

## تأثير تطبيق نظم المعلومات المحوسبة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة

*The effect of applying computerized information systems on achieving sustainable competitive advantage*

\*دعاء احمد ابراهيم  
قسم المحاسبة، كلية الإدارة والاقتصاد،  
جامعة كربلاء، كربلاء، العراق  
Doaa A. Ibrahim  
Accounting Department,  
College of Administration and  
Economics, University of  
Karbala, Karbala, Iraq  
[Doaa.ahmed@s.uokerbala.edu.iq](mailto:Doaa.ahmed@s.uokerbala.edu.iq)

نهلة عبيس طلال الشمري  
المعهد التقني كربلاء، جامعة الفرات  
الاطوسط التقنية، كربلاء، العراق  
Nahla O. Al-Shamri  
Karbala Technical Institute,  
Al-Furat Al-Awsat  
Technical University,  
Karbala, Iraq  
[nahla.talal@atu.edu.iq](mailto:nahla.talal@atu.edu.iq)

أمل محمد سلمان التميمي  
قسم المحاسبة، كلية الإدارة والاقتصاد،  
جامعة كربلاء، كربلاء، العراق  
Amal M. Al-Tamimi  
Accounting Department,  
College of Administration and  
Economics, University of  
Karbala, Karbala, Iraq  
[amal.altamimy@uokerbala.edu.iq](mailto:amal.altamimy@uokerbala.edu.iq)

## معلومات البحث:

- تاريخ الاستلام: 17-08-2022
- تاريخ ارسال: 23-08-2022
- التعديلات
- تاريخ قبول: 31-08-2022
- النشر

## \*Corresponding author:

Doaa A. Ibrahim  
[Doaa.ahmed@s.uokerbala.edu.iq](mailto:Doaa.ahmed@s.uokerbala.edu.iq)

## المستخلص

يهدف البحث الى دراسة تأثير تطبيق نظم المعلومات المحوسبة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في مجتمع البحث ويسعى البحث قديم اطار نظري لمتغيري البحث اعتماداً على ما قدمه المنظرين في هذا المجال، واطار عملي تحليلي لآراء عينة من المدراء ورؤساء الأقسام ومدراء الوحدات والشُعَب في شركة اسيا سيل للاتصالات الخلوية في العراق بلغت ( ٧٥ ) مستجيباً، وتم التعبير عن متغير نظم المعلومات المحوسبة كونه متغيراً مستقلاً من خلال أبعاده، والتعبير عن الميزة التنافسية كمتغير معتمد. وقد استخدم البحث الاستبانة كأداة قياس أساسية لجمع البيانات التي وظفت لاختبار فرضيات البحث، وتوصل البحث الى جملة من الاستنتاجات وكان من أبرزها ان نظم المعلومات المحوسبة تراعي المستوى اللازم للجودة وحسب متطلبات السوق، تحقق نظم المعلومات المحوسبة مستوى المرونة المناسب في انتاج السياسات الانتاجية الملائمة، تعمل نظم المعلومات المحوسبة على انتاج معلومات تعمل على تخفيض الكلفة والذي يؤدي الى خفض النفقات وزيادة بالإيرادات، نظم المعلومات المحوسبة تساهم في تسليم المنتجات في اوقاتها المناسبة مما يدعم الميزة التنافسية، تشير القيمة الموجبة هناك تأثير طردي بين المتغيرين التابع والمستقل او بعبارة اخرى ان اي زيادة في المتغير المستقل (نظم المعلومات المحوسبة) بمقدار درجة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار ٩٠,٢٪ في المتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) مع ثبات كل المتغيرات المستقلة الأخرى خارج هذا النموذج

الكلمات المفتاحية: نظم المعلومات- المحوسبة، الميزة، التنافسية، المستدامة

## Abstract

The study aims to clarifying the impact of the application of computerized information systems in achieving sustainable competitive advantage in the research community. The research tried to provide a theoretical framework for the research variables based on what theorists presented in this field, and a practical analytical framework for the opinions of a sample of managers, heads of department, unit managers and divisions in Asia Cell for cellular communications that Founded in 1999 in Iraq, it reached (75) respondents, and the computerized information systems variable was expressed as an independent variable through its dimensions, and the expression of competitive advantage as a reliable variable. The research used the questionnaire as a basic measurement tool for collecting data that was used to test the research hypotheses. The research reached a number of conclusions, the most prominent of which were (computerized information systems take into account the necessary level of quality and according to market requirements, computerized information systems achieve the appropriate level of flexibility in producing appropriate production policies, computerized information systems work to produce information that reduces cost, which leads to reduced expenses And an increase in revenues, computerized information systems contribute to the delivery of products in a timely manner, which supports the competitive advantage. The positive value indicates that there is a direct effect between the dependent and independent variables, or in other words that any increase in the independent variable (computerized information systems) by one degree leads to an increase of 90. 2% in the

dependent variable (sustainable competitive advantage) with the stability of all other independent variables outside this model).

**Keywords:** Computerized- Information Systems – Sustainable- Competitive -Advantage

## المقدمة

يعد نظام المعلومات المحوسبة الرافد الأساس لاتخاذ القرارات حيث تم وصفها بمثابة الوقود المحرك ويؤكد الجميع سواء افراد او مؤسسات بان تقنية الحاسوب والمعلومات يلعبان دورا اساسيا في حل المشكلات الادارية والتي اصبحت اكثر تعقيدا ، ونتيجة للتطورات التي حصلت اصبحت لدى العديد من اصحاب الوحدات الاقتصادية ميل الى تحويل النشاطات الادارية التقليدية لكي تدار عن طريق اخر ما توصلت اليه التقنية الحديثة وفق انظمة ادارية محوسبة لما لذلك من اثر على سرعة وجودة العمل وتطبيق هذا على جميع اقسام الوحدة الاقتصادية والامر الذي جعل هذه الانظمة اهم الطموحات التي تسعى لها الوحدات الاقتصادية واستخدامها من اجل التنافس والبقاء، ويعد نظام المعلومات المحاسبي المطبق في الوحدة الاقتصادية احد الموارد الاستراتيجية والمصادر الاساسية لتزويد الادارة والاطراف الخارجية بالمعلومات المالية والادارية والمحاسبية لأغراض التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات ، كما وتلعب دورا هاما وحيوي الى تحقيق الرؤية المتكاملة لتحقيق اهداف الوحدة الاقتصادية ومواردها المتاحة ومجالات عملها لتحقيق الاستخدام الامثل للموارد وترتبط نظم المعلومات المحوسبة بعلاقات ديناميكية مع البيئة المحيطة الداخلية والخارجية للوحدة الاقتصادية ، وتضمن البحث اربعة مباحث تناول المبحث الاول منهجية البحث والمبحث الثاني تناول الاطار النظري وتناول المبحث الثالث الجاني العملي وتناول المبحث الرابع اهم الاستنتاجات والتوصيات .

## المبحث الاول

### منهجية البحث

#### أولا - مشكلة البحث : Research Problem

يمكن ايجاز مشكلة البحث بان هناك محدودية في البحوث التطبيقية المهمة بتطبيق نظم المعلومات المحوسبة في عملية تحديد واختيار الاستراتيجية التي تتناسب مع الوضع التنافسي الذي تعمل به الوحدة الاقتصادية (عينة البحث) ، ويمكن ايجاز مشكلة البحث عن طريق التساؤلات الآتية:

١. هل الوحدة الاقتصادية تمتلك الصورة الواضحة عن مفهوم وأهمية نظم المعلومات المحوسبة ؟

٢. ما مدى مساهمة النظم المحوسبة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للوحدة الاقتصادية وهل توجد علاقة بينهما في الوحدة الاقتصادية ؟

#### ثانياً: أهمية البحث : Research Importance

ان اهمية البحث تنبع من أهمية نظم المعلومات المحوسبة والتي تهدف إلى التركيز واستخدام تقنية المعلومات والبرامج المتطورة لمواجهة الصعوبات لغرض التصدي لما يحدث من تحديات متزايدة واستغلال الجهد والوقت لتحسين الخدمة والميزة التنافسية وازدياد زبائن الوحدة الاقتصادية ، وتشكل نظم المعلومات المحوسبة اليوم المصدر الرئيس لتغذية العمليات والانشطة في شركة اسيا سيل للاتصالات الخلوية والتي تمكن من تحليل المعلومات بعد جمعها وتخزينها وكيفية التعامل معها، ويعد موضوع البحث دافع للباحثين الآخرين للتطور والاستمرارية والسعي الى الريادة وتحقيق الافضل والنمو للبقاء في السوق، ويتناول البحث علاقة نظم المعلومات المحوسبة مع الميزة التنافسية وهذا الموضوع من الموضوعات المهمة والحديثة وتسعى الوحدة الاقتصادية للاهتمام به .

#### ثالثاً - أهداف البحث : The objectives of study

يهدف البحث إلى تحقيق ما يلي :

١. بيان المفاهيم النظرية والعملية للمتغيرات المبحوثة وهي نظم المعلومات المحوسبة وعلاقتها بالميزة التنافسية المستدامة .

٢. تحديد فاعلية النظم المعلوماتية المحوسبة في الوحدة الاقتصادية عينة البحث ودورها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية .

٣. دراسة مستوى التأثير بين نظم المعلومات المحوسبة والميزة التنافسية المستدامة .

٤. تحسين الدور الذي تلعبه النظم المحوسبة في خلق الميزة التنافسية المستدامة

رابعاً: حدود البحث **Research limits**:

● الحدود المكانية: تتضمن الحدود المكانية التطبيق العملي للبحث في شركة اسيا سيل للاتصالات الخلوية -العراق .

● الحدود الزمانية: أجريّ البحث العلمي من المدة ١٠ / ٢ / ٢٠٢٢ ولغاية ٣٠ / ٥ / ٢٠٢٢ .

خامساً: طرائق جمع البيانات

#### Methods of data

#### collection

■ الجانب النظري: تم تغطية الجانب النظري بالاستعانة في الكتب ، رسائل الماجستير واطاريح الدكتوراه ، الدوريات، البحوث، المجلات، الشبكة الدولية للإنترنت.

