chi-square test		(McFadden coefficient of determination) McF.R ²)	
٦/٠١٠ p = (0/008)		٠/٥١٩	

استكمال نتائج هذا البحث دراسة جوانب أخرى لوجود تنظيم داعش في العراق بما في ذلك تأثيره على المرونة المالية للشركات وقدرتها على التعامل مع الأوضاع المالية. الأزمات، فضلاً عن تأثير هذا الهجوم على النمو المستقبلي لهذه الشركات، وقد تمت مراجعة وتحليل هذه الشركات.

الاستنتاجات:

- هناك علاقة بين وجود داعش في العراق وسمعة الشركة وهذا يعني أنه مع وجود داعش في العراق، تراجعت سمعة شركات البورصة العراقية.
- تكتسب الشركات المصدقية من خلال سلوكياتها، والتي تضع الأساس لسمعتها القوية. إذا كان أصحاب المصلحة يؤمنون بقيمة الشركة، فلن تتمتع الشركة أبداً بمثل هذه السمعة القوية. إذا لم يكن أصحاب الشركة يؤمنون بأهداف الشركة ومواجهة الارهاب .
- إن أي عامل خارجي محاط بالمخاطر يمكن أن يسبب الضرر للأداء المالي للشركة وبالتالي سيؤثر على سمعة الشركة أيضاً إن وجود داعش في العراق كان عاملاً في إضعاف أداء العديد من الشركات في هذا البلد.
- ان وجود الارهاب المتمثل بوجود داعش ادى الى تراجع الاستثمار في العراق بشكل حاد بعد هذا الحدث، ونتيجة لذلك، انخفضت الثقة في الاستثمار في الشركات التي لم يعد أداؤها جيداً وخاصة التي تعرضت للافلاس بسبب جود داعش الذي وجه ضربة كبيرة لسمعة الشركات في العراق.
- وفي النهاية يوصي الباحث من خلال هذا البحث ومن خلال عرضة للدراسات السابقة يقترح البحث دراسة جوانب أخرى لوجود تنظيم داعش في العراق بما في ذلك تأثيره على المرونة المالية للشركات وقدرتها على التعامل مع الأوضاع المالية من خلال ادارة الأزمات، والاحداث التي تتعرض لها المصارف من خلال ادراة المخاطر الموجودة في المصارف لتجنب الازمات و النمو المستقبلي لهذه الشركات

توافر البيانات:

تم تضمين البيانات المستخدمة لدعم نتائج هذه الدراسة في المقالة.

تضارب المصالح:

يعلم المؤلفون أنه ليس لديهم تضارب في المصالح.

مصادر التمويل:

لم يتم تلقي اي دعم مالي.

شكر وتقدير:

لا أحد.

ومن أجل اختبار فرضية البحث، استناداً إلى اختبار إحصائية متغير وجود داعش في العراق واحتماليته في النموذج بقيمتي -٢,٩٢٤ و ٠,٠٠٦ على التوالي، يمكن القول بأن هذا المتغير ذو دلالة إحصائية في النموذج إذن هناك علاقة بين وجود داعش في العراق وسمعة الشركة، هناك معنى. من ناحية أخرى، وبما أن معامل المتغير المذكور في النموذج سلبي، فإن العلاقة المذكورة تكون عكسية؛ وهذا يعني أنه مع وجود داعش في العراق، تراجعت سمعة شركات البورصة العراقية. ٦- سمعة المناقشة والاستنتاج هو مفهوم يرتبط ارتباطاً وثيقاً بسمعة الشركة؛ بمعنى آخر، تكتسب الشركات المصدقية من خلال سلوكياتها، والتي تضع الأساس لسمعتها القوية. إذا كان أصحاب المصلحة لا يؤمنون بقيمة الشركة، فلن تتمتع الشركة أبداً بمثل هذه السمعة القوية. يعتقد المسوقون أن العنصر الأساسي الذي له تأثير كبير على قرارات الشراء لدى العملاء هو فهمهم لدور الشركة في المجتمع وكيفية تعاملهم مع المساهمين وأصحاب المصلحة. وفي الوقت نفسه، فإن العلاقة بين سمعة الشركة وأدائها المالي لا تخفى على أحد، لذا فإن أي عامل يمكن أن يسبب الضرر للأداء المالي للشركة سيؤثر بلا شك على سمعة الشركة أيضاً. إن وجود داعش في العراق كان عاملاً في إضعاف أداء العديد من الشركات في هذا البلد، لذلك حاول هذا البحث التحقق مما إذا كان هذا الانخفاض في مستوى الأداء الناجم عن وجود داعش في العراق قد أثر أيضاً على سمعة الشركات المدرجة. شركات هذا البلد.. وتشير نتائج هذا البحث إلى وجود علاقة كبيرة بين وجود داعش في العراق وسمعة الشركات المقبولة في بورصة هذا البلد، مما يعني أن سمعة الشركات في البورصة العراقية انخفضت مع وجودها. داعش في العراق. تؤكد هذه النتائج المفاهيم التي تم الحصول عليها في الأبحاث التي أجراها (فامبران وفان ريل ٢٠٠٣)، (توماك ٢٠١٤)، (هول ولي ٢٠١٤)، (بلاجر ٢٠١٤)، (لو وآخرون ٢٠١٩)، (كاليبسان وآخرون ٢٠١١).)، (دافاري وأرجماندي ٢٠١٥) (وطهماسابي وآخرون ٢٠١٧). وفي شرح نتائج الاختبار الفرضي لهذا البحث تجدر الإشارة إلى أن الأداء المالي العالي والمفضل للشركات يؤدي إلى خلق صورة إيجابية ومثالية في أذهان أصحاب المصلحة ويجعل المستثمرين يعتقدون أن هذه الشركة جيدة وبالتالي تزداد سمعة الشركة. لكن في وقت هجوم داعش على العراق وتدمير العديد من الصناعات والمرافق المرتبطة بها في هذا البلد، انخفض أداء شركات البورصة العراقية بشكل كبير وتراجع وضع هذه الشركات بشكل حاد مقارنة بالسابق. فمن ناحية، ومن وجهة نظر المستثمرين والموردين، المحليين والأجانب على حد سواء، انخفض أمن الاستثمار في العراق بشكل حاد بعد هذا الحدث، ونتيجة لذلك، انخفضت الثقة في الاستثمار في الشركات التي لم يعد أداؤها جيداً وبشكل رئيسي في عتبة الإفلاس والانحدار تم تخفيضها إلى حد كبير. ونتيجة لكل هذه الأمور تراجعت مصداقية وسمعة شركات البورصة العراقية كثيراً، كما أن وجود داعش وجه ضربة كبيرة لسمعة الشركات في العراق. وفي النهاية يقترح في الأبحاث المستقبلية ومن أجل