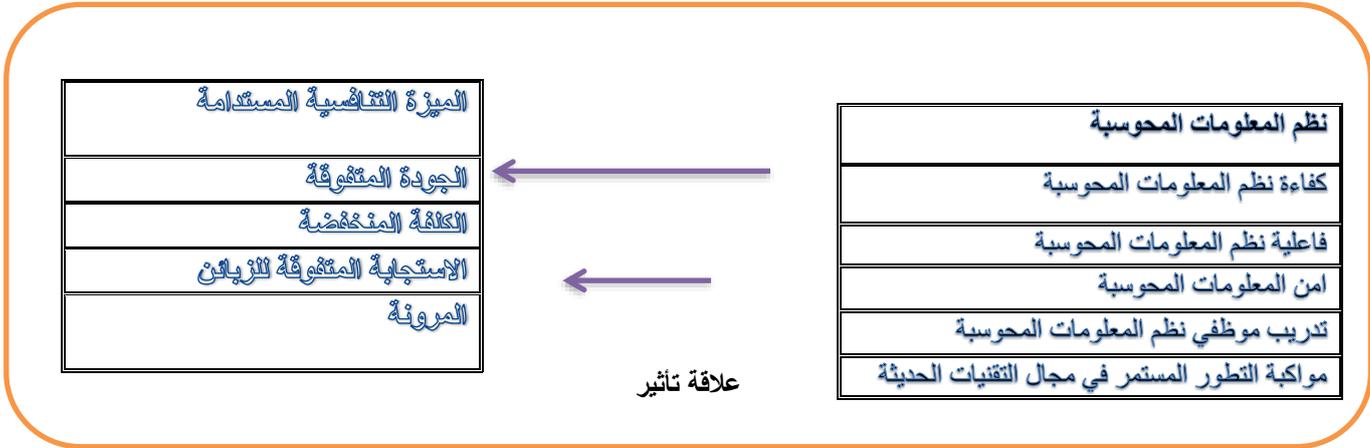
■ الجانب العملي: تم الاعتماد في الجانب التطبيقي على استبيان للحصول على البيانات والمعلومات عن متغيرات البحث، والملحق (١) يوضح الاستبانة وقد اعتمد مقياس ( ليكرت) الكون من خمسة اوزان مرتبة عبارة (أتفق تماماً) التي اعطيت الوزن (٥) إلى عبارة (لا أتفق تماماً) التي اعطيت الوزن (١) وبمدى استجابة (١-٥).

سادساً: مخطط البحث : **The research scheme**

انطلاقاً من مشكلة البحث وفي وفق الاطار النظري تم تصميم مخطط فرضي يوضح طبيعة علاقة التأثير بين المتغيرات

المخطط الفرضي من متغيرين أساسيين وكما موضح في الشكل (1):

المبحوثة , ويتكون المخطط الفرضي من متغيرين أساسيين وكما موضح في الشكل (1):



### المبحث الثاني : الاطار النظري

أولاً : نظم المعلومات المحوسبة **computerized information systems**:  
 1. مفهوم نظم المعلومات المحوسبة : **The concept of computerized information systems**

عرفت نظم المعلومات بانها مجموعة من المعدات والحواسيب الداعمة والخدمات والموارد المرتبطة والمطبقة لدعم جميع مراحل العمليات التي تجعل من المعلومات التي تم انتاجها وتخزينها من السهل استخدامها (Mcnabb,2006 : 283). فقد تم تعريفها من قبل الباحثين والكتاب بتعريفات متعددة وبأوجه مختلفة , اذ عرفها الاتحاد الدولي للمحاسبين بأنها مجموعة الوسائل المؤتمتة مثل الحاسوب بضمنه المكونات المادية , البرمجيات , والأجهزة الالكترونية الأخرى التي تختص بجمع البيانات , ومعالجتها , وتخزينها , وتوصيل المعلومات (IFAC, 2008: 349) , كما تعرف تقنية المعلومات على انها : "طريقة او اسلوب لنشر المعلومة الصريحة التي يمكن استيعابها من قبل الفرد لاكتساب فهم أفضل وان تقنية المعلومات تعمل على تكامل المعلومة وتمكن الوحدة الاقتصادية من إدارة معلومتها" (Zahra et al,2019 : 97). وتشير الدراسات الى ان تطوير منهجية لأنظمة تبادل المعرفة عبر التخصصات باستخدام تقنية المعلومات والاتصالات يعد أحد الموضوعات البحثية الهامة في المعرفة العلمية (39 : 2012 , Džemail et al ) وبمرور الوقت يزداد استخدام تقنية الاتصالات والمعلومات في كل مجال من جميع المجالات (Admin, 2021)

2. أهمية وفوائد نظم المعلومات : **The importance and benefits of information systems**

لقد أصبحت تقنية المعلومات في الوقت الحاضر تلعب دوراً هام في استدامة وحدات الاعمال ولغرض تحقيق أهداف تنظيمية جيدة هناك حاجة ماسة إلى إدارة تقنية المعلومات بشكل جيد وعليه تعد تقنية المعلومات ( Information Technology) أمراً مهماً في كل الوحدات الاقتصادية)

نظم المعلومات المحوسبة : وهو المتغير المستقل، وقد تم اعتماد أبعاد نظم المعلومات وهي (كفاءة نظم المعلومات المحوسبة ، فاعلية نظم المعلومات المحوسبة ، امن المعلومات المحوسبة ، تدريب موظفي نظم المعلومات المحوسبة ، مواكبة التطور المستمر في مجال التقنيات الحديثة).

الميزة التنافسية المستدامة : وهو المتغير المعتمد وتم اعتماد الأبعاد ( الجودة المتفوقة ، الكلفة المنخفضة ، الاستجابة المتفوقة للزبائن ،المرونة )،

### سابعا : فرضيات البحث

في ضوء المشكلة والمخطط الفرضي العام للبحث ومن أجل تحقيق أهداف البحث تم صياغة الفرضية وعلى النحو الآتي : الفرضية الرئيسية : توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين نظم المعلومات المحوسبة والميزة التنافسية المستدامة بأبعادها في شركة اسيا سبيل للاتصالات الخليوية . وتتنبأ من الفرضية الرئيسية خمس من الفرضيات الآتية :

- الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين بُعد كفاءة نظم المعلومات المحوسبة والميزة التنافسية المستدامة بأبعادها .
- الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين بُعد فاعلية نظم المعلومات المحوسبة والميزة التنافسية المستدامة بأبعادها .
- الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين بُعد امن نظم المعلومات المحوسبة والميزة التنافسية المستدامة بأبعادها
- الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين بُعد تدريب موظفي نظم المعلومات المحوسبة والميزة التنافسية المستدامة بأبعادها .
- الفرضية الفرعية الخامسة: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين بُعد مواكبة التطور المستمر في مجال نظم المعلومات المحوسبة والميزة التنافسية المستدامة بأبعادها.

اما (Baschab&etal, 2007 : 267) فيذكر ان هنالك فوائد اخرى لتقنية المعلومات المحوسبة منها ما يلي :

1. توفير معرفة جديدة تعطي الميزة التنافسية للمنتجات .
  2. اجراء التحسينات للمنتجات الجديدة مما يؤدي الى خفض متطلبات المهارة المطلوبة.
  3. التحسين المستمر لجودة المنتجات.
- ويلاحظ فشل بعض المؤسسات في فهم مدى اعتمادها تشغيلياً على أنظمة تقنية المعلومات أو المستوى الذي تشارك فيه تقنية المعلومات في تطوير وتنفيذ استراتيجيات أعمالها. فضلاً عن افتقار الإدارة العليا إلى المعرفة المطلوبة لطرح الأسئلة الصحيحة حول مخاطر تقنية المعلومات ونفقاتها، مما يجعل الوحدات الاقتصادية عرضة لمخاطر كبيرة وتواجه الوحدات الاقتصادية مجموعة مشاكل ومنها الاتي: (Jonhariono et al, 2020 : 2194)

1. عدم الاستخدام الأمثل لتقنيات المحوسبة والإشراف عليها.
2. لا تتناسب كلف الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات مع النتائج التي تم الحصول عليها.
3. سياسات إدارة غير متسقة بشأن استخدام التطبيقات المحوسبة وتحفيز الكادر التشغيلي.
4. ضعف المهارات والإنتاجية.
5. هناك حاجة إلى إجراءات لتحليل كفاءة الموارد، وتقييم وتعيين المعلومات وخصائصها لإنتاج القرارات بطريق موثوقة .

#### ثانياً: الميزة التنافسية المستدامة (SCA) Sustainable Competitive Advantage

##### 1. مفهوم الميزة التنافسية المستدامة

لقد ظهرت الميزة التنافسية المستدامة عام (1984) عندما تم اقتراح أنواعاً من الاستراتيجيات التي قد تساعد في الحفاظ على الميزة التنافسية، وتعرف الميزة التنافسية المستدامة بأنها المنافع أو الفوائد التي تحصل عليها الوحدة الاقتصادية لأبعد مدى ممكن والتي لا يمكن تقليدها أو استنساخها من قبل الوحدات الأخرى (Hittet al, 2000 : 5) ، ويرى Asli أن الميزة التنافسية المستدامة هي منتج يرتبط بجانبين هما الميزة التنافسية والميزة الاستراتيجية على اعتبار أن الميزة التنافسية المستدامة هي تلبية الحاجات الحالية للسوق مع الأخذ بالاعتبار الحاجات المستقبلية للأجيال القادمة (53 : 2011, Asli) . وفي هذا الصدد يبين (33 : 2006, Chutkaew) الميزة التنافسية المستدامة بأنها هدف للاستراتيجية إذ ينتج عن الأداء المتفوق ميزة تنافسية تُشتق من موارد الوحدة الاقتصادية الجوهرية والتي تقوم الإدارة الاستراتيجية باستدامتها من خلال المحافظة عليها ومنع تقليدها. ويرى كل من (6 : 2010, Wheelen&Hanger) بأنها فلسفة تعتمد على نموذج القوى الخمسة المشتركين، قوة المجهزون، الداخلون الجدد للصناعة، المنتجات البديلة، والمتنافسون في ذات الصناعة. أما (21 : 2012, Hawtorn&kromity) فقد عرفوها بأنها استخدام نقاط قوة وقدرات متفردة لدى الوحدة الاقتصادية تسهم في الدفاع ضد حالات التقليد من الوحدات الاقتصادية الأخرى. في حين بين (21 : 2007,

2194 : Sihotang, 2022) ، وفي سياق أهمية حوكمة تقنية المعلومات هناك تأكيد على أنها أصبحت عاملاً هاماً من عوامل النجاح في تحقيق نجاح الوحدة الاقتصادية وذلك من خلال تقديم المعلومات عن طريق تطبيق التقنية (Djemaa&Haouam) أي إن تنفيذ وإدارة حوكمة تقنية المعلومات وفقاً لخطط أعمال الوحدات الاقتصادية من شأنه أن يولد ميزة تنافسية في السوق، كما تلعب تقنية المعلومات دوراً ليس تكتيكياً أو تشغيلياً فحسب، بل تلعب دوراً استراتيجياً أيضاً والذي يضمن قيادة ونمو واستدامة الوحدة الاقتصادية على المدى الطويل، وعليه ليس هناك أدنى شك في أن المزيد من الوحدات الاقتصادية تعتمد على تقنية المعلومات كمحرك لإضافة قيمة للأعمال. (Viecco, 2020:4 &Arevalo)

ومما تجدر الإشارة إليه فإن تقنية المعلومات (IT) تعدواحدة من أهم الأصول الاستراتيجية وأداة حاسمة في ضمان استدامة وتطوير الأعمال، وهي المسؤولة عن تصميم العديد من الضوابط وتنفيذها والحفاظ عليها لأي مؤسسة تعتمد تقنية المعلومات (Ettish et al, 2017 : 362) ، ومن الجدير بالذكر فإن تقنية المعلومات تعد مسؤولة عن القيام بجمع المعلومات وتحويلها وأرشفتها وحمايتها ومعالجتها وتسليمها واسترجاعها بأمان وفقاً لضرورتها، وفي ذات السياق نجد بأن العديد من الوحدات الحكومية استخدمت تقنية المعلومات لمعالجة البيانات إلكترونياً، وإدارة أعمالها وتقديم خدماتها فضلاً عن تبادل المعرفة مما جعل من تقنية المعلومات أداة هامة في الأعمال الحديثة، ويتطلب هذا الأمر من المؤسسات على مختلف الأنواع والأحجام مواكبة هذا التقدم التقني الهائل لغرض البقاء في البيئة التنافسية. (854 : 2019, Ali et al) ، وأصبح استخدام تقنيات الكمبيوتر ضرورياً لترشيد العمليات ، وبالتالي تحسين الاعمال وتعظيم ارباح الخدمات المقدمة من قبل الشركات بغض النظر عن نشاط القطاع، ويعد وجود بيئة تقنية المعلومات عالية الجودة شرطاً أساسياً للنجاح لأنها القضية الاستراتيجية ذات تأثير كبير على المؤسسة بأكملها، كما ان قياس التقدم التنظيمي نحو تحديد الأهداف الاستراتيجية واتخاذ القرار التنظيمي يتطلب من الوحدات الاقتصادية اعتماد نظام معلومات موثوق ليسمح هذا النظام بإمكانية تقديم المساعدة للقيادة عند اتخاذ للقرارات، وتخفيض درجة عدم اليقين (49 : 2020, Chakir et al)

ويرى (Turbon &etal, 2002,4) ، (( Wilson , 2000 : 20) ، ((Dudej, 2000,12)) ان لتقنية المعلومات فوائد كبيرة اهمها ما يلي:

1. خزن كميات كبيرة من المعلومات المحاسبية بالطريقة التي يسهل الوصول اليها واسترجاعها .
2. السرعة العالية في الاداء والدقة من خلال استخدام الامتة والمكننة الحديثة .
3. الاتصال السريع والدقيق بين الشركات وبكلفة قليلة.
4. امكانية الحصول على معلومات هائلة وبالسرعة العالية ومن جميع انحاء العالم .
5. زيادة الكفاءة والفاعلية للأفراد العاملين داخل الشركة.
6. تقديم معلومات ذات صلة بالموضوعات المطلوبة التي يتم عرضها بصورة واضحة ومميزة.

تحديد أولويات العوامل مثل محاصصة الموارد المنظمة النادرة وأي من المنتجات يجب انتاجه وأي من الزبائن يجب أن يباع له المنتج

٢. الأهمية للميزة التنافسية المستدامة :

وتتمثل الأهمية في كونها معياراً للوحدات الاقتصادية الناجحة لتمييزها بإيجاد النماذج الفريدة والجديدة التي يصعب تقليدها أو استنساخ فوائدها . وتعدّ الميزة المستدامة بمثابة ما يلي :

١. معياراً مهماً للوحدات الاقتصادية التي تريد النمو والبقاء وكلما كانت النتائج ذات صعوبة في التقليد ومعايير متقدمة تجعل الوحدة الاقتصادية محافظة على استدامتها في السوق ( Hill&Jones, 2001 : 12 )

٢. مؤشراً لقدرات الوحدة الاقتصادية من خلال حصولها على موقع ريادي وامتلاكها حصة سوقية أكبر من منافسيها وقدرتها للاحتفاظ بزبائنها الحاليين وجذب المزيد من الزبائن. وتمثل الميزة التنافسية المستدامة المؤشر الأكثر دقة في تحديد النجاح من خلال تفردا لإيمانها المطلق بأن أداء اليوم يجب أن يكون أفضل من أمس وانجاز الغد أفضل من ما نفذ اليوم ( Hill, 2009 : 209 ) .

٣. المنفعة الحقيقية التي تحققها الوحدة الاقتصادية من المزايا التنافسية التي يصعب على المنافسين تقليدها مما يجعل تلك المزايا مغروسة ومعقدة في موارد ومهارات وثقافة الوحدة الاقتصادية ( Lynch, 2003 : 152 ) .

٤. هدفاً قوياً تسعى إليه جميع الوحدات الاقتصادية على اختلاف انشطتها ( Chase, 2003 : 33 ) .

قياس الميزة التنافسية المستدامة : هناك ثمانية جوانب يتم من خلالها عملية القياس وتشمل ما يلي: ( 2013:278, Chen&Chang ):

١. تمتع الوحدة الاقتصادية بميزة تنافسية منخفضة التكلفة مقارنة بالمنافسين الآخرين.

٢. جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الوحدة الاقتصادية أفضل من منتجات أو خدمات المنافسين الآخرين.

٣. قدرة الوحدة الاقتصادية على البحث والتطوير والابتكار أكثر من المنافسين الآخرين.

٤. تمتلك الوحدة الاقتصادية قدرة إدارية أفضل من المنافسين الآخرين.

٥. ربحية الوحدة الاقتصادية أفضل من المنافسين الآخرين.

٦. نمو الوحدة الاقتصادية يتجاوز عدد منافسيها الآخرين.

٧. الوحدة الاقتصادية هي المحرك الأول في بعض المجالات الهامة وتحل المكانة الهامة.

٨. صورة الوحدة الاقتصادية أفضل من الوحدات الأخرى المنافسة.

٣. أبعاد الميزة التنافسية المستدامة:

يعتمد نجاح الوحدة الاقتصادية في تحديد الأبعاد الملائمة التي تتنافس على أساسها، وعلى قدرتها في تحديد حاجات ورغبات سوقها المستهدف، وإمكانية إشباع هذه الحاجات والرغبات بشكل أفضل من الوحدة الاقتصادية المنافسة لها وهذه الأبعاد هي

أولاً : الجودة المتفوقة : **Superior quality** . عرف ( Armstrong ) الجودة تعني ارضاء الزبائن وانها الأساس

(Kotler&Keller) بانها الفلسفة التي تقي الوحدة الاقتصادية من مواجهة حالات التقليد من الوحدات الاقتصادية الأخرى. ويشير ( 6: 2010, Reginald ) بأنها الأعمال المربحة بحيث تكون القيمة التي تنشئها تتجاوز تكلفة الأنشطة على المدى البعيد، وتم تعريفها أيضا بانها استراتيجية خلق القيمة الفريدة للوحدة الاقتصادية والتي تحقق منافع طويلة لها من خلال التركيز على مواردها الداخلية والقدرات المتميزة التي تمتلكها المنظمة ولا تتوفر في المنافسين ( 39: 2010, Mellory ). لذا فالميزة التنافسية هي الميزة التي تتميز بها الوحدة الاقتصادية عن غيرها من الوحدات الاقتصادية بشكل معين وبفترة زمنية معينة أو بشكل مستديم وبأطول فترة ممكنة بحيث يصعب على المنافسين تقليده ومناظرتها. وان التركيز على بعض الأولويات أو الأسبقيات التنافسية والقدرات أو الممارسات على مجالات القرار الرئيسية وتماسكها الداخلي يمكن أن يكون الأساس لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة ( 6: 2010, Liu ). ولقد ظهر الاهتمام بالمزايا التنافسية بعدما شهدته القرن العشرين من تنوع وتسارع في رغبات الزبون وتقديم أداء مميز للقيمة التي يدركها الزبون من خلال اقتنائه لمنتجات الشركة حيث أصبح جذب الزبائن وارضائهم يعبر عن حاضر الوحدة الاقتصادية وسبب وجودها، ويشير مفهوم الميزة التنافسية ((Advantage Competitive AC الى امتلاك الوحدة الاقتصادية للموارد وكفاءات وبما يمكنها من تقديم الخدمات والمخرجات بأقل كلفة وأعلى جودة فضلاً عن قدرتها على إنجاز أنشطتها بطريقة متفردة ومميزة وبما يؤهلها للتفوق على منافسيها، وتشير دراسة ( 2011, Skotarczyk ) الى انه هناك اختلافات صارخة فيما بين المجتمعات في الوقت الحاضر في بعض الجوانب مثل اللغة أو الدين أو التعليم أو الاقتصاد، وفي الواقع فإن جميع هذه القوى مجتمعة توجه ضد تطبيق معايير الإبلاغ المالي الدولية. ( International Financial Reporting Standards IFRS ) ، ويؤكد ( 153 : 2000, Lynch ) أن الميزة التنافسية تعني " البحث عن شيء فريد ومختلف عن المنافسين"، كما يوضح ( Khalero ) ( 342: 2008 ) مفهوم الميزة التنافسية على أنها تمثل: "الخواص الفردية للمنتج أو الخدمة التي تعطي من خلال الوحدة الاقتصادية موقف تنافسي قوي تتميز عن منافسيها". وهناك العديد من العوامل تؤدي الى استدامة الميزة التنافسية منها ( 190 : 2007, Desset al )

١. العمليات الداخلية داخل الوحدة الاقتصادية تلعب دوراً أكثر أهمية، ان العمليات الداخلية تتضمن أنماطاً من التفاعل البيئي والتنسيق، والاتصالات وصنع القرارات ان تلك العمليات هي التي تساعد المدراء على تحويل الموارد الى منتجات وخدمات واضافة القيمة لها .