8. Gan, Huiqi (2018). Does CEO managerial ability matter? Evidence from corporate investment efficiency. Review of Quantitative Finance and Accounting. <https://doi.org/10.1007/s11156-018-0737-2>.
9. García-Sánchez Isabel-María, Nazim Hussain, Martínez-Ferrero Jennifer, (2019). An empirical analysis of the complementarities and substitutions between effects of ceo ability and corporate governance on socially responsible performance, Journal of Cleaner Production (2019), Doi: 10.1016/j.jclepro.2019.01.130.
10. Gotsi, M. and A.M.Wilson, (2001)"Corporate reputation:seeking a definition",Corporate Communications, Vol. 6, pp. 24-30,(2001).
11. Hall, E. H., & Lee, J. (2014). Assessing the impact of firm reputation on performance: an international point of view. International Business Research, 7(12), 1.
12. Iwu-Egwuonwu, D., & Chibuike, R. (2010). Corporate Reputation & Firm Performance: Empirical Literature Evidence. Corporate Reputation & Firm Performance: Empirical Literature Evidence (August 16, 2010).
13. Lee, Chien-Chiang, Chih-Wei Wang, Wan-Chien Chiu. Te-Sheng, Tien. (2018). Managerial ability and corporate investment opportunity. International Review of Financial Analysis 57, 65–76
14. Ming, Xiao, Bushra Sarwar, Rehana Naheed(2019). Managerial Ability and Dividend Payout Policy during Global Financial Crisis: Evidence from Emerging Market of China. DOI: <https://doi.org/10.1145/3312662.3312683>

References:

1. dafudi, 'amir husayn, biruz 'arjamandi, mushawad (2016 ,8-12), aleawamil almuathirat ealaa alsumeat altanzimiat fi 'iidarat altaelim aleali, almutamar alduwaliu alraabie lil'abhath aljadidat fi al'iidarat walaiqtisad walmuhasabati, barlin, 'almania.
2. tahmasabi khurni, saeid., 'iifani, firzad., 'ardishiri, muhamad jawad (2017 84-89), liltahqiq fi alealaqat bayn sumeat alsharikat wal'ada' almaliu biaistikhdam nizam almueadalat alaniyat, buhuth al'iidarat fi 'iiran, almujalad 22, aleadad 1, 119-14
3. Ghiyathvand, Abu al-Fadl, et al. (2013, 23-33). On the Public Policies of the Economy of Flexibility: A Review of the Global Literature on National Flexibility, Tehran: Islamic Council Research Center.
4. njam rushan, saeid, nasr allah, zahratu, tabatibayiyun nisba, sayid muhamad (2018). tahdid watasnif aleawamil alati tuathir ealaa sumeat sharikat al'ajhizat almanziliati. majalat albahth aleilmii liaistikshafat 'iidarat al'aemali, alsunat althaalithati, aleadad 6: 75-105
5. Blajer-Golebiewska, A. (2014). Corporate reputation and economic performance: The evidence from Poland. Economics & Sociology, 7(3), 194.
6. Caliskan, E. N.; Icke, B. T., & Ayturk, Y. (2011). Corporate Reputation and Financial Performance: Evidence from Turkey, Department of Business Administration, Istanbul University, Beyazit Campus, Istanbul, Turkey.
7. Fombrun, C. J., & Van Riel, C. B. M. (2003), Fame & fortune: How successful companies build winning reputations, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.