٢. الموارد الملموسة وغير الملموسة للوحدة الاقتصادية ، سوف تلعب دوراً كبيراً في تحديد ما يمكن الوحدة الاقتصادية من أن تقوم به وما لا يمكنها القيام به، ان الموارد الغزيرة قد تزيد من قدرة المنظمة على التكيف مع التغيير ولكن الموارد نادراً ما تكون كافية.

٣. ان قيم الوحدة الاقتصادية توضح المعايير التي يحدد بواسطتها المديرين الأولويات، ان القيم تساعدهم على

(Hil&Jones). وان تحقيق الاستجابة المتفوقة للزبون يتطلب توفر شروط وهي التركيز على الزبون من خلال التركيز على معرفة واشباع احتياجاته ورغباته، وعلى وقت الاستجابة (David, 2011 : 21).

رابعا: المرونة **Flexibility**: وتُعرف المرونة بأنها قدرة الوحدة الاقتصادية على أن تكون مرنة في خياراتها الاستراتيجية عند المستويات العليا والمتوسطة والدنيا في أن واحد أي أنها تكون قادرة على تحديد التغييرات البيئية وتخصيص الموارد كمستجيبات للتغيرات والعمل بكفاءة خلال حدوث تلك التغييرات (Singh, et al, 2013 : 1444). تعد المرونة أحد أبعاد الميزة التنافسية المستدامة كونها تعبر عن قدرة الوحدة الاقتصادية في عملية الاستجابة لحاجات السوق حسب العدد والنوع والحجم وحسب حاجات الزبون، ويعد مفهوم المرونة من المفاهيم الحديثة نسبياً نتيجة زيادة درجة عدم التأكد البيئي الذي يواجه الوحدات الاقتصادية ونتيجة العوامل التقنية وثورة الاتصالات، والمعلوماتية (Abbott&Banerji, 2003 : 42). والتي ادت الى ظهور العديد من الفرص والتحديات واصبحت السوق عالمية والمنافسة فيها شديدة (Bhandari, et al, 2004 : 13).

### المبحث الثالث: الجانب التطبيقي للبحث

يتعلق هذا المبحث بالجانب التطبيقي للبحث إذ يتمحور حول ثلاث جوانب أساسية، الجانب الأول يتعلق فحص أداة قياس البحث واختبارها في حين تعلق الجانب الثاني بالوصف الاحصائي لمتغيرات وأبعاد البحث، واهتم الجانب الثالث باختبار الفرضيات الخاصة بالبحث وكما يلي:  
وصف البيانات الديموغرافية للدراسة  
أولاً:- عرض نتائج توزيع الاستبانة

في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة (51 : 2009, Armstrong). والجودة ما هي الا محصلة للأداء الجيد لمختلف وظائف الوحدة الاقتصادية (الانتاجية، المالية، التسويقية) ، ونتيجة للاستغلال الأمثل لمواردها وأصولها المالية والبشرية والتكنولوجية. فقد عرف (36 : 2000, Zeithaml&Betner) الجودة أنها تقديم منتجات مميزة وذات تفوق عال. وأكد (5 : 2006, Goetsch&Davis) في أن الجودة مرتبطة بالإدارة الاستراتيجية وأنها تحسن من قدرة الوحدة الاقتصادية في الحصول على الميزة التنافسية المستدامة أما (4 : 2020, Summers) اعتبرها بأنها الأنظمة التي تتبع لتقديم منتجات أو خدمة بصورة جيدة للمستهلك وتكون قادرة على ارضاءه في الوقت الحاضر والمستقبل باستثناء أوقات الأزمات أو التغييرات التي تحيط بها سواء كانت داخلية أم خارجية.

ثانياً: الكلفة المنخفضة **Low Cost**: تكلفة الوحدة النسبية (نسبة المنافسين) وهي مؤشر جيد عن قدرة الوحدة الاقتصادية التنافسية، حيث تعد التكلفة مؤشراً جيداً لتلافي الضربات أو الهجوم السعري من قبل المنافسين، كذلك دليل الأسعار للمنافسين يوضح مدى تحكمهم في الاسعار كمتغير تنافسي.

ثالثاً: الاستجابة المتفوقة للزبائن **Superior Customer Response**: الاستجابة المتفوقة للزبون هو أحد أبعاد الميزة التنافسية المستدامة ولعملية الوصول الى وقت الاستجابة للزبائن على الوحدة الاقتصادية ان تكون قادرة على اتمام المهام الموكلة اليها بصورة ارضاء زبائنها أكثر من المنافسين، وان العامل المهم في الاستجابة للزبائن هي الحاجة الماسة في المنتجات والخدمات ، ومن المتطلبات لاستجابة الزبائن هو الوقت ولا سيما في بيئة الوحدات الصناعية ذات التصنيع الحديث، للتمدد بالوقت الذي يضيف قيمة ويعرف بوقت التصنيع والتسليم للزبائن (91 : 2008).

### جدول (1) التحليل الاحصائي للمعلومات الشخصية

ت	المتغيرات	الفئة المستهدفة	التكرار	النسبة المئوية
1	النوع الاجتماعي	اناث	30	40%
		ذكور	45	60%
		المجموع	75	100%
2	العمر	أقل من ٣٠ سنة	4	5%
		30- 39	12	16%
		40- 49	35	47%
		50 - 59	24	32%
		60 فأكثر	-	-
	المجموع		75	100%
3	المؤهل العلمي	دكتوراه	1	1%
		ماجستير	1	1%
		دبلوم عالي	-	-
		بكالوريوس	58	78%
		دبلوم	15	20%
	المجموع		75	100%
4	التخصص الاكاديمي	تكنولوجيا معلومات	25	33%

16%	12	هندسة		
23%	17	محاسبة		
15%	11	ادارة		
8%	6	اقتصاد		
5%	4	انسانية		
100%	75		المجموع	
4%	3	أقل من ٥ سنوات	الخدمة الوظيفية	5
7%	5	5- 9		
15%	11	10- 14		
33%	25	15- 19		
41%	31	٢٠ - فأكثر		
100%	75		المجموع	
11%	8	مدير	المنصب الوظيفي	6
36%	27	رئيس قسم		
40%	30	مسؤول وحدة		
13%	10	مسؤول شعبية		
100%	75		المجموع	

#### التحليل الاحصائي : في الجانب التطبيقي للبحث تم

الاعتماد على استمارة استبيان تم تصميمها لغرض اختبار الفرضيات للبحث ، وقد تكونت هذه الاستمارة من محورين رئيسيين :-

المحور الأول منها مخصص لقياس المتغير المستقل وهو ( نظم المعلومات المحوسبة ) وتضمن خمسة ابعاد هي: (كفاءة المعلومات المحوسبة، فاعلية نظم المعلومات المحوسبة، امن المعلومات المحوسبة، تدريب موظفي نظم المعلومات المحوسبة، مواكبة التطور المستمر في مجال التقنيات الحديثة) وكل بعد منها تضمن اربعة اسئلة.

المحور الثاني مخصص لقياس المتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) وتضمن الابعاد الاتية (الجودة المتفوقة، الكلفة المنخفضة، الاستجابة المتفوقة للزبائن) وكل بعد منها تضمن خمسة اسئلة، وتم توزيع واسترداد ٧٥ استمارة استبيان من افراد العينة. وقد استعمل للتعبير عن جمل الابعاد الخمسة مقياس ليكرت الخماسي والذي تتراوح القياسات فيه بين نقطة واحدة بمضمون لا اتفق تماما وبين خمس نقاط بمضمون اتفق تماما وكما مبين بالجدول الاتي:-

#### الجدول ( ٢ ) درجات مقياس ليكرت الخماسي والوسط الافتراضي له

الاستجابة	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1
الوسط الافتراضي لمقياس ليكرت الخماسي = (مجموع اقيام الاستجابات اعلاه) / عدد فئات المقياس					
الوسط الافتراضي لمقياس ليكرت الخماسي = $(1+2+3+4+5)/5 = 3$ درجة					

#### - اختبار ثبات وصدق محاور وابعاد الدراسة

من خلال حساب معاملات كرونباخ الفا تم التأكد من ثبات المقياس ، والتجزئة النصفية وبالاستعانة ببرنامج spss كانت النتائج كالآتي:-

#### جدول ( ٣ ) اختبار ثبات الاستبيان

رقم المحور/البعد	اسم المحور	معامل كرونباخ الفا	التجزئة النصفية
المحور الاول	نظم المعلومات المحوسبة	63.4	64.3
البعد الاول	كفاءة المعلومات المحوسبة	66.3	61.7
لبعد الثاني	فاعلية نظم المعلومات المحوسبة	65.6	67.5
البعد الثالث	امن المعلومات المحوسبة	71.2	70.1
البعد الرابع	تدريب موظفي نظم المعلومات المحوسبة	65.3	63.7

70.3	71.2	مسايرة التطورات في مجال التقنية الحديثة	البعد الخامس
78.3	77.8	الميزة التنافسية المستدامة	المحور الثاني
64.7	66.4	الجودة المتفوقة	البعد الأول
72.5	73.3	الكلفة المنخفضة	البعد الثاني
71.6	73.1	الاستجابة المتفوقة للزبائن	البعد الثالث
71.2	72.2	المرونة	البعد الرابع
81.6	80.1	الاستبيان ككل	جميع المحاور

كما وتم قياس الاتساق الداخلي بين كل بعد من ابعاد الاستبيان والاسئلة المكونة له عن طريق معامل الارتباط Pearson Correlation) وفق برنامج spss كالآتي:

ويبين الجدول اعلاه ارتفاع المعاملات ولجميع الابعاد وان معامل الثبات لجميع المحاور يزيد عن ٦٠٪ وهي قيم مقبولة ومستوفية للشروط من الناحية الإحصائية.

جدول ( ٤ ) الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول

Correlations				
س٤	س٣	س٢	س١	
.675**	.706**	.272*	.476**	Pearson Correlation
.000	.000	.018	.000	Sig. (2-tailed)
.399**	.650**	.684**	.780**	Pearson Correlation
.000	.000	.000	.000	Sig. (2-tailed)
.913**	.641**	.913**	.755**	Pearson Correlation
.000	.000	.000	.000	Sig. (2-tailed)
.607**	.445**	.491**	.367**	Pearson Correlation
.000	.000	.000	.001	Sig. (2-tailed)
.400**	.741**	.505**	.741**	Pearson Correlation
.000	.000	.000	.000	Sig. (2-tailed)
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).				

يشير الى وجود علاقة تأثير طردية بين كل فقرة وبين البعد الذي تنتمي له وهذا ما يعكس الاتساق الداخلي العالي بين الفقرات.

ويلاحظ من الجدول اعلاه ان جميع معاملات الارتباط بين جميع المحاور والاسئلة المتكونة منها كانت قيم مرتفعة وذات دلالة من الناحية الاحصائية اذ ان جميع قيم (Sig. 2-tailed) كانت أصغر من ٠,٠٥. وجميع تلك القيم كانت قيم موجبة مما

جدول ( ٥ ) الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني

Correlations					
س٥	س٤	س٣	س٢	س١	
.943**	.722**	.943**	.180	.943**	Pearson Correlation
.000	.000	.000	.123	.000	Sig. (2-tailed)
.779**	.741**	.479**	.192	.779**	Pearson Correlation
.000	.000	.000	.100	.000	Sig. (2-tailed)
.562**	.552**	.524**	.486**	.561**	Pearson Correlation
.000	.000	.000	.000	.000	Sig. (2-tailed)
.722**	.307**	.722**	.568**	.538**	Pearson Correlation
.000	.007	.000	.000	.000	Sig. (2-tailed)
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

وبين البعد الذي تنتمي له وهذا ما يعكس الاتساق الداخلي العالي بين الفقرات.  
وبعد التأكد من صدق وثبات المقياس قامت الباحثات بتوزيعه على الافراد عينة الاستبيان وفيما يلي نتائج الإحصاء الوصفي لاستجابات (الإجابات التي تم الحصول عليها):-

ويلاحظ من الجدول اعلاه ان جميع معاملات الارتباط بين جميع المحاور والاسئلة المتكونة منها كانت قيم مرتفعة وذات دلالة من الناحية الاحصائية اذ ان جميع قيم **Sig. (2-tailed)** كانت أصغر من 0,05. وجميع تلك القيم كانت قيم موجبة مما يشير الى وجود علاقة تأثير طردية بين كل فقرة

جدول (٦) الإحصاء الوصفي للمحور الاول

س	اتفق تماما		لا اتفق تماما		محايد		اتفق		لا اتفق		اتفق تماما		ترتيب الأهمية داخل البعد
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
١	27%	20	0%	0	25%	19	36%	36	0%	0	48%	36	4
٢	20%	15	0%	0	12%	9	51%	51	0%	0	68%	51	1
٣	20%	15	0%	0	15%	11	49%	49	0%	0	65%	49	2
٤	28%	21	0%	0	16%	12	42%	42	0%	0	56%	42	3
البعد الاول كفاءة المعلومات المحوسبة													
٥	27%	20	0%	0	21%	16	39%	39	0%	0	52%	39	3
٦	21%	16	0%	0	15%	11	48%	48	0%	0	64%	48	1
٧	28%	21	0%	0	16%	12	42%	42	0%	0	56%	42	2
٨	27%	20	0%	0	25%	19	36%	36	0%	0	48%	36	4
البعد الثاني فاعلية نظم المعلومات المحوسبة													
٩	23%	17	0%	0	17%	13	45%	45	0%	0	60%	45	2
١٠	28%	21	0%	0	16%	12	42%	42	0%	0	56%	42	3
١١	32%	24	0%	0	8%	6	45%	45	0%	0	60%	45	1
١٢	28%	21	0%	0	16%	12	42%	42	0%	0	56%	42	4
البعد الثالث امن المعلومات المحوسبة													
١٣	33%	25	0%	0	8%	6	44%	44	0%	0	59%	44	1
١٤	31%	23	0%	0	12%	9	43%	43	0%	0	57%	43	2
١٥	28%	21	0%	0	16%	12	42%	42	0%	0	56%	42	3
١٦	31%	23	0%	0	19%	14	38%	38	0%	0	51%	38	4
البعد الرابع تدريب موظفي نظم المعلومات المحوسبة													
١٧	28%	21	0%	0	16%	12	42%	42	0%	0	56%	42	1
١٨	28%	21	0%	0	17%	13	41%	41	0%	0	55%	41	3
١٩	28%	21	0%	0	16%	12	42%	42	0%	0	56%	42	2
٢٠	35%	26	0%	0	16%	12	37%	37	0%	0	49%	37	4
البعد الخامس مواكبة التطور المستمر في مجال التقنيات الحديثة													
المحور الأول : نظم المعلومات المحوسبة													

وكذلك فان الوسط الحسابي المحسوب لجميع الابعاد ولجميع الأسئلة كان اكبر من الوسط الافتراضي للمقياس والبالغ ٣ درجات وهذا يدل على وجود اهتمام كبير بنظم المعلومات المحوسبة

تبين إن الوسط الحسابي الموزون لهذا المحور هو (٤,١١٣) وهو أكبر من الوسط الافتراضي للمقياس البالغ ٣ درجات، وبانحراف معياري منخفض جدا بلغ (٠,٣١٦) في حين بلغت درجة معامل الاختلاف ٠,٠٧٧، وهي قيمة منخفضة جدا تشير الى تقارب كبير في إجابات افراد العينة،

جدول (٧) الإحصاء الوصفي للمحور الثاني

س	اتفق تماما		لا اتفق تماما		محايد		اتفق		لا اتفق		ترتيب الأهمية داخل البعد		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار			
١	20%	15	0%	0	15%	11	49%	49	0%	0	65%	49	2
٢	20%	15	0%	0	12%	9	51%	51	0%	0	68%	51	1
٣	20%	15	0%	0	15%	11	49%	49	0%	0	65%	49	3
٤	28%	21	0%	0	16%	12	42%	42	0%	0	56%	42	5

4	0.146	0.590	4.053	0%	0	0%	0	15%	11	65%	49	20%	15	5
	0.110	0.449	4.072	البعد الأول الجودة المتوقعة										
3	0.159	0.657	4.120	0%	0	0%	0	16%	12	56%	42	28%	21	6
1	0.155	0.632	4.080	0%	0	0%	0	16%	12	60%	45	24%	18	7
5	0.182	0.735	4.027	0%	0	0%	0	25%	19	47%	35	28%	21	8
2	0.157	0.634	4.053	0%	0	0%	0	17%	13	60%	45	23%	17	9
4	0.159	0.657	4.120	0%	0	0%	0	16%	12	56%	42	28%	21	10
	0.096	0.393	4.080	البعد الثاني الكلفة المنخفضة										
1	0.139	0.589	4.240	0%	0	0%	0	8%	6	60%	45	32%	24	11
3	0.149	0.614	4.120	0%	0	0%	0	13%	10	61%	46	25%	19	12
2	0.141	0.600	4.267	0%	0	0%	0	8%	6	57%	43	35%	26	13
5	0.159	0.657	4.120	0%	0	0%	0	16%	12	56%	42	28%	21	14
4	0.155	0.660	4.253	0%	0	0%	0	12%	9	51%	38	37%	28	15
	0.080	0.335	4.200	البعد الثالث الاستجابة المتوقعة للزبائن										
4	0.169	0.697	4.120	0%	0	0%	0	19%	14	51%	38	31%	23	16
1	0.148	0.628	4.227	0%	0	0%	0	11%	8	56%	42	33%	25	17
2	0.159	0.657	4.120	0%	0	0%	0	16%	12	56%	42	28%	21	18
5	0.177	0.727	4.107	0%	0	0%	0	21%	16	47%	35	32%	24	19
3	0.159	0.657	4.120	0%	0	0%	0	16%	12	56%	42	28%	21	20
	0.092	0.381	4.139	البعد الرابع المرونة										
	0.074	0.306	4.123	المحور الثاني: الميزة التنافسية المستدامة										

الناحية الاحصائية، وان قيمة F المحسوبة بلغت 626, 495 وهي اكبر من قيمتها الجدولية لان المعنوية لها Sig بلغ 0,00 وهذا المستوى اقل من قيمة الخطأ المقبول في العلوم الاجتماعية والمحدد سلفا بمقدار 0,05 وهذا ما يشير الى قبول فرضية البحث لثبوت الأثر احصائيا. ويشير الجدول

الى ان ميل معادلة الانحدار B<sub>1</sub> بلغت 0,902 والتي تبين تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (بواسطة المعامل B)، وتشير القيمة الموجبة للمعامل B<sub>1</sub> الى ان هنالك تأثير طردي بين المتغيرين التابع والمستقل او بعبارة اخرى ان اي زيادة في المتغير المستقل (نظم المعلومات المحوسبة) بمقدار درجة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار 90,2% في (المتغير التابع) لميزة التنافسية المستدامة مع ثبات كل المتغيرات المستقلة الأخرى خارج هذا النموذج.

الفرضية الفرعية الاولى توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لبعد كفاءة نظم المعلومات المحوسبة في الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها .

ولاختبار هذه الفرضية تم صياغة نموذج الانحدار الخطي الاتي:-

حيث:-

$$ECS = \text{تدقيق البيئة التسويقية}$$

وباستخدام البرنامج الاحصائي SPSS كانت النتائج كالآتي:-

جدول (9) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الاولى

R	F	Sig.	B
.812	141.287	.000	0.730

يبين الجدول اعلاه ان قيمة الارتباط (R) بين المتغيرات بلغت 0,812، وهي قيم مرتفعة القوة من الناحية الاحصائية، وان قيمة F المحسوبة بلغت 141,287 وهي اكبر من قيمتها الجدولية لان المعنوية لها Sig بلغ 0,00 وهذا المستوى اقل من قيمة الخطأ المقبول في العلوم الاجتماعية والمحدد سلفا بمقدار 0,05 وهذا ما يشير الى قبول فرضية البحث لثبوت

تبين ان الوسط الحسابي الموزون لهذا المحور هو 123, 4، وهو أكبر من الوسط الافتراضي للمقياس البالغ 3 درجات، وبانحراف معياري منخفض جدا بلغ 0,306 في حين بلغت درجة معامل الاختلاف 0,074، وهي قيمة منخفضة جدا تشير الى تقارب كبير في إجابات افراد العينة، وكذلك فان الوسط الحسابي المحسوب لجميع الابعاد ولجميع الأسئلة كان اكبر من الوسط الافتراضي للمقياس وهذا يدل على وجود مستوى مقبول من الميزة التنافسية المستدامة في الشركات العراقية

#### نتائج الاختبار لفرضيات البحث

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لنظم المعلومات المحوسبة في الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها في شركة اسيا سيل للاتصالات الخلوية ولاختبار هذه الفرضية تم صياغة نموذج الانحدار الخطي الاتي:-

$$SCA = B_0 + B_1 CIS + \varepsilon$$

حيث:-

CIS = (نظم المعلومات المحوسبة) المتغير المستقل.

SCA = (الميزة التنافسية المستدامة) المتغير التابع.

$\varepsilon_{it}$  = اخطاء التقدير او ما تسمى بالبقايا الاحصائية.

B<sub>0</sub> = ثابت معادلة الانحدار والتي تمثل قيمة المتغير التابع عندما تكون قيمة المتغير المستقل والضابط مساوية للصفر.

B<sub>1</sub> = ميل الانحدار، ويستخدم لقياس نوع ومقدار التأثير. وباستخدام البرنامج الاحصائي SPSS كانت النتائج كالآتي:-

جدول (8) نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

R	F	Sig.	B
.934	495.626	.000	0.902

يبين الجدول اعلاه ان قيمة الارتباط (R) بين المتغيرات بلغت (0,934)، وهي قيم مرتفعة القوة من

**جدول (١١) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة**

R	F	Sig.	B
.903	320.918	.000	0.537

يبين الجدول اعلاه ان قيمة الارتباط ( R ) بين المتغيرات بلغت ٠,٩٠٣, وهي قيم مرتفعة القوة من الناحية الاحصائية, وان قيمة F المحسوبة بلغت ٣٢٠,٩١٨ وهي اكبر من قيمتها الجدولية لان المعنوية لها Sig بلغ ٠,٠٠٠ وهذا المستوى اقل من قيمة الخطأ المقبول في العلوم الاجتماعية والمحدد سلفا بمقدار ٠,٠٥, وهذا ما يشير الى قبول فرضية البحث لثبوت الأثر احصائيا. ويشير الجدول

الى ان ميل معادلة الانحدار B<sub>1</sub> بلغت ٠,٥٣٧ والتي تبين تأثير (المتغير المستقل) على المتغير التابع (بواسطة المعامل

B), وتشير القيمة الموجبة للمعامل B<sub>1</sub> الى ان هنالك تأثير طردي بين المتغيرين التابع والمستقل او بعبارة اخرى ان اي زيادة في امن نظم المعلومات المحوسبة بمقدار درجة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار ٥٣,٧٪ في المتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) مع ثبات كل المتغيرات المستقلة الأخرى خارج هذا النموذج.

الفرضية الفرعية الرابعة : توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لُبعد تدريب موظفي قسم النظم في المتغير التابع بأبعاده .

ولاختبار هذه الفرضية تم صياغة نموذج "الانحدار الخطي" الاتي:-

$$SCA = B_0 + B_1 TCISS + \varepsilon$$

حيث:-

TCISS = تدريب موظفي نظم المعلومات المحوسبة.

وباستخدام البرنامج الاحصائي SPSS كانت النتائج كالآتي:-

**جدول (١٢) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة**

R	F	Sig.	B
.551	31.893	.000	0.542

يبين الجدول اعلاه ان قيمة الارتباط ( R ) بين المتغيرات بلغت ٠,٥٥١, وهي قيم متوسطة القوة من الناحية الاحصائية, وان قيمة F المحسوبة بلغت ٣١,٨٩٣ وهي اكبر من قيمتها الجدولية لان المعنوية لها Sig بلغ ٠,٠٠٠ وهذا المستوى اقل من قيمة الخطأ المقبول في العلوم الاجتماعية والمحدد سلفا بمقدار ٠,٠٥, وهذا ما يشير الى قبول فرضية البحث لثبوت الأثر احصائيا. ويشير الجدول الى ان ميل

معادلة الانحدار B<sub>1</sub> بلغت ٠,٥٤٢ والتي تبين تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (بواسطة المعامل B), وتشير

القيمة الموجبة للمعامل B<sub>1</sub> الى ان هنالك تأثير طردي بين المتغيرين التابع والمستقل او بعبارة اخرى ان اي زيادة في درجة تدريب موظفي النظم المحوسبة بمقدار درجة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار ٥٤,٢٪ في المتغير التابع (الميزة

الأثر احصائيا. ويشير الجدول الى ان ميل معادلة الانحدار

B<sub>1</sub> بلغت ٠,٧٣٠, والتي تبين تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (بواسطة المعامل B), وتشير القيمة الموجبة

للمعامل B<sub>1</sub> الى ان هنالك تأثير طردي بين المتغيرين التابع والمستقل او بعبارة اخرى ان اي زيادة في درجة كفاءة النظم المحوسبة بمقدار درجة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار ٧٣٪ في المتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) مع ثبات كل المتغيرات المستقلة الأخرى خارج هذا النموذج.

الفرضية الفرعية الثانية توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لُبعد فاعلية نظم المعلومات المحوسبة في الميزة التنافسية المستدامة بأبعاده .

ولاختبار هذه الفرضية تم صياغة نموذج "الانحدار الخطي" الاتي:-

$$SCA = B_0 + B_1 ECS + \varepsilon$$

حيث:-

ESIC = فاعلية نظم المعلومات المحوسبة.

وباستخدام البرنامج الاحصائي SPSS كانت النتائج كالآتي:-

**جدول (١٠) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية**

R	F	Sig.	B
.725	81.019	.000	0.531

يبين الجدول اعلاه ان قيمة الارتباط ( R ) بين المتغيرات بلغت ٠,٧٢٥, وهي قيم مرتفعة القوة من الناحية الاحصائية, وان قيمة F المحسوبة بلغت ٨١,٠١٩ وهي اكبر من قيمتها الجدولية لان المعنوية لها Sig بلغ ٠,٠٠٠ وهذا المستوى اقل من قيمة الخطأ المقبول في العلوم الاجتماعية والمحدد سلفا بمقدار ٠,٠٥, وهذا ما يشير الى قبول فرضية البحث لثبوت الأثر احصائيا. ويشير الجدول الى ان ميل معادلة الانحدار

B<sub>1</sub> بلغت ٠,٥٣١, والتي تبين تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (بواسطة المعامل B), وتشير القيمة الموجبة

للمعامل B<sub>1</sub> الى ان هنالك تأثير طردي بين المتغيرين التابع والمستقل او بعبارة اخرى ان اي زيادة في درجة فاعلية نظم المعلومات المحوسبة بمقدار درجة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار ٥٣,١٪ في (المتغير التابع) الميزة التنافسية المستدامة مع ثبات كل المتغيرات المستقلة الأخرى خارج هذا النموذج.

فرضية البحث الفرعية الثالثة : توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لُبعد امن نظم المعلومات المحوسبة في المتغير التابع بأبعاده.

ولاختبار هذه الفرضية تم صياغة نموذج "الانحدار الخطي" الاتي:-

$$SCA = B_0 + B_1 CISS + \varepsilon$$

حيث:-

CISS = امن نظم المعلومات المحوسبة.

وباستخدام البرنامج الاحصائي SPSS كانت النتائج كالآتي:-

٦. تعمل نظم المعلومات المحوسبة على إنتاج معلومات تعمل على تخفيض الكلفة والذي يؤدي الى خفض النفقات وزيادة بالإيرادات
٧. تساهم النظم المحوسبة في تسيم المنتجات في أوقاتها المناسبة مما يدعم الميزة التنافسية
٨. تشير القيمة الموجبة هنالك تأثير طردي بين المتغيرين (التابع والمستقل) او بعبارة اخرى ان اي زيادة في المتغير المستقل (نظم المعلومات المحوسبة) بمقدار درجة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار ٩٠,٢٪ في المتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) مع ثبات كل المتغيرات المستقلة الأخرى خارج هذا النموذج.

#### ثانياً : التوصيات

١. ضرورة قيام ادارة الوحدة الاقتصادية بإعطاء العناية الكافية في اختيار السياسات الانتاجية المتبعة
٢. ضرورة اهتمام الوحدة الاقتصادية بمراعاة وضبط التكاليف الادارية زيادة وعي العاملين في الوحدة الاقتصادية بمفهوم الوقت كاحد عوامل كسب ثقة الزبائن لتعظيم ميزتها التنافسية عن طريق الدورات التدريبية والندوات وتنمية روح الفريق الواحد لدى العاملين
٣. تركيز الوحدة الاقتصادية مكونات الميزة التنافسية وتطويرها ليصعب تقليدها وتتحقق لمدة طويلة يؤدي الاهتمام بنظم المعلومات المحوسبة بزيادة الحصة السوقية للوحدة الاقتصادية
٤. الاهتمام بالمستندات والسجلات والتي تعد مقومات رئيسة للنظم المحوسبة
٥. زيادة الاهتمام بنظم المعلومات المحوسبة تساهم في تسليم المنتجات في أوقاتها المناسبة مما يدعم الميزة التنافسية

#### المصادر :

- 1) Abbott, A. and Banerji, K. (2003). "Strategic Flexibility and Firm Performance: The Case of US Based Transnational Corporations", Global Journal of Flexible Systems Management, Vol. 9: 42-66.
- 2) Asli, Kucukaslan, (2011)., "The value of environmental management and green product design within sustainable development and competitive strategies of the companies", African Journal of Agricultural Research Vol. 6(1), pp. 514 ,59.
- 3) Armstrong, Michael , (2009). "Strategic Human Resource Management ", KOGAN.
- 4) Ali. R, Basim ( 2019) " The impact of using information technology on the quality of information under the dimensions of COBIT 5: The field of

التنافسية المستدامة) مع ثبات كل المتغيرات المستقلة الأخرى خارج هذا النموذج.  
الفرضية الفرعية الخامسة توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لُبعد مواكبة التطور المستمر في مجال نظم المعلومات المحوسبة والميزة التنافسية المستدامة بأبعادها  
ولاختبار هذه الفرضية تم صياغة نموذج "الانحدار الخطي" الاتي:-

$$SCA = B_0 + B_1 CDCIS + \varepsilon$$

حيث:-

CDCIS = مواكبة التطور المستمر في مجال نظم المعلومات المحوسبة.

وباستخدام البرنامج الاحصائي SPSS كانت النتائج كالآتي:-

#### جدول (١٣) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الخامسة

R	F	Sig.	B
0.663	57.153	.606	0.510

يبين الجدول اعلاه ان قيمة الارتباط ( R) بين المتغيرات بلغت ٠,٦٦٣, وهي قيم متوسطة القوة من الناحية الاحصائية, وان قيمة F المحسوبة بلغت ٥٧,١٥٣ وهي اكبر من قيمتها الجدولية لان المعنوية لها Sig بلغ ٠,٠٠ وهذا المستوى اقل من قيمة الخطأ المقبول في العلوم الاجتماعية والمحدد سلفا بمقدار ٠,٠٥ وهذا ما يشير الى قبول فرضية البحث لثبوت الأثر احصائيا. ويشير الجدول الى ان ميل

معادلة الانحدار  $B_1$  بلغت ٠,٥١٠ والتي تبين تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع (بواسطة المعامل B), وتشير

القيمة الموجبة للمعامل  $B_1$  الى ان هنالك تأثير طردي بين المتغيرين التابع والمستقل او بعبارة اخرى ان اي زيادة في درجة التطوير المستمر لنظم المعلومات المحوسبة بمقدار درجة واحدة يؤدي الى الزيادة بمقدار ٥١٪ في المتغير التابع مع ثبات كل المتغيرات المستقلة الأخرى خارج هذا النموذج.

#### المبحث الرابع : الاستنتاجات والتوصيات

##### أولاً : الاستنتاجات

١. تتضمن نظم المعلومات المحوسبة نظام تسجيلي وتخزيني للبيانات يدعم الميزة التنافسية
٢. تعد المستندات احد المقومات الرئيسية لنظم المعلومات المحوسبة ويمثل المصدر الاساس للبيانات التي تجري عليها عمليات التشغيل والتي تخرج على شكل معلومات
٣. تتسم الميزة التنافسية بصعوبة تقليدها وتتحقق لمدة طويلة عندما يتم تطويرها
٤. نظم المعلومات المحوسبة تراعي المستوى اللازم للجودة وحسب متطلبات السوق
٥. تحقق النظم المعلوماتية المحوسبة مستوى المرونة المناسب في إنتاج السياسات الانتاجية الملائمة

- millennium .common wealth publisher .new Delhi 2000
- 15) Djemaa, Haouam, (2020)"IT governance impact on financial reporting quality using COBIT framework " , Global Journal of Computer Sciences: Theory and Research Volume 10, Issue 1.
  - 16) Džemail Zornić, Munir Rušović, Šemsudin Plojović,Enis Ujkanović,(2012),
  - 17) Goetsch, David L. & Davis Stanley B., (2006). , " Quality Management Introduction to Total Quality Management for production processing , and services " , 5th ed , prentice Hall , ohio.
  - 18) Ettish , Abdou . A , El- Gazzar , Samir. M, Jacob, Rudolph. A" Integrating internal control frameworks for effective corporate information technology governance" Journal of information systems and technology management – jistem usp vol. 14, no. 3, sep/dec., 2017 pp. 361–370.
  - 19) Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2010). "Multivariate Data Analysis" 7th ed., Prentice Hall, Upper Saddle.
  - 20) Hall, James A.,(2011)., "Information Technology Auditing and Assurance" , 3rd. ed., South-Western, Cengage Learning, USA.
  - 21) Hitt Michael, A. & Ireland, Duane, R. & Hoskisson, Robert, E.,(2000). , "Strategic management and Strategic Competitiveness ",chapter 1st ed., South Western College Publishing,.
  - 22) Hawthorn , K , kromity , J,(2012)., "social search for market intelligence" , in online magazine USA,21.
  - 23) Hill, Charles & Jones, Gareth, (2001)., "Strategic Management Theory", Houghton Mifflin Company, Boston.
  - 24) Hill,Charles w.& jones,gareth r.,(2008)., "strategic management: an intwgrated approach " , 8<sup>th</sup> , Houghton mifflin copany, New York.
  - study is Tikrit University" Finance and Business Economics Review Volume 03/ Number 03/ October/ p845-872.
  - 5) Admin,"(2021),"Concept of Information Technology", Updated January 20,2021, <https://freebooks.pk/download/concept-of-information-technology/>
  - 6) Bhandari, G. Bliemel, M. Harold, A. and Hassanein, Kh. (2004)., "Flexibility in e-Business Strategy: A Requirement for Success", Global Journal of flexible Systems Management, Vol.5: 11-22.
  - 7) Chutkaew. Chutchanak. (2006). " Sustainable Competitive Advantage of Strategic Corporate Social Responsibility in Thai Companies", Submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree MA Corporate Strategy and Governance.
  - 8) Chase , R . & others (2003).," Fundamentals of Operations Management " , 4thed , McGraw – Hill Companies , Inc , USA .
  - 9) Chen, Y. S., & Chang, K. C. (2013)., "The nonlinear effect of green innovation on the corporate competitive advantage" ,. Quality & Quantity, 47(1), 271-286.
  - 10) Chakir . et al ,(2020). " a smart updater it governance platform based on artificial intelligence". advances in science, technology and engineering systems journal vol. 5, No. 5, 47-53.
  - 11) Dess , Gergory G.; Lumpkin, G.T. & Eisner, Alan B., (2008)., " Strategic Management, Text and Cases " 4th Edition, McGraw- Hill, Singapore ,p:53.
  - 12) Dess, Gregory G., Lumpkin, F. T. & Eisner, Alan B. , (2007)., "Strategic Management Grating Competitive Advantages", McGraw Hill, Irwin ,New York , NY.
  - 13) David, Fred .R,(2011)., "Strategic Management Concepts and Cases " ,13th Edition, Prentice Hall Pearson, New Jersey, 23.
  - 14) Dudeja , V.D. Management information ,system in the new

- 35) Sihotang, Jonhariono et al (2020). Evaluation of Information Technology Governance by Using COBIT 5 Framework at Higher Education. Jurnal Mantik Volume 4, Number 3, November 2020, pp.2194-2203 E-ISSN 2685-4236 [http](http://).
- 36) Skotarczyk M. (2011). "The Effect of Culture on the Implementation of International Financial Reporting Standards" CMC Senior Theses. Paper 165. Available at: [http://scholarship.claremont.edu/cmc\\_theses/165](http://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/165).
- 37) Wheelen , Thomas L. & Hanger J. David,(2010)., "Strategic management and Business Policy : Achieving Sustainability ",12th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 6.
- 38) Wilkinson, Joseph W., Michael J. Cerullo, Vasant Raval, and Bernard Wong-On-Wing, , "Accounting Information Systems", John Wiley & Sons, Inc., (4th ed.), 2000.
- 39) Zeithaml , Valarie A & Benter , Mary Jo .,(2000)., " Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm " ,2nd ed , Irwin , McGraw – Hill.
- 40) Tuiban, Efrom .Ephraim .M. information Technology .to for strategic Mangmemeat .Johnw.&Sons INC.2002
- 41) Viecco, L R.& Arevalo, J G.( 2020). " Information Technology Governance Model, Based on Risk Management and Information Security for Colombian Public Universities: Case on Study University of La Guajira" OP Conference Series: Materials Science and engineering paper • open access.
- 42) IFAC Hand Book, ISA, Auditing in A Computer Information, 2008
- 25) Hill,T,(2009). "operation management strategic Context & management analysis" ,London Mac millan press Ltd ,London.
- 26) Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). "Marketing management" . Praha: Grada Publishing.
- 27) Khalero ,(2008) ." stakeholders : a source of competitive advantage ? an Analysis of the influence rural Scottish museums during their organizational life cycle " A thesis in submitted in Partial fulfillment of the requirements of doctor of philosophy Queen Margaret University.
- 28) Lynch, Richard,(2003)., "Corporate Strategy", 3rd Ed., Prentice-Hall, Inc., U.S.A.
- 29) Lynch Richard,(2008). " Corporate Strategy " Prentice Hall , London
- 30) Mcnabb , D,(2006)," Knowledge Management in the Public Sector", M.,E. , Sharpe, United States of America
- 31) McIlroy. Mark, (2010) , " Creating a sustainable, competitive advantage within a 'winning' football academy model in South Africa. ", in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Business Administration, University of Pretoria.
- 32) Reginald M. Beal,. (2010)., "competitive Advantage: Sustainable or Temporary in Today's Dynamic Environment?", School of Business and Industry Florida A&M University.
- 33) Summers, Donna C.S, (2010).,"Quality", 5th ed, pearson education, Inc, New Jersey, United states of America.
- 34) Singh, D., Oberoi, J., and Ahuja, I (2013). "An empirical investigation of dynamic capabilities in managing strategic flexibility in manufacturing organizations Management Decision", 51, 7, pp. 1442-1461.

## الملحق (1)

السيدات والسادة .....

تحية واحترام

أضع بين أيديكم الاستبانة أعدت لإنجاز بحث في المحاسبة:

تأثير تطبيق نظم المعلومات المحوسبة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة

دراسة استطلاعية لآراء المدراء في شركة اسيا سيل للاتصالات الخليوية – العراق

وأرجو التفضل براءة الملاحظات الآتية ، والاجابة عنها من لدنكم لما تمتلكونه من خبرة ومعرفة بواقع عمل الشركة:

١. إن إجاباتكم سوف لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فلا داعي لذكر الاسم رجاءً.

٢. ستجدون أمام كل فقرة (٥) بدائل تتراوح بين (لا أتفق بشدة، لا أتفق، محايد ، أتفق، أتفق بشدة) ، نرجو منكم وضع علامة (√) تحت واحدة منها والتي تعبر عن وجهة نظركم.

٣. الباحثات على استعداد تام للإجابة على الاستفسارات عن عبارات الاستبانة، مع العلم أن المتغيرات الرئيسية مُعرّفة في استمارات الاستبانة وضمن كل حقل من حقولها.

مع خالص شكرنا وتقديرنا لتعاونكم متمنين لكم دوام التوفيق ولشركتكم التآلق والنجاح.

❖ معلومات شخصية:

١.النوع الاجتماعي:

ذكر

أنثى

٢.العمر: أقل من ٣٠ سنة

30 – 39

40- 49

50 – 59

٦٠ فأكثر

٣.المؤهل العلمي: اعدادية

دكتوراه

ماجستير

دبلوم عالي

بكالوريوس

دبلوم

4.الاختصاص :

 العلوم المالية  
والمصرفية

 ادارة  
انسانية  
هندسة  
اقتصاد  
محاسبة  
اجتماعية  
اخرى

٥.الخدمة الوظيفية: أقل من ٥ سنوات

5 – 9

10- 14

15 - 19

٢٠ - فأكثر

 ٦.المنصب الوظيفي:  
مدير

 رئيس  
قسم

مسؤول وحدة

مسؤول شعبة

أولاً: نظم المعلومات المحوسبة : عرفت نظم المعلومات المحوسبة بانها مجموعة من المعدات والحواسيب الداعمة والخدمات والموارد المرتبطة والمطبقة لدعم جميع مراحل العمل التي تجعل من المعلومات التي تم انتاجها وتخزينها من السهل استخدامها (McNabb, 2006: 283)

ت	الفقرات	المقاييس				
		أتفق بشدة	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق بشدة
	المحور الاول كفاءة المعلومات المحوسبة					
1	تساعد نظم المعلومات المحوسبة في رفع كفاءة توزيع المنتجات والخدمات					
2	تعمل نظم المعلومات المحوسبة على زيادة التنسيق بين العمليات والوحدات المختلفة					
3	تساهم نظم المعلومات المستخدمة في تقليل كلفة جودة المنتجات والخدمات					

4	تساعد نظم المعلومات المحوسبة في زيادة الحصة في السوق المحلي
	المحور الثاني فاعلية نظم المعلومات المحوسبة
5	يساعد تقسيم العمل في ادارة نم المعلومات المستخدمة على رفع فاعلية نظام المعلومات المستخدم
6	تتوفر داخل الوحدة الاقتصادية قاعدة بيانات متكاملة ومتاحة لجميع اجزائها
7	يعتبر العاملون في نظم المعلومات المحوسبة من اصحاب الاختصاص في حقل المعلومات
8	تتوفر داخل الوحدة الاقتصادية شبكة اتصال حديثة ومتطورة وفعالة لخدمة النظام
	المحور الثالث امن المعلومات المحوسبة
9	تتعهد ادارة الوحدة الاقتصادية بتطبيق التعليمات الخاصة بأمن المعلومات
10	تقوم الوحدة الاقتصادية بتحديث نظام الحماية بفترات متقاربة والاحتفاظ بنسخ احتياطية
11	تقوم الوحدة الاقتصادية بتحليل المخاطر التي تواجهها مع مراعاة هذه التكاليف
12	تقوم الادارة العليا بالوحدة الاقتصادية بإصدار القرارات الخاصة لتجنب مخاطر امن المعلومات
	المحور الرابع تدريب موظفي نظم المعلومات المحوسبة
13	يتم تدريب العاملين بالوحدة الاقتصادية على الاستخدام الامثل لنظم المعلومات الحديثة مما يكسبها ميزة تنافسية
14	يساعد نظام المعلومات المستخدم على الابداع والمبادرة وبالتالي تحديد خيار المنافسة الاستراتيجي المستخدم
15	يؤثر نظام المعلومات المحوسبة بمستوى التأهيل العلمي للعاملين في ادارة نظام المعلومات
16	تحرص الادارة العليا في الوحدة الاقتصادية بتوفير سبل الراحة وتحسين اوضاع العاملين ورغبتهم
	المحور الخامس مواكبة التطور المستمر في مجال التقنيات الحديثة
17	توفر الوحدة الاقتصادية قاعدة متكاملة من المعلومات ومتاحة للوحدات والاقسام المختلفة
18	تستخدم الوحدة الاقتصادية قاعدة معلومات تخدم كافة فروع الوحدة الاقتصادية
19	يمتاز نظام المعلومات المستخدم في الوحدة الاقتصادية بتطورها ومواكبة كل ما هو حديث
20	تتزود الوحدة الاقتصادية بأحدث البرامج التقنية مما يجعلها اكثر قوة للمنافسة

ثانياً: الميزة التنافسية المستدامة: الميزة التنافسية المستدامة هي منتج يرتبط بجانبين هما الميزة التنافسية والميزة الاستراتيجية على اعتبار أن الميزة التنافسية المستدامة هي تلبية الحاجات الحالية للسوق مع الأخذ بالاعتبار الحاجات المستقبلية للأجيال القادمة). (Asli,2011:53)

الاستجابة					المقياس	الفقرات	ت
لا أتفق بشدة	لا أتفق	محايد	أتفق	أتفق بشدة			
							المحور الاول الجودة المتفوقة

1	تطبيق الوحدة الاقتصادية الأساليب والآليات المتطورة في إدارة الجودة الشاملة
2	تعمل الوحدة الاقتصادية على تحسين الوعي النوعي للأفراد العاملين لديها باستمرار.
3	تمتلك الوحدة الاقتصادية الخبرة والمعرفة الكافية لتكوين استراتيجية ابداعية متميزة مع الافادة من الأفكار المبدعة لدى عاملها.
4	تمتلك الوحدة الاقتصادية سمعة تجارية في مجال عملها يتيح لها الفرصة في استثمار الأعمال المتاحة في بيئتها.
5	توجد في الوحدة الاقتصادية أقسام ووحدات تنظيمية تعنى بدراسات وبحوث تحسين الجودة .
	<b>المحور الثاني الكلفة المنخفضة</b>
6	تسعى الوحدة الاقتصادية إلى خفض الكلف بأنواعها الصناعية المباشرة والغير مباشرة بصورة مستمرة.
7	تتبادل الوحدة الاقتصادية المعلومات والأفكار مع مثيلاتها الاخرى لتقليل كلفة الورش التدريبية المستخدمة.
8	تعتمد الوحدة الاقتصادية الحصول على مزايا سعرية من تجهيزها لتخفيض التكاليف مع المحافظة على الموارد المستدامة.
9	تعتمد الوحدة الاقتصادية تقنيات الحجم الكبير والاستثمار الامثل لمواردها.
10	تولي الوحدة الاقتصادية اهتمام كبير بزيادة انتاجية العاملين لتقليل التكاليف دون الأضرار بالبيئة.
	<b>المحور الثالث الاستجابة المتفوقة للزبائن</b>
11	يشكل اهتمام الوحدة الاقتصادية بزبائنها العنصر الأبرز في استراتيجيتها من خلال الاهتمام بتلبية حاجاتهم ورغباتهم.
12	تعد أرباح الوحدة الاقتصادية أكبر مقارنة بالماضي بسبب الاكتساب المتزايد للزبون.
13	استخدام استراتيجيات ترويجية متطورة قادرة على كسب زبائن جدد.
14	السعي لتقديم خدمات لها القدرة على الدخول الى أسواق جديدة داخليا وخارجيا.
15	تفهم الحالة النفسية للزبون وكيف يفكر وما هو شعوره عند استخدامه للمنتج.
	<b>المحور الرابع المرونة</b>
16	تتصف آلات ومعدات الوحدة الاقتصادية بأنها ذات أغراض متنوعه و متعددة.
17	تمتلك الوحدة الاقتصادية القدرة على الاستجابة السريعة للتغيرات المطلوبة في تصاميم منتجاتها.
18	تحاول الوحدة الاقتصادية استخدام تقنيات جديدة لوضع معايير جديدة للعمل.
19	يملك العاملون في مهارات متعددة تجعلهم قادرين على أداء أكثر من وظيفة أو عمل.
20	يتم الاستثمار في الفرص التي تنبثق من الخطط التي تطورها الوحدة الاقتصادية لمواجهة التغيير البيئي.